

Apuntes para el siglo xxi

Revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte: propuesta de actuación

Spanish Physical Activity and Sports Science Research Journals: Proposal for Action

Resumen

En plena sociedad del conocimiento las revistas científicas están sufriendo un proceso de enorme transformación en un entorno muy competitivo, urge plantear un plan estratégico para potenciar las revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte con el fin de adecuarse a los nuevos tiempos. Bajo este reto se estudia el universo de revistas científicas españolas de nuestro ámbito académico y profesional a través del análisis del entramado de figuras externas e interna que influyen en este campo editorial (*stakeholders*) y un análisis DAFO (Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades). Con el retrato de la situación actual y las perspectivas de futuro que se vislumbran trazamos las líneas maestras básicas de actuación para mejorar el sector

Palabras clave: Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, revistas científicas, España, líneas estratégicas básicas, *stakeholders*, análisis DAFO

Abstract

Spanish Physical Activity and Sports Science Research Journals: Proposal for Action

In the midst of the knowledge society, scientific journals are undergoing enormous changes that are taking place in a highly competitive environment. There is a pressing need to devise a strategic plan to enhance Spanish physical activity and sports science journals in order to adapt them to changing times. In response to this challenge, we have studied the universe of Spanish scientific journals in our academic and professional sphere through a combination of an examination of the network of external and internal figures that influence this area of publishing (stakeholders) and SWOT (Strengths, Weaknesses, Threats and Opportunities) analysis. Using our portrait of the current situation and of the future prospects that can be glimpsed, we set out the basic governing principles of action designed to improve the sector.

Keywords: *physical activity and sports science, scientific journals, Spain, basic strategic lines, stakeholders, SWOT analysis*

La producción científica es una necesidad y un requisito fundamental en el ámbito académico universitario que contribuye a la legitimidad social de la enseñanza superior y su conexión efectiva con la sociedad a la que sirve. La producción científica surge de la investigación sistemática que mediante el análisis delimitado y riguroso estudia un objeto de estudio original del corpus temático correspondiente. El producto final habitual de este proceso suele ser un artículo para ser publicado en una revista científica que representa la síntesis de todo el procedimiento y su aportación al área de conocimiento. La revista científica valida (o no) el artículo con su publicación, certifica el proceso desarrollado y otorga el estatus correspondiente a los autores.

Si el artículo es relevante y aporta novedades importantes en su campo es inmediatamente leído, debatido y referenciado por la comunidad científica nacional e internacional. Estar muy citado bibliográficamente en el

ámbito de la producción científica, ya sea para discrepar, debatir, rechazar, aceptar o apoyarse; es la máxima aspiración de autores y sobre todo de revistas, las cuales orientan la selección de artículos para editar en razón del potencial de impacto que pueda preverse en un artículo. En función del número de citas bibliográficas surge el factor de impacto (FI), el indicador más utilizado en la valoración de artículos, autores y revistas científicas. Para las revistas este indicador se calcula mediante una ecuación sencilla entre el número de referencias bibliográficas obtenido partido por el número de artículos publicados. En los autores se obtiene en base al número total de citas bibliográficas conseguido por un artículo editado (Aleixandre, 2008).

En una revista científica a mayor factor de impacto, más prestigio, mejor reconocimiento por las bases de datos bibliográficas encargadas de evaluar la calidad científica de las revistas y, en consecuencia, mayor demanda

para publicar en su revista. A raíz de todo ello se crea un mercado intelectual y científico entre las distintas revistas editoras de artículos de investigación en torno a la ley de la oferta y la demanda. Los artículos deben presentar relevancia intelectual, rigor científico, valor divulgativo y aplicabilidad en el campo específico a que pertenecen y, en el mejor de los casos, aportar novedades significativas. Por su parte las revistas científicas evalúan y certifican los trabajos, amparan a los artículos editados con su reconocimiento en las bases de datos bibliográficas a que pertenecen, difunden los estudios publicados en los distintos ámbitos y productos establecidos (bases de datos, portales de revista, repositorios, recolectores o plataformas) y otorgan a los artículos (y por proyección a los autores) el crédito correspondiente al factor de impacto de la revista y su posición en el consiguiente cuartil de su área temática. Por consiguiente uno de los indicadores más reconocidos y temidos de las revistas es el Índice de rechazo de artículos presentados, a menudo interpretado como indicador de exigencia y prestigio.

