



UN NÚMERO ESPECIAL SOBRE CLUBS DEPORTIVOS

Núria Puig

INEF de Catalunya, Barcelona

El presente monográfico sobre clubs deportivos ya no es, por fortuna, una contribución en el vacío sino que viene a complementar los estudios que, desde hace poco tiempo, se han venido haciendo —o están en curso de realización— sobre organizaciones deportivas en España. Tiene como objetivo ahondar en la temática tanto desde un punto de vista teórico como empírico.

Podemos considerar a Joan Riera como pionero en llamar la atención sobre la importancia de los clubs para las ciencias del deporte puesto que en 1985 en su *Introducción a la Psicología del Deporte* consideraba a éstos como ámbito de intervención de quienes trabajan en esta disciplina y, en consecuencia, nos introducía en el conocimiento de los mismos. Riera no ha dejado nunca de trabajar en este ámbito dedicándose principalmente a la gestión de los recursos humanos en los clubs deportivos. En todas sus encuestas sobre hábitos deportivos de la población, Manuel García Ferrando ofrece información sobre el nivel de asociación deportiva de la población. El mismo autor, ya desde 1986, también ha venido ocupándose regularmente de las organizaciones deportivas, en concreto las públicas (García Ferrando 1986 y 1989).

A partir de los 90 se hacen contribuciones de interés a este ámbito. Burriel (1990) publica su estudio sobre las políticas deportivas municipales. Martínez del Castillo se ocupa de la planificación de las organizaciones deportivas (1996) y del mercado de trabajo deportivo razón por la que contempla a los clubs como ámbito de inserción profesional (1991, 1992). AIDA (1995), Escalera et al. (1995), Moreno (1993), Martínez (1996), Puig, García y López (en prensa) y Serrano (1995) abordan directamente la temática de los clubs.

En el INEFC de Lleida se está realizando un esfuerzo colectivo de notable interés por conocer los pormenores de la oferta deportiva en el ámbito de las actividades en la naturaleza. Sin duda, hay otros trabajos que se han hecho —o se están realizando— y que, de momento no conocemos. Y, en este sentido, también es preciso tener en cuenta las traducciones de diversos autores extranjeros que han venido publicándose en diversas revistas.

El número especial que ahora se publica tiene dos partes, una teórica y otra teórico-empírica. En ambos casos, tenemos el honor de contar con la colaboración de grandes expertos en este ámbito.

Klaus Heinemann es catedrático de Sociología en la Universidad de Hamburgo (R.F.A.), especialista en el área de economía y empresa. Además de otros ámbitos de especialización (economía del deporte, métodos y técnicas de investigación, etc.) tiene un conocido historial como experto en Sociología del deporte y, más concretamente, en el estudio de los clubs deportivos. Su artículo «Aspectos sociológicos de las organizaciones deportivas» sitúa a los clubs en el contexto de las organizaciones deportivas y, a continuación, introduce los elementos básicos para el conocimiento de los mismos.

Nicola Porro es profesor en el Departamento de Sociología de la Universidad de Roma, «La Sapienza». Es heredero de la tradición científica italiana, desafortunadamente poco conocida en el ámbito internacional. Por ello, su artículo «El asociacionismo deportivo como modelo organizativo. Movimientos, sistema y cambio»— adquiere todavía mayor importancia. Además de darnos a conocer la mencionada tradición, hace la propuesta concreta de considerar los clubs deportivos como *arena política* concepto que, en el momento de abordar una investigación, resulta sumamente operativo puesto que permite integrar dimensiones tan variadas como la estructural, la histórica, la política, la cultural o la simbólica.

