

Questionario para evaluar la calidad de servicios deportivos: estudio inicial de las propiedades psicométricas

Questionnaire to Evaluate the Quality of Sports Services: Initial Study of Psychometric Properties

Autor: **Pablo Gálvez Ruiz**
Universidad de Málaga (España)

Directora: **Dra. Verónica Morales Sánchez**
Departamento de Psicología Social, Antropología Social,
Trabajo Social y Servicios Sociales de la Facultad de Psicología
Universidad de Málaga (España)

Palabras clave: calidad percibida, servicios deportivos, gestión deportiva, evaluación de la calidad, teoría de la generalizabilidad

Keywords: *perceived quality, sports services, sports management, quality assessment, generalizability theory*

Fecha de lectura: 27 de abril de 2011

pablo.galvez@unir.net

Resumen

La presencia del concepto calidad ha aumentado en la última década hasta convertirse en un hecho notable en todos los ámbitos de la gestión empresarial, independientemente de su naturaleza, pues lograr calidad en el servicio se considera uno de los requisitos indispensables para obtener una adecuada competitividad y viabilidad en las organizaciones. El objetivo principal del presente trabajo fue evaluar la calidad percibida por usuarios de un servicio municipal deportivo mediante la elaboración de una herramienta de evaluación.

La herramienta, denominada *Questionario de Evaluación de la calidad percibida en servicios deportivos*, se compone de 49 ítems organizados en cinco dimensiones: instalación deportiva (10 ítems), espacio de actividad (10 ítems), vestuario (12 ítems), programa de actividades (9 ítems) y profesor/monitor (8 ítems), finalizando con preguntas de carácter sociodemográfico referentes al género, edad, procedencia y nivel de estudios. Las respuestas se emiten en un continuo de

cinco puntos (1: nada de acuerdo; 5: muy de acuerdo). La muestra se compone de 537 ($32,11 \pm 11,11$) participantes, con un rango de edad entre 14 y 69 años, de los cuales 232 (43,2%) son de género femenino y 295 (54,9%) de género masculino, no respondiendo a este apartado 10 (1,9%) participantes.

Para el análisis de datos, se dividió la muestra de forma aleatoria en dos mitades para obtener evidencias sobre la validez cruzada. El análisis de fiabilidad y análisis factorial exploratorio (*SPSS-18.0*) para identificar la estructura inicial se realizaron en la primera submuestra ($n_1 = 270$), mientras que el análisis factorial confirmatorio (*Lisrel-8.30*) para comprobar la validez de constructo (índices χ^2/gf , GFI, TLI, CFI, RMSEA y RMR) se realizó en la segunda ($n_2 = 267$). Se analizó la existencia de invarianza factorial mediante análisis multigrupo en función del género, tomando los valores GFI y RMSEA para la invarianza estructural y las diferencias del índice CFI para la invarianza métrica. El análisis de variabilidad

(*SAS*) nos permitió realizar un análisis de generalizabilidad (*GT-2.0* y *EduG-v.6.0*) con el propósito de calcular con gran precisión un adecuado plan de optimización de la calidad de los servicios deportivos en términos de costo-beneficio.

Los resultados mostraron una adecuada consistencia interna y una estructura de once factores, así como excelente bondad de ajuste del modelo. El análisis de generalizabilidad, a través del índice de fiabilidad (e^2) y de generalizabilidad (Φ), mostró que es posible la reducción de los niveles de las facetas *actividades practicadas por los/as usuarios/as* y *número de usuarios/as* manteniendo valores fiables ($e^2 > ,70$) y generalizables ($\Phi > ,90$) satisfactorios.

A partir de estos resultados, el instrumento permite evaluar la calidad percibida de los usuarios de un servicio municipal deportivo de forma fiable y válida, destacando su carácter pragmático y su sencilla utilización dentro del ámbito de la gestión deportiva.