I

Desde los años noventa asistimos a una creciente inquietud en el mundo editorial de revistas científicas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte por mejorar sus estándares de calidad formal y de contenido y además lograr altos niveles de difusión con el fin de ser reconocidas como revistas científicas de impacto. La progresiva concienciación de nuestro ámbito profesional e intelectual con el mundo universitario asociado al concepto de producción científica y acreditación académica, el incremento de centros universitarios de enseñanza superior de nuestros estudios, la mayor maduración académica del ámbito de conocimiento y el formidable aumento de investigaciones de nuestro sector han redundado en gran medida en un marcado crecimiento del universo de revistas profesionales y científicas que pugnan por encontrar un lugar en el mercado editorial de producción intelectual y científica. Una de las razones para que un ámbito del conocimiento y una praxis sea reconocido, institucionalizado y legitimado socialmente es su producción intelectual. Para ello necesitamos un capital sólido, diverso, especializado y suficiente de revistas científicas que avalen, evalúen y validen nuestra producción intelectual desde la aceptación, convergencia e interdisciplinariedad con otros ámbitos del conocimiento. Y desde el reconocimiento ajeno de las bases de datos bibliográficos, portales de revistas, repositorios y plataformas de revistas científicas.

Sin embargo y a pesar del notable incremento de revistas científicas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, contabilizamos 55 revistas¹ (Olivera, 2011b); la realidad actual nos dibuja un panorama confuso, desequilibrado e inestable. Han surgido muchas revistas en los últimos años y en general las publicaciones no tienen bien definido el campo temático de edición ni la línea intelectual escogida, no conocemos cuáles son los segmentos temáticos específicos de las revistas del sector con claridad ni su orientación. A menudo las revistas nacen por iniciativas particulares que en ocasiones se “institucionalizan” y pasan a representar una Institución determinada, no existe un ente rector a nivel nacional que oriente y regule el nacimiento, fusión o transformación de revistas sino que es el propio mercado de revistas que actúa en función de la oferta y la demanda. Las revistas aparecen y desaparecen con facilidad, gran parte de las revistas llevan poco tiempo de existencia, siendo que el factor ‘estabilidad editora’ es necesario para dar mayor crédito a la publicación, al sector y a los distintos autores que confían sus manuscritos en dichas publicaciones. En cualquier caso el sector merece un análisis, que completa otro estudio anterior (Olivera, 2011b), y que vamos a realizar estudiando las figuras que interactúan e influyen en el sector (*stakeholders*) y aplicando la metodología DAFO.

Hay que convenir que cuando hablamos de revistas científicas nos referimos a las publicaciones periódicas que publican artículos originales procedentes de investigaciones científicas y aportan informaciones actualizadas sobre investigación y desarrollo de un campo científico en un campo disciplinar establecido (Olivera 2011b). Para que una publicación sea considerada revista científica, su porcentaje de publicación de artículos científicos debe superar como mínimo el 50% del total de trabajos editados de forma regular, sin embargo lo recomendable para una revista científica de alto impacto es superar el 75% de artículos científicos originales. En el universo estudiado de las revistas españolas de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte nos encontramos con 51 revistas en activo, entre las que se hallan revistas profesionales (aportan básicamente informaciones de interés profesional, entrevistas, artículos técnicos y recogen artículos de investigación de otras revistas), revistas técnico-científicas (aportan básicamente artículos de índole técnica y de opinión y algún artículo de investigación sin llegar a cumplir los requisitos de porcentaje o de originalidad de las revistas científicas) y las revistas científicas cuya producción es original y el número de artículos científicos superan el 50% de la edición total.

¹ Añadimos una nueva revista *Prevenir. La revista de la Mutualidad General Deportiva* con la siguiente dirección electrónica: <http://prevenir.fundacionmgd.org/>. Así contabilizamos 56 revistas españolas, de las que 51 revistas están hoy en activo.

En el panorama de las revistas científicas existen varias figuras imprescindibles que se influyen entre sí y que conforman el entramado de la producción científica y los ámbitos de publicación y difusión (*stakeholders*): Científicos-Bibliotecarios-Internet (Open Access)-Bases de datos bibliográficas-Agencias de evaluación y acreditación-Sociedades científicas/Instituciones Universitarias-Industria Editorial.

