

Des de l'Arxiu

Els nous canals de comunicació de l'AHS

Gisela Figueras / Olga Tàpias, tècniques de l'Arxiu Històric de Sabadell

272

Passejant pel web 2.0

Fa 10 anys, qualsevol empresa o entitat que volgués donar-se a conèixer a través d'Internet només havia de crear el seu propi lloc web. Internet es posicionava com una finestra al món que permetia difondre de manera ràpida i accessible els serveis i les funcions de qualsevol organisme o entitat, facilitar la comunicació i actualitzar els continguts de manera periòdica. Una eina que, en relativament poc temps, ha revolucionat la comunicació i el màrqueting de tots els organismes i les entitats que l'han utilitzada, però que també, amb la mateixa rapidesa, ha evolucionat cap a nous canals de comunicació, que han deixat enrere la sola presència d'un web corporatiu.

Fou l'any 2004 quan es va parlar per primer cop del web 2.0. Les necessitats de comunicar-se de manera recíproca amb els usuaris finals posaven en relleu que el lloc web tradicional quedava limitat. I amb aquesta nova concepció de les utilitats del web es feia possible, a partir de diferents aplicacions en l'àmbit d'Internet, compartir informació, interoperabilitzar i interactuar amb altres usuaris. En definitiva, oferir una visualització activa, a diferència de la visualització passiva que oferia només el web tradicional.

Des de la implantació del web corporatiu de l'Ajuntament de Sabadell, l'Arxiu Històric de Sabadell (AHS) hi ha estat present per tal de promocionar la institució. Però amb el nou canvi de tendència també ha ampliat i millorat la relació amb el públic,

tot demostrant que es pot adequar el seu pla de comunicació a les noves eines que ofereixen les xarxes socials a través del web 2.0.

Pla estratègic: l'AHS, a les xarxes socials

Avui dia, les xarxes socials que tenen més acceptació al nostre país són Facebook, Youtube i Tuenti. Aquest fenomen evoluciona constantment i una plataforma com Facebook, que els primers mesos va arribar a 100 milions d'usuaris, a l'octubre de 2012 ja tenia més de 1.000 milions de seguidors.

Les principals virtuts de les xarxes socials són la gratuïtat, la fàcil connectivitat des de qualsevol ordinador i la concentració de l'audiència en un sol canal, el que es coneix com el pas del "one to one" al "one to many". Aquesta interacció és fàcil, exigeix un esforç escàs i és divertida, però si se n'abusa es pot arribar al paradigma de la hipercomunicació.

L'Arxiu Històric de Sabadell ha implementat la seva presència en alguns recursos digitals, com la Viquipèdia en català¹ o Google Maps.² I, com a nous canals de comunicació, també ha creat un compte de Facebook i un canal de Youtube corporatiu de l'Arxiu Històric de Sabadell. Amb aquestes dues eines es pretén apropar els usuaris a l'entitat per mitjà de nous circuits, facilitar i agilitzar el diàleg amb ells i captar nous públics que naveguen per la xarxa. Impliquen sobretot el fet d'estar preparat per donar una resposta ràpida i actualitzar continguts de manera directa i immediata.



273

www.facebook.com/arxiuhistoricdesabadell

Des del mes de febrer de 2012 l'Arxiu Històric de Sabadell és present al Facebook, la xarxa social de més difusió i abast mundial.

Al Facebook s'hi pot ser de tres maneres: com a "perfil", dins d'un "grup" o com a "pàgina". El més adient per a una empresa/entitat pública és posicionar-se com a "pàgina". El principal motiu és que els perfils estan destinats a persones físiques i el Facebook rastreja i elimina les institucions que els utilitzen com a eina professional. Una altra diferència és que les pàgines tenen una URL única que es pot visitar sense necessitat d'estar donat d'alta a la xarxa de Facebook. En darrer lloc, cal destacar que les pàgines reben admiradors amb el botó "m'agrada" i els perfils sol·liciten "amistat". Per tant, utilitzant l'opció de pàgina dins el Facebook permetem que els usuaris que cliquen el "m'agrada" i formen part de la xarxa continuïn mantenint el seu

distanciament, ja que aquesta connexió no ens permet visualitzar el perfil de l'usuari.

