

PRESENTACIÓ

Maite Comalat
comalat@ub.edu
Universitat de Barcelona

Lluís Agustí
agusti@ub.edu
Universitat de Barcelona

El que començáis a leer es el segundo número del *Anuari de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura* que, tal como se avanzaba al inaugurar la publicación hace un par de años, tiene como objetivo recoger periódicamente el estado de la cuestión y el balance de actuaciones llevadas a cabo en los diversos ámbitos del Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura (OBLL), que se creó, oficialmente, el 14 de julio de 2008 y que está adscrito a la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona.

El *Anuari* quiere ofrecer una radiografía general de lo que se ha hecho, en torno a la lectura y la edición, en las bibliotecas, las escuelas y las librerías de Cataluña a lo largo de los años 2010 y 2011. Además de todos los estudios y las investigaciones que se han publicado en este periodo. Los artículos se han encargado a profesionales e investigadores relacionados directamente con estos temas para garantizar la calidad y la coherencia de los datos. Así pues, el lector encontrará un primer bloque de artículos dedicados al análisis de la edición durante este periodo con una incidencia especial en los materiales dirigidos específicamente al público infantil y juvenil. Un segundo bloque, con los artículos que recogen las acciones y actividades que se han llevado a cabo en las bibliotecas y en el ámbito de la promoción de

la lectura. Y en el tercero, los artículos que analizan los estudios y la investigación sobre la edición, la lectura y los libros infantiles y juveniles. Esta edición del *Anuari* se cierra con una bibliografía recogida por la Biblioteca de Biblioteconomía de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación.

El *Anuari* reúne, por lo tanto, artículos que se han pensado individualmente. Este hecho y la proximidad temática de alguno de los temas hace que se puedan encontrar informaciones repetidas en algunos artículos. Por ejemplo, algunas de las exposiciones organizadas en las bibliotecas públicas son actividades que se han llevado a cabo en ellas y, a la vez, resultado de una investigación. Entendemos que esta reiteración es inevitable y responde a esta voluntad de elaborar una mirada detallada de cada uno de los agentes que intervienen en el proceso de la lectura: desde los editores y los intermediarios — bibliotecas, escuelas y librerías— hasta los resultados que los investigadores publican.

El lector encontrará a faltar con toda seguridad un artículo dedicado al uso, la producción y la distribución del libro electrónico en Cataluña, que no ha sido posible incluir en esta edición. Trabajaremos para que en el próximo número este apartado sea un elemento

imprescindible de esta visión en torno al mundo de la edición y la lectura.

Inicia el *Anuari* el estudio de las aportaciones más destacadas sobre la historia de los manuscritos, el libro impreso, la tipografía y las artes gráficas, el grabado, la ilustración y la encuadernación, la circulación de lo escrito y la lectura, las bibliotecas, los archivos y el patrimonio bibliográfico. De todas y cada una de estas temáticas se relacionan las publicaciones monográficas, los artículos científicos, los congresos y jornadas y también las exposiciones.

Como valoración general se puede afirmar que el bienio estudiado no difiere en estas materias históricas ni en calidad ni en cantidad respecto del anterior, puesto que un número reducido de autores continúan bastante productivos. Sí que resulta diferente, sin embargo, el análisis y valoración de estas contribuciones, que en esta edición del *Anuari* aparecen analizadas a fondo y que en el anterior sólo se mostraban como una relación.

Sigue un trabajo en el que se presentan las fórmulas de colaboración entre editoriales y bibliotecas que se han iniciado en el periodo de estudio. El artículo, que se centra sólo en la edición en catalán, pone de manifiesto algunas de las tendencias más importantes que destacan en el mundo de la edición en papel: entre otros que, a partir de las informaciones estadísticas, se detecta un incremento progresivo del número de títulos, el cual avanza paralelamente a un descenso significativo del volumen de ejemplares publicados, un desequilibrio notable entre los apartados de ficción y no de ficción y una representación muy exigua de los libros de ciencia y técnica, que siguen, además, una clara tendencia a la baja.

Con respecto a las bibliotecas y su relación con el mundo editorial y el desarrollo de colecciones, se describe la evolución económica de la inversión realizada al adquirir fondos en los dos servicios de bibliotecas, el de la Generalitat de Cataluña y el de la Diputació de Barcelona, entre los años 2008 y 2011. Las fechas sobrepasan los límites del bienio ya que no se habían recogido en el *Anuari* anterior y para ofrecer una visión más definida de la tendencia. Así mismo, se destaca la publicación de varios documentos de desarrollo de la colección de algunas redes urbanas de bibliotecas, el aumento del trabajo sobre la colección a través de la creación de blogs

y recursos que dan visibilidad de esta colección en la Red y, al mismo tiempo, se presentan las líneas iniciales de colaboración entre bibliotecas y editores.