Los científicos y los grupos de investigación a los que pertenecen están sujetos a los parámetros de evaluación y acreditación de las respectivas comisiones nacionales y autonómicas que exigen prioritariamente la publicación de los trabajos de investigación en revistas científicas de alto impacto con un factor de impacto (FI) elevado y a ser posible ubicadas preferentemente en el primer cuartil de su sector. Todo ello promueve que los mejores estudios se encaminen hacia la publicación de trabajos en inglés y en revistas internacionales, preferentemente anglosajonas pues poseen los mejores ratios exigidos. Los trabajos de menor calidad son presentados a las revistas nacionales con baja presencia en las bases de datos, alcance de difusión menor, peor situadas y obligadas a publicar estudios menos relevantes.

Los bibliotecarios españoles deberían contribuir a la promoción y divulgación de las revistas científicas españolas, pero no es el caso ya que prefieren gastar la mayor parte de los magros presupuestos actuales de las bibliotecas en las grandes distribuidoras de revistas científicas internacionales o en suscripciones de revistas extranjeras (Aréchaga, 2007). En el caso de los bibliotecarios de las Facultades y centros de enseñanza superior de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte podrían promover las revistas nacionales de nuestro ámbito colaborando a su conocimiento y difusión. Según un estudio realizado en el INEFC sobre las revistas más consultadas y valoradas, en el que participaron las tres bibliotecas de la Educación Física y del Deporte más importantes de Cataluña, el porcentaje de las revistas extranjeras más deseadas y consultadas por profesores, investigadores y estudiantes respecto a las nacionales era del 80% (Olivera, 2011c).

Internet ha revolucionado el modelo de presentación, visualización e interacción de las revistas científicas. El acceso abierto a las publicaciones científicas (Open Access) en Internet cambia sustancialmente los métodos de investigación bibliográfica, introduce la revista en el mundo global y promueve un nuevo modelo de revista mucho más económica, práctica y accesible: La revista digital. Algunas publicaciones en papel por el influjo de ese modelo se convierten en digitales o se transforman en publicaciones mixtas (versión papel y versión digital). En su defecto las publicaciones que continúan en papel tienen la obligación de presentar una página web potente, atractiva y eficaz que constituya una excelente carta de presentación de la

revista. Derivado de este proceso creciente surge la figura de los visitantes y los indicadores de páginas consultadas y artículos descargados. Para facilitar el proceso de consulta sistemática surgen en los inicios del siglo XXI los “Motores de búsqueda académicos” (*Google scholar, Scirus*), los “Metabuscadores académicos” (*ScienceResearch, Biznar*) y los “Metabuscadores de bibliotecas” (*MetaLib, Encore*); suelen ser gratuitos, analizan portales de revista, repositorios, sedes web académicas y en el tercer buscador también los catálogos de biblioteca y facilitan básicamente listas de enlaces (y el de bibliotecas: registros bibliográficos). (Abadal & Codina, 2012).

Las bases de datos bibliográficas son los entes encargados de almacenar y evaluar la producción científica (artículos de revista, congresos, tesis doctorales, etc.) se nutren directamente de la fuente original de la información científica, su función consiste en evaluar, valorar y clasificar. En el caso de artículos y revistas emiten un indicador que es el factor de impacto (FI) y una serie de clasificaciones de revistas que se ordenan por tramos denominados cuartiles: los factores de impacto y los cuartiles tienen repercusiones en los currículos académicos de los autores y en las evaluaciones de revistas. Las Agencias de evaluación y acreditación nacional exigen a proyectos, científicos y profesores universitarios un nivel de producción de excelencia, para ello se fundamentan en las valoraciones que emiten las bases de datos nacionales y sobre todo internacionales de mayor cobertura, nivel y exigencia. Sus dictámenes tienen implicaciones académicas y laborales. De la relación entre necesidad de producción científica de los autores, proceso de evaluación de trabajos y revistas por parte de las bases de datos y exigencia de acreditación de las Agencias nacionales para el ámbito laboral-académico; surge una formidable presión sobre el binomio autores y revistas científicas que conforman un mercado científico muy competitivo que se rige por la ley de la oferta y la demanda.

