



OBSERVATORI
DE BIBLIOTEQUES,
LLIBRES I LECTURA

Antoni Daura i Jorba

adaura@parcir.com

presidencia@gremidellibreters.com

President del Gremi de Llibreters de Catalunya

LA PROMOCIÓ DE LA LECTURA A LES LLIBRERIES DE CATALUNYA (2014-2015)

LA PROMOCIÓN DE LA LECTURA EN LAS LIBRERÍAS CATALANAS (2014-2015)

CATALAN BOOKSELLERS AND THE PROMOTION OF READING (2014-2015)



RESUM | RESUMEN | ABSTRACT

La majoria de llibreries catalanes —especialment les que es troben ubicades en entorns urbans— tenen una activitat promocional dels autors, dels seus llibres i de la lectura en general, prou potent i remarcable. De manera natural, i amb una gran dosi de professionalitat i de voluntat d'anar més enllà de les pures transaccions comercials, aquests establiments culturals de proximitat acullen de manera regular actes de presentació de títols nous, tallers, signatures, clubs de lectura, etc. Aquest és un dels valors importants d'aquesta xarxa llibretera que es reivindica constantment com un espai cultural i prescriptor de referència. En aquest article es repassa aquesta feina promocional i s'actualitza la informació de què es disposa de les llibreries més actives.

La mayoría de librerías catalanas —especialmente las que se encuentran ubicadas en entornos urbanos— tienen una actividad promocional de los autores, de sus libros y de la lectura en general, bastante potente y remarcable. De manera natural, y con una gran dosis de profesionalidad y de voluntad de ir más allá de las puras transacciones comerciales, estos establecimientos culturales de proximidad acogen de manera regular actos de presentación de nuevos títulos, talleres, firmas, clubes de lectura, etc. Este es uno de los valores importantes de esta red librera que se reivindica constantemente como un espacio cultural y prescriptor de referencia. En este artículo se hace un repaso de este trabajo promocional y actualiza la información de que se dispone de las librerías más activas.

Across the country but especially in the inner city, Catalan bookshops are seriously investing in promotional activities to make authors more widely known, boost book sales and maintain the general public's interest in reading. Understanding that their sector depends on more than simply the sale of books off shelves, naturally enterprising booksellers are employing considerable talent to make their premises cultural venues for the local community by hosting book launches, signings, workshops, book club meetings and other such events on a regular basis. In short, the Catalan booksellers' network is consolidating its role as a provider and arbiter of culture and this article reviews the promotional activities that the most actively involved bookshops are now offering.

PARAULES CLAU

Llibreries, Promoció de la lectura, Hàbits lectors, Estadístiques culturals, Mercat del llibre.

PALABRAS CLAVE

Librerías, Promoción de la lectura, Hábitos lectores, Estadísticas culturales, Mercado del libro, Industria editorial.

KEYWORDS

Bookshops, Reading promotion, Reading habits, Cultural statistics, Book trade.

REBUT 17-8-2016 / ACCEPTAT 31-8-2016



OBSERVATORI
DE BIBLIOTEQUES,
LLIBRES I LECTURA

1 PRESENTACIÓ

Aquest és el tercer informe que presentem a l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura, de manera que no escau repetir tot el que s'ha anat dient abans respecte dels diversos models d'activitat i de com es treballa des de les mateixes llibreries. Només faré un breu apunt per recordar que, si bé hi ha autors —sobretot els més coneguts— que tenen una agenda preparada pels seus agents o editors que faciliten l'organització de l'esdeveniment, la major part dels actes se circumscriuen molt a l'àmbit local o a la temàtica o gènere del llibre, amb una relació personal força estreta entre la llibreria i l'autor o editor. Val a dir també que el format d'aquests actes segueix sent força clàssic, possiblement perquè la innovació en aquest sentit és difícil, atès que l'important, en darrer terme, és aconseguir una trobada personal entre escriptor i lectors en un marc immillorable i entranyable com és el que ofereix una llibreria. A vegades l'adaptació de l'espai no és la més còmoda o adequada, perquè no tothom disposa d'un àmbit exclusiu i ben condicionat a aquest efecte, però queda sobradament compensat amb escriure per l'entorn llibreter, que a cada lloc és singular.

