

<http://artnodes.uoc.edu>

## INTRODUCCIÓN

## Historia(s) del arte de los medios

**Pau Alsina**

Coordinador del monográfico

Profesor de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC

Director de *Artnodes***Historia(s) del arte de los medios**

Ciertamente todo parece indicar que hoy nos hallamos en pleno auge de las llamadas humanidades digitales, unas humanidades que hacen uso intensivo de las potencialidades de las tecnologías digitales y que vienen a replantear la forma y los contenidos de los ámbitos de investigación, docencia y difusión en las humanidades más tradicionales e introducen nuevos métodos, técnicas y hasta marcos epistemológicos que dan cuenta de una nueva imagen de un conocimiento siempre en construcción. La historia del arte se enfrenta de igual manera a estos retos hibridándose con el abanico de posibilidades ofrecido por las tecnologías de la información y la comunicación, pero a su vez se enfrenta también al reto de poder historiar un conjunto de prácticas artísticas vinculadas directamente a los medios de información y comunicación (entre ellos, los medios digitales), a saber, el denominado arte de los medios que hoy ya goza de unas cuantas décadas de historia.

Si bien podemos recorrer una larga historia de términos taxonómicos que ordenan las prácticas artísticas vinculadas a la ciencia y la tecnología con mayor o menor recorrido y vigencia actual (como arte fax, arte en línea, arte electrónico, arte digital, *software art*, *game art*, bioarte), también es cierto que prácticamente todos podrían incluirse (o se han visto incluidos) en el marco del llamado arte de los medios, entendido ahora como paraguas que acoge a un amplio conjunto de prácticas que usan los medios como soporte, herramienta o tema central en su desarrollo. El advenimiento de la expresión «nuevos medios», que hacía referencia a los medios digitales y que en su momento anunció el teórico Lev Manovich, se ha visto superado por los acontecimientos y la agitada evolución de las ciencias y las tecnologías, lo cual desplaza el horizonte de lo nuevo de forma constante.

Frente a todo ello, cabe hacerse algunas preguntas clave, como por ejemplo: ¿Cómo historiar el arte de los medios? ¿Cómo dar

cuenta de la complejidad y la heterogeneidad de sus prácticas y discursos? ¿Son suficientes las herramientas, metodologías, las técnicas o los marcos epistemológicos de los historiadores del arte contemporáneo al uso o deberíamos buscar nuevas aproximaciones más adecuadas? ¿Qué papel desempeñan los soportes y las herramientas en la propia construcción de la historia del arte de los medios? ¿O los mismos espacios y lugares donde acontecen las prácticas? ¿Qué papel explicativo desempeña la materialidad y las tecnologías inscritas en las mismas prácticas? ¿Debería tratarse la historia del arte de los medios de forma híbrida en conjunción con la historia de la ciencia y la tecnología así como con la historia de los medios? ¿Cómo no tener en cuenta la heterogeneidad de historias del arte de los medios repartidas geográficamente en este mundo globalizado por el que circula la sociedad red? ¿Desde dónde escribir esta nueva historia del arte?

Los autores de este nodo monográfico recogen algunas de esas preguntas y respuestas respecto a la historia de las artes de los medios y ofrecen aportaciones históricas desde diferentes ámbitos geográficos, que desplazan el lugar desde donde escribir esta historia, u otros desplazamientos como pueden ser el de la transformación de los modelos de archivo, conservación o distribución y venta que contribuyen a la construcción histórica, así como la introducción de la perspectiva feminista en el seno de la propia configuración de la historia del arte.

En este sentido, el catedrático **José Ramón Alcalá** y el profesor **Vicente Jarque** de la Universidad de Castilla-La Mancha elaboran una evaluación crítica de las relaciones utópicas que tuvieron lugar entre arte y tecnología en las últimas décadas. Por otro lado, desde la Universidad de Málaga, la profesora **Núria Rodríguez Ortega** analiza las relaciones entre las humanidades digitales y los retos actuales de la historia del arte.