La perspectiva de Trevor Slack y Tim Berrett es totalmente diferente. En «La naturaleza estratégica de la esponsorización deportiva» abordan el tema de la esponsorización deportiva empresarial, es decir, los planteamientos que se hacen las empresas a la hora de llevar adelante un programa de esponsorización. El tema no puede ser más interesante precisamente en un momento que los fondos públicos escasean y los clubs dirigen sus miradas al sector privado. Trevor Slack ha sido profesor durante mucho tiempo en la Universidad de Edmonton en Canadá. Desde hace poco, es catedrático y decano de la De Montford University en Bedford (Gran Bretaña) lo cual es una buena noticia para los estudiosos europeos de las organizaciones deportivas. Tim Berrett, por su parte, está terminando su doctorado en la Universidad de Edmonton (Canadá), precisamente sobre el tema del artículo. Además de su actividad académica, es atleta de alto nivel habiendo participado, entre otros, en los Juegos Olímpicos de Atlanta.

La segunda parte del número especial que, como se ha dicho tiene un carácter teórico-empírico, es resultado de un esfuerzo colectivo que merece la pena comentar. Klaus Heinemann y Manfred Schubert (1994) realizaron una investigación sobre los clubs deportivos en Alemania. Antonio Moreno, del INEFC de Barcelona, utilizó el mismo cuestionario —previamente adaptado— para estudiar los clubs de la provincia de Barcelona. Merced a la ayuda obtenida de la Dirección General de Investigación Científica y Técnica del Ministerio de Educación y Ciencia en el marco de las Acciones Integradas Hispano-alemanas 1995 y de la «Deutscher Akademischer Austauschdienst» en el marco de los «Projektbezogener Wissenschafthleraustausch mit Spanien. Programm 1995» ha sido posible efectuar el trabajo comparativo que ahora se presenta al cual se incorporaron Carles López y quien escribe estas líneas. Carles López es licenciado en Educación Física por el INEF-Catalunya de Barcelona y magister de Sociología por la Universidad de Hamburgo. Colabora regularmente con el Laboratorio de investigación social del



INEFC de Barcelona. Antonio Moreno y Núria Puig son profesores en el mismo INEFC. El primero está finalizando su doctorado en Filosofía y Ciencias de la Educación sobre el tema de los clubs deportivos y la segunda es doctora en Filosofía y Ciencias de la Educación y doctora en Ciencias Políticas y Sociología.

El artículo «Clubs deportivos en España y Alemania: una comparación teórica y empírica» es pionero en el análisis comparativo de clubs deportivos. El Club de Cologne (concebido a modo de Club de Roma para las Ciencias del Deporte) apoya, en estos momentos un grupo de trabajo —animado por Klaus Heinemann— que pretende efectuar un análisis de este tipo entre once países europeos. Por el momento, tan sólo Suiza ha efectuado una encuesta de ámbito estatal como la alemana; Finlandia, Italia y España están trabajando en ello. Sin embargo, en ninguno de los casos mencionados se ha efectuado, por el momento, un análisis comparativo. Por ello, el artículo que se presenta en este número especial de *Apunts. Educación Física y Deportes* tiene un interés especial. De todos modos, es necesario advertir que los resultados deben ser considerados como un ensayo exploratorio puesto que hay deficiencias metodológicas que, dadas las limitaciones presupuestarias, no han podido ser subsanadas. Es de esperar que en un futuro no muy lejano se realice la investigación empírica española en unas condiciones más favorables.

En su artículo «El proceso de profesionalización de los recursos humanos de las asociaciones deportivas en España», Jesús Martínez del Castillo analiza la evolución de las posibilidades de empleo ofrecidas por las asociaciones deportivas lo cual es de un interés práctico enorme dadas las dificultades de inserción profesional con que se están encontrando las personas que actualmente finalizan sus estudios en Ciencias de la Actividad Física y el Deporte. La valoración se hace mediante el análisis secundario meticuloso de los datos contenidos básicamente en las encuestas realizadas a iniciativa del Consejo Superior de Deportes y dirigidas por el mismo autor (Martínez del Castillo, 1991 y 1992). Jesús Martínez del Castillo es doctor en Educación Física por la Université de Louvain-la-Neuve en Bélgica y en la actualidad es profesor de Gestión deportiva en la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y el Deporte de la Universidad Europea de Madrid.