Los tres artículos siguientes se centran en la edición de libros infantiles y juveniles y permiten detectar globalmente una tendencia positiva, aunque no exageradamente, tanto con respecto al número de libros publicados como a la convocatoria de premios y reediciones que promueven la salida editorial de novedades interesantes o la recuperación de clásicos. En el caso de los álbumes se destaca el crecimiento del interés por esta modalidad de libro y la existencia de un público muy fiel. En el campo del álbum estricto, de cómic o no, se destaca, entre otros, la aparición en Cataluña de traducciones más que de producciones propias. En cuanto al libro de poesía infantil en catalán, la valoración del bienio es también positiva puesto que a la incorporación de autores nuevos, de temáticas y de colecciones nuevas se añade el aumento del número de títulos en lengua original y también de las traducciones de calidad. El mercado de libros infantiles y juveniles se presenta dinámico, ya que a la edición de los grandes sellos editoriales conocidos se ha sumado la producción de editoriales más pequeñas.

Un punto y aparte merece el proyecto sobre la lectura fácil, que después de diez años de actividad ve como su implantación en Cataluña crece. La presencia y el incremento de materiales y actividades relacionados con la lectura fácil durante este bienio en todo el territorio da fe de la importancia de este proyecto llevado a cabo desde la Associació Lectura Fàcil (ALF) en los centros escolares, las bibliotecas, las entidades asociativas, las editoriales y las instituciones públicas.

Un segundo bloque lo forman los apartados dedicados a repasar todas las novedades que se han producido en las bibliotecas públicas y las escuelas como dos de los agentes importantes que intervienen en la promoción del hábito lector. Las bibliotecas públicas y las bibliotecas escolares no han perdido en este periodo la oportunidad de continuar creciendo, en número y en iniciativas, para constituirse como un elemento clave en la promoción de la lectura.

En el caso de las bibliotecas públicas, se enumeran las acciones que se han llevado a cabo como, por ejemplo, la revisión y la actualización de algunos de los planes de

bibliotecas municipales más importantes del territorio; el número de los equipamientos nuevos y la mejora y ampliación de algunos de los existentes; las acciones promovidas con el objetivo de incentivar la lectura entre diferentes sectores de la población y reforzar el papel formativo de la biblioteca pública; los recursos profesionales, las publicaciones sobre la materia y la investigación, y la exposición de experiencias presentadas en congresos y llevada a cabo por los grupos de trabajo formados por los profesionales.

A través del recuento de todas estas actividades tan diversas se puede observar, con relación al bienio precedente, que se ha continuado creciendo en el número de equipamientos disponibles y en la mejora y la ampliación de los ya existentes. Sin embargo, todo hace sospechar que estas mejoras tenderán a disminuir en los próximos años, puesto que son el resultado final de una dinámica emprendida antes de la llegada de la crisis con la cual, tanto la creación de nuevas bibliotecas como la ampliación o la renovación, se ha parado. A pesar de todo, el número de usuarios nuevos y los visitantes sigue creciendo en número, y también mejora la valoración que hacen de los servicios bibliotecarios. Esta valoración positiva aumenta todavía algo más respecto a años anteriores. Finalmente, se continúa evidenciando la voluntad de mejorar a través de la presencia estable de las bibliotecas en las redes sociales y las iniciativas orientadas a incrementar los servicios en línea para los usuarios.

En el caso de las bibliotecas escolares son varias las novedades que permiten tener una visión optimista de este periodo, desde el impulso del Programa de Biblioteca Escolar «Puntedu», que ha facilitado la organización de jornadas y cursos para promover las bibliotecas y para compartir experiencias, hasta proyectos para crear redes municipales de bibliotecas escolares, a menudo en colaboración con las bibliotecas públicas. Además, varias publicaciones, monografías y artículos de revista, revelan el interés en la reflexión sobre la función de las bibliotecas escolares. Los resultados muestran un nivel de actividad muy alto.

Por la relación que mantienen con los temas que se tratan en el OBLL, se ha querido destacar de una manera específica las acciones en torno a la promoción de la lectura en las bibliotecas, las escuelas y las librerías. A este objetivo responden los tres artículos siguientes.

En el artículo que se refiere a la promoción de la lectura en las bibliotecas públicas se recogen las iniciativas que se han llevado a cabo durante estos años, y que han permitido mantener el número y la calidad que continúan caracterizando los programas de dinamización lectora, desde los planes de lectura institucionales hasta las acciones concretas impulsadas directamente desde las bibliotecas, individualmente o a través de las redes territoriales, dirigidas a fomentar el hábito lector entre niños, jóvenes y adultos. Finalmente se recogen las actividades que, con un objetivo más divulgativo, se han realizado en jornadas, encuentros profesionales y exposiciones, así como las publicaciones más relevantes de este periodo relacionadas con la lectura y las bibliotecas.

En el caso de la promoción de la lectura en las escuelas, el artículo recoge todas las actividades que se han llevado a cabo y que ponen de manifiesto la preocupación y el interés de la comunidad educativa en generar nuevos currículos y emprender iniciativas para mejorar la competencia lectora. Es un muy buen ejemplo, tal como se destaca, la implementación progresiva de los PLEC (planes de lectura de centro) y varios planes institucionales promovidos desde el Gobierno y desde los municipios. Esta sensibilidad se hace evidente también con el análisis de las iniciativas emprendidas por varias entidades y por la cantidad de proyectos y grupos que trabajan alrededor de la promoción lectora, que han dado lugar a interesantes estudios que también se reseñan.