Las Sociedades científicas y las Instituciones Universitarias de enseñanza superior, ya sea de manera individual o asociada con otras, pueden y deben promover la creación de revistas científicas de carácter internacional de alto impacto y muy competitivas que respondan al sesgo del ente promotor, a su filosofía y a la orientación de sus estudios. Es responsabilidad de estas instituciones el trabajo de investigación sistemático, la creación de una revista científica estimularía la producción científica y constituiría una magnífica atalaya de promoción de la misma institución. No obstante, nos consta que en nuestro ámbito académico y profesional la reciente creación de numerosos centros de enseñanza superior en toda España ha propiciado la aparición de algunas revistas científicas en su seno aunque no haya habido una decisión política al respecto.

**Tabla 1**

Entramado de cinco figuras influyentes externas y una interna (Promotores) que configuran el universo de revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Stakeholders). (Fuente: Elaboración propia)

La industria editorial del ámbito de la Educación Física y del Deporte en España (Paidotribo, INDE, Wanceulen, Esteban Sanz, etc.) podría promover revistas científicas competitivas con gestión profesional que aunque sea un negocio complejo y poco o nada rentable, por el contrario les permitiría promocionar el ámbito profesional al que se dedican, aumentar su prestigio editorial, mejorar su posición relativa en el mercado e incrementar sus proyecciones de ventas en las divisiones de libros. El caso de la editorial anglosajona *Human Kinetics* es muy aleccionador, posee la editorial del ámbito de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte más potente del mundo y además promueve la edición de 23 revistas científicas de alto impacto pertenecientes a 9 áreas temáticas. La editorial española Graó, especializada en el ámbito de la pedagogía, edita además 12 revistas profesionales y científicas de esta área, entre ellas la *Revista Tándem. Didáctica de la Educación Física* que es una de las revistas mejor definidas y más valoradas de nuestro panorama nacional.

El resultado de este entramado de figuras que configuran el universo de las revistas científicas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (*Stakeholders* de las publicaciones científicas españolas. *Tabla 1*) es el de un sector en proceso de emergencia desordenada, desigual, numeroso pero poco relevante y, a veces, incapaz de poseer un espacio específico e independiente en algunas de las plataformas de evaluación de revistas y listados categorizados. Representa en su conjunto una oferta con baja determinación institucional, pocos recursos económicos, falta de gestión profesional e insuficiente para las necesidades y requisitos que se exigen a los científicos y profesores universitarios por parte de las Agencias de Evaluación y Acreditación; ya que la presencia de las revistas españolas en las bases de datos bibliográficas que recomiendan estas Agencias es muy pobre y además con un bajo factor de impacto. Inmersas en un mercado científico que se convierte a menudo en un círculo vicioso, el futuro de nuestras revistas científicas como revistas de impacto reconocidas es como mínimo incierto. Apremiadas por las Agencias de acreditación nacional se observa no obstante una creciente concienciación en el sector por editar revistas científicas de calidad y situarlas en las mejores bases de datos internacionales, fruto de ese interés y de esa competencia entre revistas se constata una mejora significativa de las publicaciones para adecuarse a los requisitos de las exigentes plataformas de evaluación de revistas internacionales y obtener una mejora relativa en las posiciones de los ránquines nacionales (Olivera, 2011b).

II

A principios del año 2012, se ha presentado en el seno de RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) el resultado de una investigación sobre la calidad de revistas españolas de Ciencias Sociales y Humanidades que ofrece un retrato estático de las revistas españolas de diversos ámbitos temáticos a través de un sistema de valoración integrado realizado por sectores, entre ellos nuestro ámbito temático que está contemplado como único e independiente con una muestra de 31 revistas. En este estudio se valora a las distintas revistas bajo cuatro categorías: Criterios de calidad editorial (puntuaciones de tres organismos: CNEAI, ANECA y Latindex)-Difusión (nº de bases de datos de un listado previo en las que está presente)-Opinión de los expertos (según cuestionario pasado a profesores e investigadores en 2009)-Impacto (2005-2009).² Esta consideración

² <http://epuc.cchs.csic.es/resh/indicadores?at=ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA>. Según este reciente estudio la mejor revista en 'Criterios de Calidad Editorial' es Revista Internacional de Ciencias del Deporte. RYCIDE; las tres mejores revistas en 'Difusión' son *Revista de Psicología del Deporte*, *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte* y RYCIDE; las dos mejores revistas según 'Opinión Expertos' son *Apunts. Educación Física y Deportes* y *Tándem. Didáctica de la Educación Física*; las tres mejores revistas por 'Impacto', en el quinquenio 2005-2009, son *Revista de Psicología del Deporte*, *Apunts. Educación Física y Deportes* y *Cuadernos de Psicología del Deporte*.