El número especial se completa con una extensa bibliografía sobre clubs deportivos realizada con gran profesionalidad por María Lluïsa Berasategui, responsable de la Biblioteca de l'Esport en Esplugues de Llobregat (Barcelona), Antònia Capdevila y Javier Nieto que lo son de las del INEFC de Lleida y Barcelona respectivamente. El criterio que han seguido en la selección de la documentación es elegir toda (libros, artículos, informes de investigación, etc.) la que estuviera disponible en, al menos, una de las tres bibliotecas especializadas en deporte existentes en Cataluña.

Quienes hemos trabajado en este monográfico deseamos sinceramente que el mismo no sólo sea útil sino que también permita pasar unas horas agradables durante su lectura.

Bibliografía

-
- ASOCIACIÓN PARA LA INVESTIGACIÓN DEL DEPORTE EN ANDALUCÍA, (1995): *El fútbol modesto en Sevilla: situación actual y perspectivas*, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Instituto Municipal de Deportes.
- BURRIEL, J.C., (1990): *Polítiques esportives municipals a la província de Barcelona*, Barcelona, Diputació de Barcelona.

- ESCALERA, J.; DÍAZ, A.L.; MARTÍNEZ, J.G., (1995): *Asociacionismo deportivo en Sevilla*, Sevilla, Ayuntamiento de Sevilla, Instituto Municipal de Deportes.
- GARCÍA FERRANDO, M., (1989): *La oferta municipal de deporte para todos en la Comunidad Valenciana*. Valencia, Dirección General de Deportes.
- GARCÍA FERRANDO, M., (1986): *La oferta municipal de deporte para todos en la Comunidad Autónoma de Madrid*, Madrid, Dirección General de Deportes.
- HEINEMANN, K.; SCHUBERT, M., (1994): *Der Sportverein*, Schorndorf, Karl Hofmann.
- MARTÍNEZ DEL CASTILLO, J. (dir.); PUIG, N.; FRAILE, A. & BOIXEDA, A. (1991), *La estructura ocupacional del deporte en España. Encuesta realizada sobre los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección*. Ministerio de Educación y Ciencia -Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- MARTÍNEZ DEL CASTILLO, J. (dir.); NAVARRO, C.; FRAILE, A.; PUIG, N.; JIMÉNEZ, J.; MARTÍNEZ, J. & DE MIGUEL, C. (1992), *Deporte, sociedad y empleo. Proyección del mercado deportivo laboral en la España de los noventa. En los sectores de entrenamiento, docencia, animación y dirección*. Ministerio de Educación y Ciencia -Consejo Superior de Deportes, Madrid.
- MARTÍNEZ DEL CASTILLO, J., (1996): «Nuevos enfoques y retos teóricos en la planificación de las organizaciones deportivas». En SANCHEZ, R.: *Los retos de las Ciencias Sociales aplicadas al deporte*, Pamplona, Asociación Española de Investigación Social Aplicada al Deporte.
- MARTÍNEZ, J.R., (1996): «Nuevas formas organizacionales de gestión deportiva: el modelo adhocrático-profesional». En GARCÍA FERRANDO, M.; MARTINEZ MORALES, J.R., coord. (1996): *Ocio y deporte en España. Ensayos sociológicos sobre el cambio*, Valencia, Tirant lo Blanch, pp. 259-272.
- MORENO, A., 1993: «El asociacionismo deportivo en España». En *Apunts. Educació Física i Esports*, (33), 58-63.
- PUIG, N.; GARCÍA, O.; LÓPEZ, C., (en prensa): «Sport clubs in Spain». En HEINEMANN, K. *Sports clubs in Europe*, Köln, Club of Cologne.
- RIERA, J. (1985): *Introducción a la Psicología del Deporte*, Barcelona, Martínez Roca.
- SERRANO, J.A. (1995): «Estudio del asociacionismo deportivo en un sistema deportivo con baja orientación del deporte hacia el tiempo libre». En *Actas del Congreso Científico Olímpico-1992. Actividad Física Adaptada, Psicología y Sociología*, Málaga, Instituto Andaluz del Deporte, Junta de Andalucía, (serie Deporte y Documentación, 24), pp.469-475.