

**ALGUNAS CONSIDERACIONES
SOBRE EL TURISMO**

Por R. GUARDIOLA ROVIRA

Uno de los hechos sociológicos importantes en la vida de nuestro Ampurdán, lo constituye la tendencia moderna del hombre a desplazarse como motivo de recreo. Las vacaciones, en nuestra época, son algo muy importante y, que a nivel europeo, constituyen un fenómeno cuyas motivaciones son estudiadas cuidadosamente, porque son una fuente de riqueza. Nuestra comarca empezó a conocer masivamente la influencia del turismo a partir de 1957, aproximadamente. La influencia que ello ha tenido en el Ampurdán, es bien conocida por todos, porque se trata de un hecho reciente.

El tema turístico, dado que incide, de manera importante, en la economía ampurdanesa, debe ser considerado y cuidado en proporción a la gran trascendencia que tiene y a los intereses que afecta.

Son variadísimos los temas que tienen influencia en el turismo y que pueden derivar en beneficio del incremento o conservación del turismo. Las ideas, problemas, iniciativas y datos de trascendencia adquieren gran variedad. La importancia de las carreteras, infraestructuras, servicios, son una base necesaria que urge completar. Dada su característica de permanente actualidad, y la plena conciencia que todos tienen sobre su importancia los soslayamos, para reducirnos —sucintamente— a lo que podríamos determinar bajo la denominación de cultura, folklore y deporte.

Estos tres aspectos cultura, folklore y deporte, son dignos de tenerse en cuenta para promocionar el turismo. Estos temas no se tratan aquí exhaustivamente, sino solamente para destacar su importancia y posible fecundidad, y son una simple selección entre los variados que pudieran estudiarse.

MOTIVACION CULTURAL

Nuestra Costa Brava es un país riquísimo en yacimientos arqueológicos y de una historia densa y prolongada. Una zona interior completa este aspecto de importancia turística innegable.

Ampurias, Rosas, Ullastret, Puigrom, Castelló de Ampurias, Vilabertrán, Besalú, San Pedro de Roda, etc., tienen riqueza y atracción para el turismo y estos valores deben ser potenciados turísticamente. Para ello la buena conservación, indicación y, sobre todo, divulgación son aspectos a tener en cuenta para la promoción turística y para una motivación de estancias en la Costa Brava, incluso en épocas y períodos ajenos a la estación estival.

Con la sobriedad esquemática de este trabajo sólo pueden apuntarse estas ideas de verdadero impacto para intelectuales y personas amantes del conocimiento del país que visitan.

La Costa Brava tiene además de sus monumentos bajo sus aguas, una importante riqueza arqueológica. El paso de la Historia y de las civilizaciones, ha dejado un poso de pecios y ánforas, que promueven la investigación arqueológica submarina que se lleva a cabo, algunas veces, incluso de forma incontrolada. Apuntamos este interés de investigación arqueológica porque completa el patrimonio cultural, el que junto a su belleza une todos los alicientes necesarios para satisfacer en el orden del espíritu.

En este orden se insinúa la oportunidad del funcionamiento de bibliotecas fijas o itinerantes, que no pretenderían que los turistas —especialmente extranjeros— lean a sus autores, sino que en sus lenguas puedan conocer los libros que les hagan comprender el Ampurdán, Costa Brava, nuestra literatura, tradiciones y folklore, y todos los temas españoles que en suma les llevan al conocimiento de lo que más les interesa de nuestra Patria, y en definitiva del alma y los valores de España entera.

Una iniciativa que consideramos digna de estudio cara al futuro son la organización de estudios de verano que bien podrían tener la forma de Symposiums o de Cursos regularmente organizados sobre temas de interés para las personas que debieran acudir a los mismos.

Asimismo, dentro del cuidado que en el orden cultural merece nuestra Costa Brava, para no bañarse solamente en un mundo materialista y superficial, además de la promoción de la visita a nuestros monumentos sería de interés la creación del Museo Naval, Folklórico y Arqueológico de la Costa, que a su vez podría tener su misión repartida entre varios Museos locales.

Para Figueras el Museo Dalí constituye una aspiración de gran importancia.

ITINERARIOS TURISTICOS

Algunos de los párrafos que anteceden nos ponen de manifiesto la variedad de puntos de interés que tiene la zona y la franja inmediatamente interior, que, si pasa desapercibida para muchas personas del país, es mucho más incógnita para el forastero.

Por ello deben estudiarse e imprimirse itinerarios, que los turistas tengan a su disposición de manera fácil en todos los Hoteles, Agencias y Oficinas de Turismo, para que sepan en pocas horas cuales son los recorridos que pueden hacer. Estos itinerarios debieran abarcar desde un día completo, a los que solo deseen llenar algunas horas de la tarde, y estamos seguros que tendrían evidente éxito y que serían muy agradecidos.

LA SARDANA

Quienes visitan un país con los ojos del espíritu y de la curiosidad un tanto abiertos, desean conocer, por experiencia personal, las costumbres y la cocina.

Nuestra sardana debe ser incorporada al conocimiento que se lleven los visitantes de la Costa Brava. Siendo una danza viva y actual, no es nada difícil darla a conocer y prodigarla, pero sí que nunca estará de más prestarle atención y una cierta organización.

