

Fecha de publicación: julio de 2006

## Nuevas configuraciones de identidad en un entorno Web 2.0.

"El elemento más importante no es la tecnología, sino las relaciones humanas"

Howard Rheingold  
Pensador y escritor

### Entrevista [en inglés]

**Pregunta:** In your writing you talk about virtual communities and networks, could you give us a short description of the main characteristics you can find in a virtual community?

**Pregunta:** Regarding identity in virtual communities, what do you consider are the main specificities of its construction?

**Pregunta:** What do you think about blogs, weblogs, wikies, chats and all the different technologies appearing, and their benefit for building virtual communities, and where do you think they are looking today?

**Pregunta:** In your latest book you talk about Smart Mobs , could you explain a bit more what exactly a Smart Mob is, and how do you relate it to your other books?

**Pregunta:** So there is a social value in on-line communities, as you said before; but do you think this sociability on line or digital communities could break down the digital divide?

**Pregunta:** Do you think this could be a symptom of an emerging type of democracy?

**Pregunta:** Lots of things have changed since the "dot com" crashed down and many utopias are still falling down, like the utopia of internet will bring democracy and so on. In which position do you think the utopias and ideals about technology are today?

**Pregunta:** Also another utopia was about virtual reality, when lots of people were expecting the virtual reality to change everything, as you also pointed up years ago. Do you think virtual reality ideal has completely felt down?

**Pregunta:** Nowadays which one is the book you are dreaming on?

### Resumen

Howard Rheingold, pensador y escritor líder en las implicaciones sociales de la tecnología, ha viajado a muchos sitios distintos buscando tendencias incipientes en informática, comunicación y sociedad. Durante la conversación habla de cómo la tecnología ha influenciado y ha cambiado la comunicación entre la gente y también el mismo concepto de comunicación. Explica los diferentes usos y posibilidades de las comunidades virtuales, wikies y blogs, cómo la gente los usa hoy en día para crear vínculos entre sus intereses, intenciones, proyectos y cómo la gente muestra sus personalidades en el contexto de relación de Internet. Pero él cree que Internet no es la única revolución tecnológica de la comunicación; también los teléfonos móviles se están instaurando con fuerza en la sociedad. Howard acuñó el término multitudes inteligentes (smart mobs) para describir a grupos de personas que utilizan teléfonos móviles para organizar acciones colectivas.

Podemos encontrar una gran cantidad de escritos, libros y artículos de Rheingold desde los años ochenta. En 1984 empezó a escribir sobre ordenadores como amplificadores de la mente con [Tools for Thought](#) . Más adelante escribió [Realidad virtual](#) (1991), sobre el mundo de la experiencia artificial, y también en 1993 publicó el libro [La comunidad virtual](#) donde se centró en los nuevos medios de comunicación. Posteriormente, en 2002 publicó su último trabajo, [Multitudes inteligentes](#) , sobre el fenómeno de la nueva cultura de la tecnología de telefonía móvil y cómo influye en muchos acontecimientos que tienen lugar en la sociedad.

Entrevista

Herramientas

Video completo

Entrevistado por Pau Alsina, profesor de Humanidades (UOC) y grabado por Pau Waelder (codirector de Artactiva), en Ars Electronica 2004.

### Palabras clave

multitudes inteligentes (smart mobs), comunidades digitales, realidad virtual, wikies , blogs

### Enlaces relacionados

[Sitio web de Howard Rheingold](#)

[Howard Rheingold en Ars Electronica 2004](#)

[Sitio web/webloq de Smart Mobs \(Multitudes inteligentes\)](#)

[Sobre Howard Rheingold en Wikipedia](#)



We use our own and third-party cookies. The data we compile is analysed to improve the website and to offer more personalized services. By continuing to browse, you are agreeing to our use of cookies. For more information, see our [cookie policy](#).

[Close](#)

### Cita recomendada:

RHEINGOLD, Howard (2006). "Nuevas configuraciones de identidad en un entorno Web 2.0".

*Artnodes*, n.º 5 [entrevista en línea]

DOI: <http://dx.doi.org/10.7238/a.v0i5.746>