2 PROMOCIÓ GLOBAL

2.1 Plans d'acció institucionals

No podem pas dir que l'activitat promocional sigui el resultat de l'empenta institucional o de les editorials. Més aviat han estat les mateixes llibreries les que van començar a fer-les per iniciativa pròpia. Ara bé, sí que cal reconèixer que als darrers anys s'ha començat a valorar com cal aquesta tasca i per això s'han instrumentalitzat mesures de foment i ajut. En aquest sentit és important ressaltar que l'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), que pertany al Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya, segueix donant suport i subvencionant, si escau, dins del programa «Llibreria Activa» (inclòs al Pla nacional de lectura) aquestes accions. Tant és així que una condició indispensable, segons les bases reguladores, perquè una empresa del sector pugui demanar una subvenció per modernitzar el seu establiment, és que tingui un mínim d'activitat cultural durant l'any.

2.2 Plans d'acció des del Gremi

El Gremi de Llibreters de Catalunya, a banda d'assessorar i vehicular institucionalment les necessitats específiques dels seus associats, fa alhora difusió dels actes de les llibreries a través de la seva pàgina web. També és aquest un dels actius que en tot moment es posa en valor davant del públic i les diverses administracions donant un èmfasi especial al paper prescriptor i divulgador del llibreter. Sobretot perquè esdevé un dels elements diferenciadors respecte d'altres agents comercials que també venen llibres, al costat d'altres productes.

Per altra banda, el Gremi promou d'una manera especial el Dia del Llibre, que és el 23 d'abril, Sant Jordi, organitzant tot l'operatiu tecnicoadministratiu de les parades de la ciutat de Barcelona i l'atenció als mitjans de comunicació. També s'han aconseguit en les darreres edicions l'esponsorització d'empreses alienes al sector del llibre, però que valoren l'important ressò mediàtic d'una diada cultural única, la qual cosa ens permet fer-ne una major promoció entre la ciutadania. És precisament a l'entorn de Sant Jordi quan es concentra un gran volum d'activitats. I el mateix Dia del Llibre nombroses llibreries tenen a les seves parades autors signant exemplars de les seves obres. De fet, a Barcelona és on s'apleguen la major part d'escriptors mediàtics, en uns estands preparats expressament per les principals llibreries i amb una gran atenció per part dels periodistes que cobreixen la jornada.

La major part dels actes se circumscriuen molt a l'àmbit local o a la temàtica o gènere del llibre, amb una relació personal força estreta entre la llibreria i l'autor o editor

L'Institut Català de les Empreses Culturals (ICEC), segueix donant suport i subvencionant, si escau, dins del programa «Llibreria Activa» (inclòs al Pla nacional de lectura) aquestes accions



Igualment important és la celebració del Premi Llibreter, que cada any agafa més volada i que ha acabat esdevenint un premi de referència al nostre país. L'acte de lliurament, que ha anat prenent un to festiu, és un magnífic moment per reivindicar, una vegada més i amb naturalitat, la feina cultural dels responsables de les llibreries.

També s'ha de destacar la participació que tenim en diverses fires escampades arreu del país i, sobretot, en dues que se celebren a Barcelona: la Setmana de Llibre en Català i Món Llibre. Precisament sobre aquesta darrera cal dir que l'any 2015 el Gremi va agafar la responsabilitat d'organitzar les parades de venda de llibre infantil i juvenil, que van acompanyades d'accions promocionals a càrrec de les llibreries especialitzades que hi participen en un marc molt adient, freqüentat per famílies amb nens en edat escolar.