Actualmente en que están de moda los conjuntos musicales, con su estridencia y exageración, van reduciéndose el número de instrumentos y va siendo más difícil la organización de las Coblas, por ello consideramos que debiera apoyarse este aspecto.

Al propio tiempo debieran promocionarse y divulgarse los concursos de sardanas y las audiciones, junto con la enseñanza de esta ejemplar y simbólica danza de hermandad que siempre causa admiración a aquellos que la descubren por primera vez.

COCINA

El conocimiento de los platos típicos, perfecciona el conocimiento y la estima de un país. La casi totalidad de las personas que hacen estancia en la Costa Brava, desconocen la succulencia y las características de la cocina ampurdanesa.

No hay que decir que las dificultades de los hoteles en cuanto a las comidas y pensión, por los precios a forfait en que la mayoría de las veces se han que concretar, influye que se desconozca la cocina de la Costa Brava, y que no sean abundantes los lugares en que se cultiva.

Consideramos que debieran seleccionarse una docena de platos que caracterizaran nuestra cocina y que fueran conocidos por quienes nos visitan, ya que como recuerda el "cassoulette" quien ha visitado Castelnaudary, y así ocurre con otros platos y otros lugares bien conocidos, quienes hubieran estado en la Costa Brava debieran conocer nuestros suquets, ollas de pescado, rape con patatas, relleno, langosta con pollo, etc. etc.

ENCUESTA SOBRE MOTIVACIONES

Dentro de la variada gama de aspectos sobre temas monográficos, consideramos de interés la redacción de una monografía que reuniría información sociológica de gran interés para la Costa Brava y la promoción de su turismo. Debemos conocer cuantos datos puedan favorecer el futuro del turismo y por ello consideramos que esta monografía debiera versar sobre los siguientes aspectos:

A) Las motivaciones de los turistas que visitan el Ampurdán durante la Estación veraniega.

B) Las motivaciones de los turistas susceptibles de ser acogidos fuera de temporada, (primavera y otoño).

C) Evolución previsible de las motivaciones turísticas en la Europa occidental durante la década de los 70.

DEPORTES

Aspecto importante para completar la promoción turística son las instalaciones deportivas y el facilitar la práctica del Deporte.

El II Plan de Desarrollo Económico y Social establece la programación para el Turismo en el próximo cuatrienio, lo cual constituye el reflejo del extraordinario interés que para la economía nacional tiene la expansión de la demanda turística, especialmente la exterior.

Por ello las actuaciones dentro del campo del deporte facilitan la expansión del turismo, desde diversos aspectos, y al propio tiempo facilitan instalaciones deportivas de utilidad durante el resto del año para los propios del país, todo lo cual es un logro en el camino de la elevación del nivel de vida.

Debemos tener en cuenta el hecho importante de que la Delegación Nacional de Educación Física y Deportes, mantiene, a este respecto, en lo que se refiere a instalaciones deportivas, una actuación coordinada con el Ministerio de Información y Turismo, dentro de un sistema de créditos mixtos.

Entre los fines perseguidos en el II Plan de Desarrollo, figuran los siguientes:

A) Llegar a unas cifras totales de unos 22 millones de visitantes procedentes del extranjero y de 12 millones de turistas interiores.

B) Iniciar el Plan de Costas y Playas, así como la construcción de una red de Puertos Turísticos Deportivos.

La afluencia turística hace necesaria la existencia de instalaciones especiales tales como puertos deportivos y de invernada, instalaciones de golf, de tenis y la promoción del deporte de la vela y motonáutica, aparte de las instalaciones más simples para deportes tan en boga en la Costa Brava como la petanca y el balon-volea.

Debemos aprovechar la ocasión para completar las actividades recreativas salvaguardando las zonas de singular belleza natural; tan abundantes en nuestra geografía, estableciendo reservas o parques para prácticas de montañismo, escultismo, caza, pesca y excursionismo que son deportes que no podemos echar en el olvido.

Para las instalaciones deportivas se debe tener en cuenta la población y la posibilidad de alojamiento hotelero y extra hotelero existente en cada una.

SOLUCION DE INCONVENIENTES

Cada vez es más conveniente perfeccionar el conocimiento de las incomodidades que existen en nuestra Costa, y para ello podemos también conocer las obras y las ventajas y las soluciones que se hayan aplicado en otras zonas turísticas.

Para no enumerarlas y solo como ejemplo, nos podemos referir a la fumigación puesta en práctica en el Languedoc, y que ya iniciado con carácter particular en nuestra Costa en las zonas de Rosas, Castelló de Ampurias y Pals.

La fumigación desde modestas avionetas ha demostrado que es una lucha eficaz contra los mosquitos, los cuales son un grave inconveniente para las zonas que los padecen en mucha abundancia. Una intervención conjunta de Sanidad e Información y Turismo consideramos que podría ser de efectos muy positivos. Como datos podemos ofrecer que la fumigación, con efectos de un mes en la amplia zona de Rosas y Castelló de Ampurias ascendió a 600.000 pesetas, y que la fumigación en Pals para preservar la zona del campo de Golf, es del orden de las 70.000 ptas. por temporada.

Muchas más ideas podrían sugerirse sobre temas monográficos, pero consideramos que con los expuestos hemos dado una visión de posibilidades de actuación, con el mejor deseo de que sean útiles al progreso y promoción turísticos en nuestra comarca que siempre debe estar entre los centros pioneros del turismo y de la política de promoción nacional.