diferenciada bajo el ámbito disciplinar “Actividad Física y Deportiva” dentro del campo de Ciencias Sociales en un estudio tan importante (y no integrado en otros ámbitos más generales como “Educación”, como ocurre con el Índice de Impacto de revistas españolas de ciencias sociales IN-RECS) representa un avance. Este estudio revela también las grandes desigualdades existentes entre las revistas de la muestra en la que 6 revistas destacan sobremanera por encima del resto en las cuatro categorías mencionadas con registros muy superiores.

Para un estudio más pormenorizado y estructurado de las revistas científicas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte vamos a seguir el análisis DAFO: Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades.

Debilidades

- Inestabilidad editorial. La vida media de las revistas es muy corta y durante los últimos años han ido apareciendo y desapareciendo revistas en base a impulsos personales y/o institucionales que después no han tenido continuidad.
- Atomización del sector. Excesivo número de revistas (actualmente 51 activas) y éstas son muy pequeñas y tratando temáticas que se superponen reiteradamente.
- Pobre experiencia editorial. Debido a la corta vida de las revistas y la falta de cultura específica en nuestro campo para la edición de revistas científicas, éstas se han promovido más desde el compromiso personal y el entusiasmo de unos pocos que a consecuencia de una política planificada y profesional. Ante la ausencia de profesionalización en los órganos de gestión y dirección ha faltado formación específica y asociación de editores para colegir enseñanzas y directrices específicas en este campo.
- Calidad formal y procesal insuficiente. Todavía no se cumplen unánimemente los criterios básicos exigidos por las plataformas de evaluación de revistas españolas (Latindex, ANECA, CNEAI, DICE, RECYT) para la edición de revistas científicas. Funcionamiento inadecuado del circuito de revisión: Lentitud en el proceso y falta de rigor en el cumplimiento del sistema “doble par ciego”. Carencia de indicadores de calidad añadidos: revisión metodológica-revisión de estilo-revisión idioma extranjero. Inexistencia en muchos casos de un código ético.
- Contenidos irregulares de poca calidad y autoría externa escasa. A causa del gran número de revistas existente la producción científica se diluye y escasean los manuscritos para publicar, a veces con contenidos de calidad bajos, por lo que ante la tesitura y premura de publicar se edita lo que se tiene (bajos índices de rechazo). El porcentaje de publicaciones de autores extranjeros de prestigio en nuestras revistas es muy bajo. El porcentaje de autores de otros ámbitos disciplinares que publican en nuestro campo intelectual y académico sigue siendo mínimo, se sigue observando un cierto absentismo intelectual y científico hacia el deporte que se aprecia en las publicaciones de artículos de revistas.
- Páginas web incompletas y pobre uso de nuevas tecnologías en edición. Existe un porcentaje de revistas en los que no se puede consultar toda la producción científica de la revista: sumarios y textos completos. Insuficiente número de revistas en versión digital en el sector. Necesidad de implantar el “Acceso Abierto” (Open Access) en todas las revistas científicas con web o en versión digital, bajo este sistema de apertura editorial se amplifica la difusión del conocimiento y se mejora la consulta e investigación bibliográfica de artículos. Pobre utilización del software específico de edición revistas (OJS, ...). Mínima incorporación del nuevo sistema de identificación bibliográfica por artículo el DOI (*Digital Object Identifier*), lo que ayuda a localizar el trabajo e incrementar el factor de impacto (FI) de revistas, artículos y autores.
- Mínima presencia en bases de datos bibliográficas internacionales de prestigio e inexistencia de bases de datos específicas. Sólo hay constancia de dos revistas presentes en ISI-Thomson Reuters,³ siete en el Master List de Scopus y ninguna en ERIH. Bajos Factores de Impacto (FI) de las revistas indizadas en estas bases de datos internacionales y mala posición relativa en los sus cuartiles. A nivel nacional, según el reciente estudio de RESH los factores de impacto de las revistas de nuestro ámbito medido entre las revistas españolas está centrado de forma significativa (FI= más de 0’1) en cinco revistas y dos más rondando esta mínima.⁴
- No encontramos apenas bases de datos específicas sobre el Deporte y la Educación Física y la única