3 PROMOCIÓ DES DE LES LLIBRERIES

Són nombroses i diverses les activitats, de manera que, sense possibilitat de ser exhaustius, sí que intentarem reflectir les més importants o de les quals tenim informació. Indiquem primerament la llista completa de les empreses que han sol·licitat i obtingut ajut de l'ICEC dins del programa «Llibreria Activa» i que generen, doncs, accions regulars promocionals de tipus cultural.

El Gremi va agafar la responsabilitat d'organitzar a Món Llibre les parades de venda de llibre infantil i juvenil, que van acompanyades d'accions promocionals a càrrec de les llibreries especialitzades

Llibreria	Any 2014	Any 2015
Llibres Parcir, SL (<i>Manresa</i>)	X	X
L'Odisea Llibres i Música, SL (<i>Vilafraça del Penedès</i>)	X	
Perutxo Llibres SL (<i>Hospitalet de Llobregat</i>)	X	
Gorigiba, SL (<i>El Pati de Llibres</i>) (<i>Sant Cugat del Vallès</i>)	X	X
Llibreria Antinous, SL (<i>Barcelona</i>)	X	X
Roca Coma, Joan Albert (Llibreria Maideu) (<i>Ripoll</i>)	X	
Alguer Set, SL (<i>Sant Celoni</i>)	X	
Llorens Llibres, SLU (<i>Vilanova i la Geltrú</i>)	X	
Editorial Claret, SLU (<i>Barcelona</i>)	X	X
Procultura, SA (Llibreria Documenta) (<i>Barcelona</i>)	X	X
Anna Soler Esteller (Llibreria Bolibloc) (<i>Barcelona</i>)	X	X
Racó del Llibre, SL (<i>Rubí</i>)	X	X
Llibreria l'Ombra (<i>Rubí</i>)	X	
Gramalibres SL (<i>Santa Coloma de Gramenet</i>)	X	X
La Impossible, SCP (<i>Barcelona</i>)	X	X
Riera Miró, Esther (Llibreria La Ploma) (<i>Barcelona</i>)	X	
Llibreria El Cucut CB (<i>Torroella de Montgrí</i>)	X	X
Saltamartí Llibres, SAL (<i>Badalona</i>)	X	X
Llibreria Altaïr, SL (<i>Barcelona</i>)	X	X
L'Aranya Llibreria, SCP (<i>Cerdanyola del Vallès</i>)	X	X
Companyia Central Llibretera, SL (<i>Barcelona</i>)	X	x
Galatea Llibres, SL (<i>Reus</i>)	X	X
Marcombo, SA (Llibreria Hispano Americana) (<i>Barcelona</i>)	X	X
Laietana de Llibreria, SL (<i>Barcelona</i>)	X	X

Montserrat Porta Arnau-Jaumes Llibreria Francesa, SLU (Llibreria Jaimes) (Barcelona)	X	X
La Gralla, SCCL (Granollers)	X	X
Irene Bonet Martín (Llibreria Drac) (Olot)	X	X
Atzavara Grup Llibreria, SL (Barcelona)	X	X
Editorial de Música Boileau, SL (Barcelona)	X	X
Llibreria Aqualata, SL (Igualada)	X	X
Papereria Llibreria Núria, SL (Olesa de Montserrat)	X	
Fe Fernàndez Villaret (L'Espolsada Llibres) (les Franqueses del Vallès)	X	X
Bauca i Vila Electrònica SL (Llibreria Al·lots) (Barcelona)	X	X
Llibreria a Peu de Pàgina, SLNE (Barcelona)	X	
Llibreria L'Altell, SL (Banyoles)	X	X
La Caixa d'Eines, SL (Barcelona)	X	X
Llibreria Cinta, SL (Terrassa)		X
Taifa Llibres, SCP (Barcelona)		X
El Tramvia de Mataró (Mataró)		X
Atelier Libros, SA (Barcelona)		X
Abacus, SCCL (Barcelona)		X
Muntanya de Llibres, SLU (Vic)		X
Llibreria Chronos (Barcelona)		X
Els Nou Rals, SCCL (Viladecans)		X
Llibreria els 4 gats, SL (Sant Celoni)		X
Punt de Llibre, SL (Lleida)		X
Llibreria Mitjans (El Vendrell)		X
Papereria Llibreria Campus, SL (Barcelona)		X
Badallibres, SCP (Cardedeu)		X