**Aramis López Juan**, desde la Universidad Complutense de Madrid, relata la experiencia pionera del Centro de Cálculo de Madrid

en la década de 1970, que dio lugar a las primeras aproximaciones al entonces denominado arte computarizado. Así también el investigador argentino **Ricardo del Farra**, profesor de la Concordia University de Montreal, a su vez, nos muestra una panorámica histórica de los pioneros de la música electroacústica latinoamericana, rescatando del olvido, a veces, proyectos que aun hoy resultan sumamente interesantes y que nos permiten ver el presente, y hasta el futuro, en el mismo pasado desplazado geográficamente.

Por otro lado, desde Chile y Argentina respectivamente, las comisarias e investigadoras **Valentina Montero** y **Vanina Hofman** reflexionan sobre el papel de la construcción de las nociones de memoria, política y participación mediante un estudio de caso basado en una obra de arte en línea. De igual manera, el investigador colombiano **Andrés Burbano**, profesor de la Universidad de los Andes, por su parte, expone en su artículo diversas tecnologías visuales, sonoras y computacionales que fueron propuestas y desarrolladas en América Latina en paralelo a otras similares en diferentes latitudes del globo.

El investigador **Daniel López del Rincón** y la catedrática **Lourdes Cirlot** de la Universidad de Barcelona reflexionan sobre la propia praxis del historiador del arte a través de la elaboración de una historia del bioarte, así se enfrentan a los retos metodológicos de la disciplina. Y, por otro lado, desde Toronto, la investigadora de la York University **Roberta Buiani** expone en su artículo el nuevo pensamiento ecológico inscrito en las prácticas de arte y ciencia que trabajan con la representación de lo microscópico.

Asimismo, **Lucía Haydée Stubrin**, desde la Universidad de Buenos Aires, reflexiona sobre los métodos utilizados en las colaboraciones entre arte y ciencia. También la profesora de la Universidad Antonio de Nebrija **Raquel Caerols Mateo** nos expone en su artículo las ideas del artista Roy Ascott mediante una conversación con él y un análisis de sus obras, con el objetivo de generar nuevos paradigmas de creación en la interrelación entre arte, ciencia y tecnología.

En su artículo, la artista e investigadora **Sandra Álvaro** establece una topología del arte en la era de la información, en la que expone las diferentes aproximaciones al concepto de espacio por parte de las prácticas artísticas vinculadas a la tecnociencia. Y, desde otro desplazamiento introducido por la perspectiva de género, la crítica de arte y profesora de la Escuela Superior de Diseño de Sabadell **Maia Creus** reelabora la historia reciente del arte de los medios desde una visión feminista y aporta reflexiones críticas sobre la utilización de las tecnologías por los artistas.

A continuación, **Pau Waelder**, comisario, crítico de arte y profesor afincado en Mallorca, examina en su artículo las dinámicas actuales del mercado del arte mediante el análisis de algunos casos relevantes de venta de obras de arte en línea. Y, para acabar, la historiadora del arte austriaca **Nina Weinhart** especula sobre los archivos, las taxonomías y las dinámicas documentales que hay alrededor del arte de los medios, así como sobre las posibilidades que en este sentido aún están por explorar.

Todos estos artículos conforman el presente nodo monográfico que esperamos que sea de interés para todos los lectores de la revista.

## Cita recomendada

ALSINA, Pau (coord.) (2013). «Historia(s) del arte de los medios» [nodo en línea]. *Artnodes*. N.º 13, pág. 2-3. UOC. [Fecha de consulta: dd/mm/aa]

<http://journals.uoc.edu/ojs/index.php/artnodes/article/view/n13-alsina/n13-alsina-es>

<http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i13.2040>

ISSN 1695-5951



Este artículo está sujeto –si no se indica lo contrario– a una licencia de Reconocimiento 3.0 España de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos, comunicarlos públicamente, hacer obras derivadas y usos comerciales siempre que reconozca los créditos de las obras (autoría, nombre de la revista, institución editora) de la manera especificada por los autores o por la revista. La licencia completa se puede consultar en <http://creativecommons.org/licenses/by/3.0/es/deed.es>.