³ En general la presencia de las revistas científicas españolas en la Master journal list de la WoS (Web of Science), lista de revistas fuente que toma ISI Thomson Reuters para elaborar sus índices ha sido notable, en los tres índices considerados (datos del primer cuatrimestre de 2010): 5ª posición en el Social science citation index (SSCI), 8ª posición en Arts& humanities citation index (A&HCI) y 14ª posición en Science citation expanded (SCIE). Sin embargo la presencia de nuestras revistas en estos índices es miserable: Una revista española en la categoría “Sport sciences” (SCIE) de una muestra de 85 revistas (1,2%) y una revista en “Psychology, applied” (SSCI) de 77 revistas totales (1,3%). (Fuente: Luis Rodríguez-Yunta, 2011).

⁴ <http://epuc.cchs.csic.es/resh/indicadores?at=ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTIVA>

que existe no está reconocida por los organismos nacionales de evaluación y acreditación de proyectos y currículos (ANECA, AQU, CNEAI).

- No existe un Plan de marketing ni de promoción de las revistas para darse a conocer entre la comunidad científica y promocionarse entre lectores, autores e investigadores y posibles promotores.
- Falta un plan de política científica específica para el sector de las revistas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

Amenazas

- La crisis económica, los recortes presupuestarios y la subsiguiente merma de recursos constituye una amenaza real para la viabilidad y el futuro de las revistas científicas españolas.
- La excesiva atomización de nuestro sector (51 revistas en activo) con un número excesivo de revistas pequeñas amenaza la calidad e independencia de sus publicaciones.
- La omnipresencia del idioma inglés en las revistas científicas de mayor prestigio y en las bases de datos internacionales presiona la pérdida de la edición en lengua propia de nuestras revistas y su propia viabilidad.
- La mísera presencia de nuestras revistas en las bases de datos más prestigiosas, obliga a los autores de los mejores estudios de investigación a buscar para su publicación revistas científicas extranjeras mejor situadas.
- Ante la indefinición epistemológica de nuestro ámbito académico, éste queda diluido en un campo temático genérico e inespecífico que dificulta su identificación, comparación y clasificación.

Fortalezas

- Concienciación creciente en nuestro ámbito académico de la importancia y necesidad de editar revistas científicas de calidad que evalúen y certifiquen el conocimiento obtenido y legitimen nuestro campo disciplinar.
- A pesar de la crisis económica, existe una fuerte determinación para seguir articulando y desarrollando políticas económicas nacionales que inviertan en Ciencia y Tecnología I+D+i. Existen programas específicos de investigación en el campo de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte desde hace bastantes años y también programas concretos de ayuda al desarrollo de publicaciones científicas, básicamente revistas.
- Existe en España actualmente una excelente generación de investigadores y autores sobre las diferentes áreas de nuestro campo académico e intelectual.

- En nuestro sector existe una tradición y una dilatada experiencia sobre publicación de revistas científicas aunque insuficientemente reconocidas, desde las revistas pioneras de finales del siglo XIX hasta las revistas que continúan en la actualidad, algunas con más de 25 años ininterrumpidos.
- Se está desarrollando un alto nivel de competencia en el sector. En el ámbito universitario se solicita la excelencia académica y ello obliga a la investigación de calidad con aportaciones novedosas y su publicación. Estas exigencias obligan a la creación y perfeccionamiento de revistas científicas de calidad, y, en su ausencia, a la búsqueda de revistas de alto impacto para situar los trabajos correspondientes.
- Nuestro campo académico y disciplinar está directamente conectado con diversas áreas sociales: educación, salud, rendimiento, gestión, ocio activo, turismo; los avances que se puedan producir generan interés público y son susceptibles de aplicar y transformar la realidad social.