En aquests moments podem dir que hi ha ben bé unes dues-centes llibreries que conformen el que en podríem dir l'activitat cultural i de foment de la lectura de la xarxa llibretera

Val a dir que en falta una bona colla que, si bé sabem que fan activitat promocional, no s'han presentat a aquestes dues convocatòries. De fet, tenim constància que una vintena més de llibreries ho han fet l'any 2016, però no apareixen encara en aquest informe.

D'altra banda, des del Gremi sol·licitem cada any als nostres associats que ens informin de les seves activitats. Es podria fer, però, un seguiment de les que disposen de pàgina web, Facebook o Twitter, on la seva agenda d'actes és a l'abast de tothom. De tota manera, i per raons d'espai, només ressenyem ara i aquí les que ens han respost.

- A Peu de Pàgina (Barcelona)

Activitats per a adults i petits: clubs de lectura, presentacions, exposicions i activitats infantils. Molt vinculada al seu entorn urbà, organitza, per exemple, la trobada d'il·lustradors, a diversos carrers i places del barri barceloní de Sarrià.

Dissabte 16 12:00 - 14:00 h	Dimarts 19 19:30 h	Divendres 29 18:00 h	Dissabte 30 13:00 h
<p>BookTasting Catas de llibros</p> <p>CANCEL·LAT</p>  <p>Comparteix el plaer de la lectura mentre prens una copa de vi. Porta un conte, una poesia o una passatge d'una novel·la que t'hagi divertit, commogut o intrigat.</p>	<p>Club de lectura "Mata el teu alumne"</p>  <p>Amb l'assistència de l'autor Carles Mallol.</p>	<p>Contecontes "Contes de por que no fan por"</p>  <p>Vine a la llibreria a escoltar l'Almudena Ende explicar els seus contes. El nen que porti la millor disfressa s'emportarà un dibuix a casa! Edat: 6 – 8 anys. Preu: 2€</p>	<p>El teatre arriba a la llibreria "Mata al teu alumne"</p>  <p>La representació anirà a càrrec dels estudiants de teatre: Èric Pons, Adrià Andreu i Laura Barbero. Preu entrada: Taquilla inversa.</p>

Imatge 1. Agenda d'activitats de la llibreria A Peu de Pàgina, de Sarrià.

- Abacus (Barcelona)

La seva programació és molt completa en tots els sentits atesa la gran dimensió d'aquesta empresa cooperativa. La duen a terme en els 45 establiments repartits per Catalunya, el País Valencià i Mallorca. El ventall és molt clàssic —presentacions, signatures, contacontes, tallers d'escriptura...— si bé cal apuntar que s'encarreguen d'organitzar el club de lectura del Club Tr3SC, ja que en són socis. Concretament l'any 2014 van portar a bon terme un total de 223 activitats i el 2015, 200.



Imatge 2. Presentació de *Comer y correr*, de Julio Basulto i Juanjo Cáceres, i *Mamá come sano*, de Julio Basulto, a Abacus de Fabra i Puig (Barcelona).

- Alguer Set (Sant Celoni)

Bàsicament, la seva activitat se centra en presentacions i alguna xerrada escolar, amb una mitjana d'un parell d'actes mensuals i la participació en alguna fira.

- Altaïr

Rebem un dossier amb totes les seves activitats, que són constants i diverses, i que posen un èmfasi especial, per la seva vocació, en la temàtica viatgera. Té un espai fòrum on, a més de presentacions clàssiques, es fan conferències, col·loquis i projeccions audiovisuals.