SRP: nuevas estrategias de enseñanza para implicar al alumnado de educación primaria en el proceso de aprendizaje de la natación

SRP: New Teaching Strategies to Engage Primary Education Students in Learning to Swim

Autor: **Eduard Ramírez Banzo**
Universidad de Vic (España)

Directora: **Dra. Núria Simó i Gil**
Departamento de Pedagogía
Universidad de Vic (España)

Palabras clave: cambio en la propia práctica, implicación cognitiva del alumnado, competencias básicas, alumnos/as como agentes educativos

Keywords: *change in practice, cognitive engagement of students, core skills, students as educational stakeholders*

Fecha de lectura: 2 enero de 2012

eduard.ramirez@uvic.cat

Resumen

El interés de la investigación, enmarcada en el contexto de la práctica reflexiva, parte de la voluntad de cambio de la propia práctica y deriva hacia el diseño, aplicación y validación de una propuesta de intervención SRP (apoyo, recuerdo y proyección) que la hace posible. El foco de interés pasa por buscar una conexión entre los ámbitos formales y no formales de la educación y se refleja a partir de la implicación del alumnado de educación primaria en el proceso de aprendizaje de la natación en un club

deportivo, en horario escolar. La investigación plantea la transformación de la piscina en un contexto educativo donde se pongan en marcha estrategias de enseñanza y aprendizaje para implicar de forma cognitiva a las niñas y niños por una parte, y por otra, ofrecer estrategias de formación a los técnicos/as de natación para la mejora profesional de su propia práctica. El mecanismo que lo hará posible será la presencia de diferentes competencias básicas en la misma propuesta de intervención.

En la primera parte de la tesis, se hace un recorrido teórico a través de las diferentes perspectivas que fundamentan aquellas estrategias de enseñanza basadas en la implicación del alumnado en el proceso de aprendizaje. En la segunda parte, y en base a la utilización de una metodología mixta (cualitativa y cuantitativa), se valida la propuesta de intervención que nueve técnicos/as habrán aplicado en sus prácticas.

Un estudio del juego de bolos en Boiro: aspectos históricos, estado actual de práctica y perspectivas de futuro

The Study of the Game of Skittles in Boiro: Historical Aspects, Current Status of Practice and Future Outlook

Autor: **José Eugenio Rodríguez Fernández**
Universidad de A Coruña (España)

Directores: **Dr. José Palacios Aguilar**
Universidad de A Coruña (España)

Dr. José María Pazos Couto
Universidad de Vigo (España)

Palabras clave: bolos, relaciones culturales, juegos populares y tradicionales, folclore

Keywords: *skittles, cultural relations, popular and traditional games, folklore*

Fecha de lectura: 19 de septiembre de 2013

Calificación: sobresaliente
Cum Laude por unanimidad

uxiorf@hotmail.com

Resumen

En este estudio de investigación se recogen las particularidades de la práctica del juego de bolos en el Ayuntamiento de Boiro (A Coruña), único municipio de la provincia donde en la actualidad se mantiene vivo este juego popular y tradicional, un deporte antiquísimo, muy extendido en todas las culturas (Ruiz, 2000) y uno de los más practicados en todo el mundo en sus diferentes modalidades y variantes.

Se recurre a la investigación cualitativa como estrategia metodológica, encuadrada bajo un paradigma descriptivo e interpretativo (Canales, 2006) para conocer los aspectos técnicos, históricos y culturales del juego de bolos en un contexto determinado, explicando las causas que motivaron su paulatino decaimiento y estableciendo propuestas de conservación y consolidación de este juego en las prácticas cotidianas de ocio y tiempo libre del vecindario de este Ayuntamiento. Se emplea la entrevista, el cuestionario y la observación

directa como principales herramientas de recogida de datos de una muestra formada por antiguos y actuales jugadores de bolos, vecindario, políticos locales, técnicos y técnicos deportivos municipales, docentes especialistas en educación física de los centros de primaria y secundaria de la localidad y técnicos de los medios de comunicación con mayor difusión en el Ayuntamiento de Boiro y en su radio de influencia.

Los resultados del estudio nos muestran la localización, desde comienzos del siglo XX, de 86 campos de bolos (cada uno con una superficie aproximada de 1.000 m²), donde destaca la relación que estos espacios tenían con las iglesias (punto de encuentro los días de descanso) y tabernas, donde el juego de bolos era utilizado como reclamo para atraer clientes.