Oportunidades

- Conquistar nuevos territorios del conocimiento. Nuestro ámbito curricular ha sido tradicionalmente más práctico que teórico, por lo que nuestro campo de investigación es todavía muy virgen y es posible avanzar mucho sobre las distintas áreas de conocimiento aún inexploradas.
- Formar nuevos investigadores. Actualmente existe una fructífera labor de formación de investigadores que promueven una creciente producción científica en función de las exigencias de evaluación y acreditación de las Agencias correspondientes.
- Profesionalizar las tareas editoriales de las revistas científicas. Los procesos a los que está sometido una revista científica son laboriosos, complejos y delicados que requieren una dedicación estrictamente profesional. Una revista dirigida y promovida por gestión profesional está más cerca de desarrollar procesos de excelencia que catapultan a la revista hacia la excelencia editora y el reconocimiento nacional e internacional.
- Crear revistas digitales eficientes. Las nuevas tecnologías e Internet facilitan extraordinariamente la creación de revistas científicas digitales que exigen pocos recursos económicos, son accesibles, interactivas, se ahorran procesos y no merma su evaluación como publicación científica. Las nuevas tecnologías facilitan el trabajo a distancia y pueden promover la fusión de revistas para fortalecer el sector.
- Delimitar el objeto de estudio de la revista: obtener su identidad. La oportunidad de la revista está en

delimitar su ámbito temático específico con el fin de diferenciarse y contribuir a su área de conocimiento con mayor rigor y profundidad y así podrá ser evaluada con mejor criterio y pertinencia. También es conveniente entre las revistas de su género y especialidad definir la orientación científica predominante en la naturaleza de los artículos (metodológica, investigación básica, investigación aplicada, innovación) marcando línea en ese terreno y de esta manera ganar penetración en el mercado, competencia e identidad editorial.

- Incorporar las redes de comunicación social. Las revistas científicas deben hacerse eco del fenómeno de las redes de comunicación social (Facebook, twitter, blog...) y su participación masiva y creciente, por lo que es recomendable crear un servicio de estas redes ligado a la publicación con el fin de impulsar el debate científico, colgar trabajos de otras revistas, recoger sugerencias, puntuar trabajos y/o conocer opiniones sobre los artículos editados (Olivera, 2011a).
- Aprovechar la marca 'España' en el Deporte. Debido a la vigencia actual y reconocimiento internacional de la marca 'España' en la máxima competencia deportiva de distintas disciplinas, los trabajos científicos relacionados con el deporte de alto rendimiento deportivo, pedagogía deportiva (selección de talentos), preparación física, psicología del deporte, biomecánica deportiva, fisiología del esfuerzo, etc. pueden tener un interés añadido en la comunidad científica internacional del ámbito de las Ciencias de la Actividad física y el deporte.
- Introducir las revistas en los distintos canales de difusión de la información científica. Acudir al gran número de bibliotecas académicas y culturales que existen en España y Latinoamérica, que cons-

tituyen un espléndido mercado interior, para que ayuden a difundir y promover los trabajos publicados en las revistas científicas de nuestro campo disciplinar. Aprovechar la gratuidad de los Portales de revistas, Repositorios y Recolectores nacionales e internacionales para mejorar la difusión, el acceso a los trabajos y la visibilidad de los artículos de las revistas.

- Incrementar la presencia en las bases de datos internacionales. Nuestra mínima presencia en las bases de datos internacionales se convierte en una oportunidad para lograr un destacado crecimiento en estos productos, siempre y cuando cumplamos las reglas de edición de revistas científicas de alto impacto.
- Comprometer a las editoriales públicas y privadas para que funden revistas científicas de impacto y apuesten por su internacionalización y competencia
- Impulsar una Plataforma representativa de la Red de Revistas Científicas Españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (Olivera, 2007) que organice el sector, facilite las fusiones entre revistas para conseguir un sector más fuerte y sólido, desarrolle un plan de marketing y promoción de nuestro colectivo, promueva actividades de formación específica y represente a las revistas españolas ante las agencias y organismos nacionales e internacionales.
- Articular ayudas y subvenciones directas a las instituciones académicas, sociedades científicas y editoriales que impulsen la excelencia, la competitividad y la profesionalización de revistas científicas españolas del sector. Promover premios y reconocimiento a los artículos más relevantes y novedosos y a las revistas de Ciencias de la actividad física y el deporte más destacadas.

Epílogo

Después de analizar desde diversas ópticas el ámbito de las revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y conocer su radiografía actual, nos hemos encaminado hacia la elaboración de unas líneas estratégicas básicas de actuación para contribuir a la mejora del sector. Para ello, hemos confeccionado un docenario de buenas prácticas que se derivan de los análisis efectuados y que puede servir de punto de partida para la elaboración de un Plan estratégico:

1. Defender las revistas científicas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ya que constituyen

una pieza básica y esencial para la certificación de trabajos científicos de este campo y contribuyen decisivamente a legitimar académicamente y socialmente nuestro ámbito intelectual y profesional.