- Chronos (Barcelona)

Llibreria especialitzada en ciència-ficció i fantasia. Les activitats són, naturalment, especialitzades en aquesta temàtica. Hi afegeixen un club de lectura i projeccions de cinefòrum i fan una «tertúlia friqui» conduïda per un guionista i realitzador el primer divendres al mes en què es parla de temes relacionats amb el món «friqui»: Joc de Trons, viatges en el temps, Harry Potter...

- Dòria (Mataró)

Tenen molt de quòrum en les activitats que organitzen i s'ha convertit en poc temps en la llibreria de referència de la seva ciutat. A part de presentacions i recitals, fan clubs de lectura que tenen molt d'èxit.

- La 2 de Viladrich (Tortosa)

Molt activa fent presentacions de novetats, que són bàsicament la seva principal línia d'actuació. També té un paper molt actiu en la Fira del Llibre Ebrenç.

- Laie (Barcelona)

És una de les llibreries que manté un programa estable, regular i molt ben estructurat en diversos àmbits. Per una banda, hi ha els clubs de lectura (dues sessions mensuals), coordinats per una filòloga. Per l'altra, tertúlies psicoanalítiques (una al mes), un cicle de conferències sobre Shakespeare, un maridatge literari amb tast de vins i tallers d'escriptura a banda de presentacions i signatures. Laie ha estat dels que han fet l'aposta de proposar una quota d'inscripció a algunes d'aquestes activitats, que van més enllà de la promoció comercial, i suposen un enriquiment personal dels seus assistents, en nombre d'una trentena, segons ens han informat.

- L'Espolsada de Llibres (Les Franqueses del Vallès)

Activitats cada setmana, amb un públic molt fidel: presentacions, nits especials i tres clubs de lectura (dos d'infantils i juvenils i un per a adults), trobada amb escoles, mestres. És molt activa en recomanacions, i cal destacar el compromís que té la llibreria amb la literatura infantil i juvenil. El seu Facebook té molts seguidors.

- Librerío de la Plata (Sabadell)

Jove llibreria molt activa, que es pot prendre com a exemple del que fan les que han sorgit amb força els darrers anys. Les seves activitats es pensen i es treballen de manera molt personal i intimista, en funció del públic selecte i especialitzat al qual volen arribar amb presentacions, clubs de lectura (juvenil i adults) molt consolidats, activitats infantils, etc. Col·laboren de manera habitual amb mitjans locals de comunicació.



Imatge 3. Presentació del llibre *Los cuerpos extraños*, de Lorenzo Silva, a Librerío de la Plata, Sabadell.

- Parcir (Manresa)

És un bon exemple del que fa una llibreria generalista i de referència en una ciutat mitjana catalana, capital de comarca. Acull a l'any una quarantena de presentacions i signatures de llibres i està oberta tant a les propostes dels autors i editors —locals o no— com també a apostes pròpies.



Imatge 4. Presentació de *Les músiques de Brundibar*, de Déborah Puig-Pey, a Llibres Parcir, Manresa.

L'acollida del públic és molt diversa i varia enormement en funció de l'acte. Així presentacions d'escriptors mediàtics o molt coneguts suposen un èxit esclatant i, en canvi, n'hi ha d'altres en què l'assistència és molt modesta

Llibres Pacir col·labora regularment amb entitats culturals manresanes i té un paper molt actiu en l'organització i la participació en el programa literari «Tocats de Lletra», que coordina l'Ajuntament de Manresa. El públic és molt divers i varia enormement en funció de l'acte. Així presentacions d'escriptors mediàtics o molt coneguts a la comarca han suposat un èxit esclatant i, en canvi, n'hi ha d'altres en què l'assistència és molt modesta. La mitjana, tanmateix, se situa en una vintena de persones. Els darrers dos anys s'ha assajat un format de sopar tertúlia, amb la col·laboració del restaurant de l'Espai Rubiralta, que ha tingut una magnífica acollida. Canvia, això sí, molt el perfil del participant en funció de la temàtica o gènere del llibre escollit.