Lógicamente sigue a este bloque un artículo orientado a analizar, concretamente, cuáles han sido las acciones que han tenido lugar en las librerías. Es conocido que las librerías en Cataluña han querido ser desde siempre mucho más que un comercio de proximidad y que tienen un papel fundamental en la circulación del libro entre la ciudadanía. Este apartado es una novedad respecto al *Anuari* anterior, que ofrece una visión completa de las acciones llevadas a cabo con el objetivo de incentivar la lectura y que esperamos se pueda mantener en los próximos números de la revista. Se cita el Pla llibreria activa con el cual la Administración quiere insertarlas como un equipamiento preferente de difusión cultural en el país, y también se enumeran los ejemplos de las actividades llevadas a cabo desde las librerías. Así mismo, se describen las actividades de promoción global como por ejemplo la Fiesta de Sant Jordi, la Semana del Libro en Catalán o, más particularmente, el Premi Llibreter,

un galardón relativamente joven pero de un prestigio indudable.

El tercer bloque lo constituyen los artículos dedicados al análisis de los estudios y las investigaciones que se han realizado durante este periodo sobre la edición y los hábitos lectores, la lectura y los libros infantiles y juveniles. Los resultados son numerosos e interesantes y evidencian una actividad de reflexión y estudio creciente que, preferentemente, se ocupa de los nuevos modelos de lectura generados por las nuevas formas de edición y comunicación electrónica.

El primero de los artículos de este último bloque trata de la lectura y es también una novedad en esta edición del *Anuari*. Recoge la investigación elaborada sobre la lectura en el sentido más amplio, como fenómeno, como concepto y como realidad cambiante relacionada con las nuevas tecnologías, pero también como elemento básico y primordial, como núcleo en el proceso del aprendizaje. Se enumeran los informes y estudios catalanes y los españoles que resultan vinculantes. Se dan también los datos indicativos de la actividad lectora en el país como por ejemplo la tasa de lectura, el lector tipo y las lenguas usadas en la lectura. También se informa de los proyectos académicos y de investigación, de los centros y observatorios creados y en activo en el país, de las publicaciones científicas y de divulgación.

El hecho de ser la primera vez que este apartado sobre la lectura se incluya en el *Anuari* no permite una comparación con el bienio anterior que nos ofrezca una imagen de la tendencia. A pesar de esto existe la convicción que con los cambios tecnológicos que afectan el uso, los hábitos y las formas de lectura, este tema adquirirá una importancia indiscutible.

El segundo de los artículos dedicados a los estudios y la investigación se centra, especialmente, en el análisis de la edición y el fomento de los hábitos lectores. También es una novedad este estudio específico que en el número anterior formaba parte de un bloque más general sobre la promoción de la lectura. Se describen los estudios, la mayoría encargados por instituciones públicas, en torno a la actividad editorial en Cataluña y a los hábitos lectores de la población catalana; se hace referencia a los grupos de investigación y al resultado de la investigación en forma de publicaciones científicas, congresos,

seminarios y premios alrededor de la actividad editorial y el fomento de la lectura; finalmente se detallan las publicaciones más significativas relacionadas con los ámbitos de la edición, los hábitos lectores, la promoción de la lectura y los planes de fomento para promover la lectura. No es casualidad, que se haga referencia especial al Pla nacional de lectura 2012-2016, del cual se destaca el ambicioso objetivo de pasar del 62 % de la población lectora catalana al 71 %.

Cierra este último bloque sobre estudios e investigaciones los trabajos que se refieren a las actividades en torno a los libros infantiles y juveniles. Del mismo modo, se describen y se comentan profusamente los informes y estudios, los grupos y proyectos, y toda la investigación y la divulgación llevada a cabo en forma de congresos, exposiciones, premios y publicaciones. También se detalla la formación universitaria relacionada con el ámbito de la literatura infantil y juvenil.

Aunque bajo un título más general, el objetivo del estudio de este artículo sí que estaba presente en el *Anuari* anterior y se puede deducir que la investigación, la difusión y la formación sobre el libro infantil y juvenil en Cataluña entre los años 2010 y 2011 se ha mantenido estable en cuanto a cantidad y calidad con los del bienio anterior. La producción en forma de artículos de revistas, estudios y tesis ha continuado siendo bastante similar. Sin embargo, se detectan algunas novedades, como por ejemplo el incremento de estudios y de reflexión sobre la relación entre los libros infantiles, los álbumes y los aspectos del aprendizaje de la lectura y de su promoción, así como el impacto de las nuevas formas de edición en este sector.

Finalmente, el *Anuari* recoge el listado de monografías que ha adquirido en estos dos años la biblioteca de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación de la Universitat de Barcelona, institución bajo la cual actúa el OBLL. Además de estos materiales que se incluyen en esta publicación, la biblioteca mantiene actualizada una [guía](#) en línea sobre hábitos de lectura dentro de la cual se pueden encontrar otros recursos relacionados con los temas que trata el *Anuari*, situados en diferentes ámbitos geográficos y cuya consulta puede interesar a los lectores de esta publicación.