2. Reducir el número de revistas. Existe un número excesivo, desigual y en conjunto poco relevante de revistas científicas que deberían emprender procesos de fusión para lograr un sector más selecto, fuerte y competitivo.

3. Delimitar temáticamente el ámbito de las revistas científicas, definir su orientación científica y lograr mayor especificidad y profundidad de cada

publicación con el fin de evitar superposiciones disciplinares excesivas.

4. Profesionalizar las tareas editoriales de las revistas científicas. Plantear un plan de marketing de la revista con objeto de su promoción y conocimiento.

5. Obtener los estándares de calidad formal y aumentar la calidad de los contenidos. Publicar menos artículos pero exigir mayor calidad en los manuscritos incrementando el índice de rechazo, de esta manera se logrará mejorar el factor de impacto (FI). Recabar autores internacionales de nivel.

6. Crear revistas digitales competitivas. Lograr eficientes ediciones electrónicas. Diseñar potentes web para nuestras revistas con 'Acceso Abierto' de toda la Hemeroteca y motor de búsqueda. Adscribirse a las redes de comunicación social (*Facebook, twitter, blog*). Utilizar software específico para editar revistas. Incorporar las nuevas tecnologías de identificación de artículos (DOI).

7. Potenciar la difusión, acceso y visibilidad internacional de la revista a través de los distintos canales de distribución (portales de revista, repositorios, re-

colectores) y mejorar las traducciones al inglés (*abstract, title, keyword*).

8. Incrementar la presencia de las revistas científicas españolas en las bases de datos bibliográficas internacionales de mayor reconocimiento y valoración.

9. Aprovechar la favorable coyuntura internacional actual en el deporte de alta competencia de la marca 'España' para publicar y divulgar internacionalmente trabajos relativos a dicha temática.

10. Organizar ciclos de conferencias, seminarios y congresos sobre la calidad de las revistas españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.

11. Promover ayudas y subvenciones directas a las instituciones académicas, sociedades científicas y editoriales que promuevan la excelencia y competencia de revistas científicas españolas del sector. Organizar premios y galardones para los artículos más relevantes y las revistas más destacadas.

12. Impulsar una Plataforma representativa de la Red de Revistas Científicas Españolas de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte que abogue por la regulación y promoción del sector, defienda nuestra especificidad y luche por nuestros intereses.

Referencias

- Abadal, E., & Codina, L. (2012). El ecosistema de la información científica: estructura y niveles de agregación. *Anuario ThinkEpi 2011: Análisis de tendencias en información y documentación* (5), 128-131.
- Aleixandre, R. (2008). La calidad de las revistas científicas: estrategias de mejora. *Jornadas Internacionales sobre la calidad de las revistas científicas de la Actividad Física y el Deporte*. Valencia: Universitat de València.
- Aréchaga, J. (2007). Revistas científicas españolas: dónde estamos y hacia dónde podríamos ir. *SEBBM. Sociedad Española de Bioquímica y Biología Molecular* (154), 10-15.
- Olivera, J. (2007). La punta del iceberg. *Apunts. Educación Física y Deportes* (90), 3-4.
- Olivera, J. (2011a). Tendencias en la edición y en la mejora de la calidad de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales. *Apunts. Educación Física y Deportes* (104), 5-10. doi: 10.5672/apunts.2014-0983.es(2011/2).104.00
- Olivera, J. (2011b). Aproximación a una clasificación y categorización de las revistas científicas españolas de Ciencias de la actividad física y el deporte. *Apunts. Educación Física y Deportes* (105), 4-11. doi: 10.5672/apunts.2014-0983.es.(2011/3).105.00
- Olivera, J. (2011c). Estudio y clasificación de las revistas de Ciencias de la actividad física y el deporte más consultadas y valoradas en el INEF de Cataluña. *Apunts. Educación Física y Deportes* (106), 5-8. doi: 10.5672/apunts.2014-0983.es.(2011/4).106.00
- Rodríguez-Yunta, L. (2012). La alegría va por barrios: revistas españolas como publicaciones fuente en la *Web of Science*. *Anuario ThinkEpi 2011: Análisis de tendencias en información y documentación* (5), 187-191.

JAVIER OLIVERA BETRÁN

jolivera@gencat.cat