- Pati de Llibres (Sant Cugat del Vallès)

Tenen un blog molt actiu i amb recomanacions molt professionals per al públic més jove. Per exemple, «Bressol de llibres», per als nadons. A més a més, organitzen activitats concretes adreçades a infants com un taller d'artistes, un club de lectura juvenil, un laboratori de lletres, un curs d'escriptura, etc.

Al marge d'aquestes que hem detallat destaquen també, per la seva gran activitat, les barcelonines Alibri, Calders, Casa del Llibre, Casa Usher, Documenta, Gigamesh, Jaimes, La Central i No Llegiu, entre d'altres. I fora de la capital catalana són de referència el que fan a Girona la Llibreria 22, Geli i Empúries, sobretot, i l'Altell de Banyoles o la Gavina, a Palamós. A Tarragona destaca la Capona; a Reus, Galatea, i a Móra d'Ebre, Bassa, que té alhora un paper importat en la Fira del Llibre Ebrenc.

Tots els llibreters sabem que, llevat de casos excepcionals, no se'n deriva un guany econòmic directe

Activitats Gener 2015

Dissabte 24/01/15 de 10:00h a 13:30h.
 Taller "Tècniques" de Scrapbook amb la Isa.
 En aquesta ocasió la Isa detalla les tècniques més conegudes de Scrapbooking, Mixed Media, perquè cada participant pugui crear Tags i finalment enquadrar-los. Els participants podran aprofitar aquesta ocasió per aclarir dubtes i reforçar coneixements sobre materials i procediments. Les tècniques a reforçar són: aplicacions amb Distress Ink, stencils, màscares, embossing sec i humit i estampació entre unes altres. Preu del taller: 35 Euros amb material inclòs. Recomanable aportar: 6 fotografies 7x7 cms, aplicadors Distress Ink.

Dissabte 24/01/15 a les 12:00h.
 Contacontes "Snow Bear" amb la Claudia Hornes
 Iniciem les sessions de contacontes pels més petits amb Claudia Hornes qui ens porta un conte tradicional d'hivern en anglès per reforçar l'idioma d'una manera divertida.

Dijous 29/01/15 a les 19:30h.
 Presentació "Una Madre" pel seu autor Alejandro Palomas.
 Alejandro Colomes ens acompanyarà en un recorregut a través del seu llibre el principal personatge del qual és una mare meravellosa. Es desenvolupa en la nit de cap d'any amb una família unida pels fràgils llaços de la necessitat i l'amor sota la mirada única d'una dona entrançable en un moment extraordinari.

Divendres 30/01/15 de 17:00h. a 19:00h.
 Taller juvenil de Scrapbook amb la Isa
 Isa elaborarà juntament amb els participants un mini àlbum per als seus millors records d'hivern. La idea és aprendre aquesta tècnica gaudint del treball en grup. Preu del taller: 25 Euros.

Santos Ochoa
 Pg. Fabra i Puig, 165
 Tel/fax: 93 352 71 87
 bcn-fabraipug@santoschoa.es

Tot i que la bona imatge que dona globalment una llibreria que té un calendari d'actes culturals és positiva i inqüestionable, no queda del tot clar que la fidelització del seu públic s'aconsegueixi de manera suficient amb el foment d'aquestes programacions culturals

Imatge 5. Agenda d'activitats de la llibreria Santos Ochoa, de Barcelona.



Imatge 6. Presentació del llibre *Des d'on tornar a estimar*, de Joan Margarit, a Llibres Parcir, de Manresa.