Ante la ausencia de referencias escritas, se elabora un reglamento de esta modalidad de pasabolo, que garantiza el conocimiento de las características del juego

más allá de la tradición oral, recogiendo el sistema y forma de juego, datos del campo, elementos de juego, valoración de jugadas, adaptaciones, variantes o apuestas, entre otros.

El análisis final del trabajo nos muestra la importancia que este juego tuvo en un pasado en la localidad, el principal divertimento de los hombres hasta el último cuarto del siglo XX, una actividad que constituía una excelente forma de relación social en una época marcada por los problemas sociales y políticos en todo el país, en el que las apuestas eran su principal aliciente y donde los buenos jugadores eran admirados, respetados y queridos por toda la comunidad bolística. La ausencia de actividad federada, las posibilidades de nuevas formas de ocio y la irrupción cada vez con más fuerza del fútbol, contribuyeron a su paulatino decaimiento hasta la actualidad, exceptuando Pomardorrio donde todavía juegan a bolos.

Acontecimientos deportivos y generación de redes deportivas turísticas

Sports Events and Building Sports Tourism Networks

Autor: **Oriol Sallent i Bonaventura**
Universidad de Girona (España)

Directores: **Dr. Jaume Guàrdia i Julve**
Universidad de Girona (España)

Dr. Ramon Palau
IQS School of Management (España)

Palabras clave: acontecimientos deportivos, redes relacionales, análisis de redes sociales, impactos y legados

Keywords: *sport events, social networks, social network analysis, impacts and legacies*

Fecha de lectura: 4 de diciembre de 2013

oriol.sallent@uvic.cat

Resumen

Esta tesis versa sobre las consecuencias de dos acontecimientos deportivos en las relaciones que se establecen entre actores del ámbito turístico y deportivo en su localidad y con actores externos relacionados con estos.

El estudio del turismo y deporte como disciplina que investiga las relaciones entre ambos ámbitos, ha recibido una importante atención últimamente desde la perspectiva de la generación de desarrollo territorial. Una parte específica de este ámbito se centra en los acontecimientos deportivos y en los impactos que generan en el entorno. Mucha bibliografía ha puesto el énfasis en el análisis de sus consecuencias, en particular sobre los impactos económicos. Aún así, como a menudo debemos recordar, también se producen impactos en el medio ambiente, la cultura y la sociedad. Entre otros, los acontecimientos deportivos afectan intensamente a las relaciones de los agentes que se implican

durante la preparación y ejecución de la prueba. Esta relación, concluido el acontecimiento, puede continuar o puede desaparecer. Considerando los beneficios que tienen las redes cohesionadas y bien conectadas, la creación y fortalecimiento de redes entre estos actores tendría que ser una prioridad de las estrategias públicas y privadas encaminadas a la generación de los legados de acontecimientos.

El propósito de este estudio es explorar la generación de redes cohesionadas en dos acontecimientos diferentes: un triatlón de larga distancia en la comarca de El Maresme y una marcha de bicicleta de montaña por los Pirineos. El análisis de los datos se hizo a partir de la teoría y las técnicas del análisis de redes sociales (Social Network Analysis). Decenas de actores clave de las áreas deportivas y turísticas de los municipios por donde pasaban las pruebas fueron entrevistados an-

tes de que se empezara a organizar el acontecimiento y después de su primera y segunda edición. Los datos obtenidos fueron analizados e interpretados por medio del *software* de análisis de redes sociales.

Los datos obtenidos indican diferencias entre los dos tipos de acontecimientos, pero en general muestran que hay una evolución en la estructura y en la complejidad de la red, que afecta tanto a los componentes sociales, personales y económicos de las relaciones como a la conectividad entre los actores locales y externos.

Los resultados del trabajo quieren aportar conocimiento a la investigación sobre las consecuencias de los acontecimientos deportivos y ser un llamamiento a los administradores públicos hacia su planificación estratégica, con la finalidad de que considere de manera prioritaria la consecución de redes cohesionadas entre los actores implicados.