Per comunicar la presència de l'Arxiu al Facebook es va informar mitjançant el web de l'Arxiu, posant cartells informatius a la sala de consulta i incorporant l'adreça de la pàgina de Facebook de l'AHS a les signatures dels treballadors de la institució.

Per integrar-se al Facebook, l'AHS ha fet una aposta transversal fent que l'administració i el manteniment de la pàgina recaigui en diverses persones. Cal tenir en compte que mantenir el funcionament de les xarxes socials demana hores de dedicació i creativitat, per això ha estat necessari el compromís d'un equip de persones per tirar endavant els continguts que s'hi incorporen periòdicament, com poden ser la redacció de notes de premsa, compartir informacions d'interès, fer fotografies, etc.

Amb el compromís de publicar un o dos articles a la setmana, l'equip encarregat de gestionar i mantenir el Facebook es reuneix un cop cada dos mesos per programar el calendari de publicacions fixes. No obstant això, si hi ha esdeveniments o notícies que necessiten

1 http://ca.wikipedia.org/wiki/Arxiu_Hist%C3%B2ric_de_Sabadell

2 <http://maps.google.es/maps?hl=es&tab=w1>

La Caló

Mai havíem sentit tanta caló com aquest istiu i es nota molt amb les dones que van a pendre banys a Barcelona. Son tantes les que's troven que van calentes que hi ha tren que s'ompla de dones que's porten la toballola.

A molts els ve molt bé que fassi caló perquè haver de fer tots els viatjes amb l'escusa de ferse mirá la matrís es una cosa que al marit se li fa sospechosa i se li fá més si després per curiositat fa observacions i nota que realment l'incubadora de l'esposa ha sigut maniflejada.

Aixó dels banys va molt milló, es més cómodo, es més net i es menos sospitós, i l'home en veient que la neteja ha sigut feta es queda tant resignat.

La toballola i el sabonet es sempre un altre compro-baut per demostrá al marit que una ha sigut passada per aigua i avui ja sabem que a Sabadell molts ja están con formes en que'ls esbandeixin la dona.

La netedat es mitja vida.

Arxiu Històric de Sabadell

9 agost

S'acosta una onada de calor, però no serà la primera ni la última que patim. El diari el Xerraire ens informava l'any 1916 com les sabadellenques anaven a Barcelona a prendre banys per passar la calor de "l'istiu".

Etiqueta la...
Afegeix un...
Edita

M'agrada · Comenta-ho · Comparteix · Edita

A Francesc Fontdevila Chavarria, Catalina Katy Parras Quintana, Manel Alagarda i 29 més els agrada.

29 shares

Mostra els 9 comentaris

Celia Alonso Garcia Jajaja
Mostra la traducció
10 agost a les 00:08 · No m'agrada · 1

Oriol Arisa Genial!!!
10 agost a les 08:46 · No m'agrada · 1

Rafel Sanchez Boronat "tremendu!!"
12 agost a les 19:13 · No m'agrada · 1

Francesc Sans Vidal Je,je,je, que divertit.
12 agost a les 20:09 · No m'agrada · 1

Restauració d'obra gràfica · Rita Udina

Escriu un comentari...

ser ressenyats i no s'han programat, s'incorporen a l'agenda i es publiquen segons les necessitats.

Amb la presència al Facebook, l'AHS persegueix diversos objectius:

- Vincular el lloc web de l'Arxiu Històric de Sabadell amb les xarxes socials.
- Comunicar incidències pròpies de la institució (canvis d'horaris...).
- Comunicar notícies d'interès (ingressos de fons documentals, efemèrides...).
- Comunicar actes i agenda de la institució o centres afins (Museu d'Història de Sabadell, etc.)
- Respondre els comentaris dels usuaris (amb un màxim de 48 hores de resposta).
- Impulsar polítiques actives de relació de l'Arxiu

Històric de Sabadell amb altres institucions culturals presents al Facebook.