4 TENDÈNCIES I PANORAMA DE FUTUR

La mostra que hem ressenyat, tanmateix prou representativa, ens corrobora perfectament bé el perfil del que es porta a bon terme, en els diversos formats possibles, i també en col·laboració amb els actes organitzats per les biblioteques públiques de l'entorn més proper. Alhora reflecteix la voluntat de continuïtat durant la major part dels mesos de l'any i de tenir un programa més o menys ben estructurat que forma, de fet, part del seu dia a dia. Tot plegat es promou a través dels nous models de difusió que ofereixen les xarxes socials. En aquests moments podem dir que hi ha ben bé unes dues-centes llibreries que conformen el que en podríem dir *l'activitat cultural i de foment de la lectura de la xarxa llibretera*. Caldria, en un futur proper establir una agenda conjunta de tots aquests actes a fi de difondre'ls globalment molt millor, fins i tot fora del seu entorn immediat. Des del Gremi i des de l'empresa Libel·lista (que dona serveis logístics a les llibreries afiliades, i que va néixer per iniciativa gremial amb el nom, en una primera fase, de Liberdrac) s'hi està començant a treballar. A partir d'aquí caldrà analitzar més detalladament els diferents formats i veure amb millor criteri, d'acord amb la resposta donada pel públic i el perfil que se'n deriva, cap a on han d'evolucionar de cara al futur.

Per acabar crec que escau fer una reflexió final. Aquesta activitat es fa amb voluntat de servei, per a un públic selecte relativament minoritari, molt per sota del conjunt de la població interessada pels llibres, que, val a dir, presenta uns índexs lectors també relativament modestos respecte d'altres països nord enllà. Tots els llibreters sabem que, llevat de casos excepcionals, no se'n deriva un guany econòmic directe. Tot i que la bona imatge que dona globalment una llibreria que té un calendari d'actes culturals és positiva i inqüestionable, no queda del tot clar que la fidelització del seu públic s'aconsegueixi de manera suficient amb el foment d'aquestes programacions culturals. Per altra banda, els

marges de negoci del sector són força baixos respecte d'altres activitats comercials i això fa que sigui complicat invertir en campanyes de difusió potents que arribin més enllà del seu entorn immediat. I, al mateix temps, ens trobem que grans empreses internacionals que també venen llibres, al costat d'altres productes que els donen major rendibilitat, sense necessitat de preparar cap tipus d'activitat cultural de caràcter presencial, van agafant a poc a poc més quota de mercat, gràcies al seu millor posicionament en l'àmbit del comerç electrònic. Dit cruament: les llibreries de proximitat aporten un plus de professionalitat i d'esforç en la difusió literària i després qui s'emporta la venda és, sovint, aquell que presenta una major oferta virtual.

Caldrà estar, doncs, atents els propers anys a l'evolució del mercat i a definir estratègies individuals i col·lectives o transversals que permetin el manteniment de tot allò que les nostres llibreries són capaces de generar en aquest àmbit.

Grans empreses internacionals que també venen llibres, al costat d'altres productes, sense necessitat de preparar cap tipus d'activitat cultural de caràcter presencial, van agafant a poc a poc més quota de mercat, gràcies al seu millor posicionament en l'àmbit del comerç electrònic



Disponible a:

www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori

Daura i Jorba, Antoni. «La promoció de la lectura a les llibreries de Catalunya (2014-2015)». *Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura*, vol. 4 (2016), p. 89-100.

www.raco.cat/index.php/AnuariObservatori/article/view/312910

Llicència Creative Commons

Reconeixement – NoComercial – SenseObraDerivada
(by-nc-nd): No es permet un ús comercial de l'obra original ni la generació d'obres derivades.





UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Facultat de Biblioteconomia
i Documentació



OBSERVATORI
DE BIBLIOTEQUES,
LLIBRES I LECTURA

ANUARI
DE L'OBSERVATORI
DE BIBLIOTEQUES, LLIBRES I LECTURA
2016

Editors

Lluís Agustí
Maite Comalat