Perfil dels "amics" del Facebook de l'AHS

La nostra pàgina no s'adreça solament als usuaris de l'Arxiu, sinó també a tots els ciutadans interessants en el patrimoni cultural que, per mitjà d'Internet, i fins i tot de manera casual, poden acabar topant amb la pàgina de Facebook de l'AHS i fer-se'n seguidors. En el temps que portem presents a la xarxa tenim perfils ben diversos: els ciutadans que ja han consultat documentació a l'Arxiu o que són usuaris habituals; persones que han cedit documentació a l'Arxiu; ciutadans de Sabadell que volen estar informats de les polítiques culturals o dels fons de l'Arxiu; els

mateixos treballadors de l'Ajuntament de Sabadell; els professionals dels sectors d'arxius i museus; altres institucions o empreses dedicades a la gestió de patrimoni cultural, i ciutadans, en general, interessats en l'àmbit del patrimoni i de la història i que vénen derivats d'altres institucions similars o afins a la nostra.

La traducció en xifres és que, des de l'alta a la xarxa Facebook, la pàgina de l'Arxiu ha tingut més de 400 "*m'agrada*". D'aquests "*amics*" de la pàgina, la majoria són entre la franja de d'edat de 25 a 34 anys, seguida de la de 45-54 anys.

Els continguts publicats també són força variats. El Facebook ens és útil per donar notícia d'esdeveniments concrets, com ara exposicions, conferències, presentacions etc., però també s'hi publiquen i comenten imatges dels fons de l'arxiu, com fotografies o cartells, per exemple. Altres notícies són les notes de premsa o articles emesos per la institució i que es considera rellevant de donar-los a conèixer a la comunitat Facebook. I també la publicació i reproducció de fragments de documents curiosos o que mereixen especial interès per a la història o la ciutat de Sabadell.

Del total dels continguts publicats fins a dia d'avui, n'hi ha molts que han rebut la visita de més de 200 usuaris i, com a cas excepcional, destaca la imatge publicada el 9 d'agost de 2012, amb 608 visites, 32 "*m'agrada*", 9 comentaris i 29 usuaris que l'han compartida als seus perfils. La notícia en concret feia referència a un article d'una revista humorística sabadellenca de l'any 1916, que feia sàtira sobre els mesos de calor a Sabadell.

Al marge d'aquesta anècdota, podem dir que el Facebook ens permet una difusió massiva, immediata i interactiva i que en pocs mesos de la presència de l'Arxiu dins aquesta xarxa social el resultat és que continua augmentant el nombre de visitants i s'ha establert una nova relació amb els usuaris tradicionals dels arxius.

El futur

Al llarg d'aquests 10 mesos, s'han publicat entre una i dues notícies setmanals amb temes diversos. Els usuaris del Facebook han rebut de manera molt satisfactòria la presència de l'Arxiu Històric de

Sabadell a la xarxa. I l'exemple més clar d'això és que habitualment es fan ressò de les novetats de l'Arxiu i les comenten o en recomanen la lectura.

Amb tot això podem concloure que introduir-nos a les xarxes socials ens ha permès encetar noves vies de comunicació amb els usuaris i donar a conèixer informacions al públic en general que fins ara només es transmetien a través dels canals tradicionals, com ara els mitjans de comunicació o el lloc web de l'arxiu.

Ser al Facebook també ha propiciat les consultes sobre temes específics per a treballs, investigacions, etc. i establir, per tant, una comunicació directa entre els usuaris no presencials i la institució.

És per tot això que l'Arxiu Històric ja està valorant la presència a altres xarxes socials, com Twitter, en l'aposta per a la inclusió de les noves tecnologies com a mitjà habitual de treball i comunicació. ●