

# Propuesta de un modelo virtual para la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales

Bella Palomo

Universidad de Málaga  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Campus de Teatinos. 29071 Málaga  
bellapalomo@uma.es

Data de recepció: 27/9/2007  
Data d'acceptació: 3/12/2007

## Resumen

La próxima implantación del Espacio Europeo de Educación Superior ha fomentado en los últimos años la experimentación con nuevos sistemas de enseñanza y de evaluación de conocimientos, adaptados a la filosofía de la sociedad de la información. Recientemente se ha ofrecido en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Málaga una asignatura virtual, cuyos contenidos estaban centrados en el ciberperiodismo. Su vinculación con la tecnología, y más concretamente con Internet, han facilitado el éxito de esta experiencia, de la que se han beneficiado setenta y cinco alumnos. En este texto se exponen cuáles han sido los objetivos de dicho proyecto, los resultados obtenidos y los futuros retos a los que se enfrentará la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales.

**Palabras clave:** enseñanza virtual, ciberperiodismo, Internet, campus virtual.

## Abstract. *Proposal of a virtual class of Interactive Journalism and Digital Media*

The next European Space for Higher Education's arrival has fomented the experimentation with new systems of education and evaluation of knowledge in the last years. These methods are adapted to the information society's philosophy. Recently, a virtual class has been supplied at the School of Communication in Malaga, whose contents were focus on cyberjournalism. The direct connection between its contents and the technology, and more concretely with the internet, has made easier the success of this experience, from which seventy and five students have been part of it. This text displays the objectives of this project, the results and future challenges that «Interactive Journalism and Digital Media Creation» will face.

**Key words:** e-learning, cyberjournalism, Internet, virtual campus.

## Sumario

- |                                       |                                       |
|---------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Introducción                       | 4. Fases y temporización del proyecto |
| 2. Objetivos de la asignatura virtual | 5. Resultados y conclusiones          |
| 3. Descripción de la experiencia      | 6. Referencias bibliográficas         |

## 1. Introducción

En el curso 2006-2007 el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga daba un paso más en su propósito de modernizar y de actualizar sus estudios. Por primera vez se ofrecía una asignatura virtual en la Facultad de Ciencias de la Comunicación, bajo la fórmula de un proyecto de innovación educativa para la convergencia en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) otorgado por la UMA, y denominado «Hacia un modelo virtual de la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales» (PIE06-063). La transformación de esta disciplina optativa de segundo ciclo centrada en el estudio de los cibermedios ha sido temporal, alojándose en el campus virtual de la Universidad, basada en la plataforma Moodle, y permitiendo un seguimiento exclusivamente on line de la misma.

Al ser una asignatura optativa ofrecida por Periodismo, potencialmente el medio millar de alumnos que cursan los cuatro años de licenciatura pueden matricularse en ella. Sin embargo, su dimensión técnica y su mala distribución horaria han reducido su matrícula durante los últimos años y la media se ha fijado en 40 alumnos. En el curso 2005-2006 llegó a descender hasta los diecisiete matriculados.

Existen antecedentes de la enseñanza virtual del periodismo en España y en el extranjero que han demostrado el éxito del sistema *e-learning* aplicado a estos estudios. En nuestro país la Universitat Oberta de Catalunya y el Instituto Universitario de Posgrado han sido referentes en esta materia ofreciendo diversos títulos de posgrado. En Estados Unidos el Poynter Institute lanzó en abril de 2005 la News University, donde profesionales y estudiantes de Periodismo reciclan conocimientos en cursos virtuales donde predomina la matrícula gratuita. Un año después alcanzaron los veinte mil usuarios registrados.

Al ofrecer la asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales, en la Universidad de Málaga se ha conseguido crear la misma expectativa, lo que ha generado un aumento excesivo del número de matriculados que no se ha podido impedir al no existir los números *clausus*. Así, se ha pasado de 17 alumnos en el curso 2005-2006 a los 75 en el 2006-2007. De hecho, este crecimiento se ha transformado en un inconveniente, ya que la nueva cifra de matriculados no ha permitido un seguimiento tan personalizado del alumno como el deseado cuando se esbozó el proyecto, aunque sí se ha conseguido una mayor interacción por su parte en las áreas multidireccionales (foros, chats, debates...).

## 2. Objetivos de la asignatura virtual

Asumir este reto docente ha permitido que se cumplan y superen muchos de los objetivos trazados al diseñar el plan de estudios original, concretándose en los siguientes puntos:

## A. Objetivos generales:

- Transformar temporalmente Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales, una optativa de segundo ciclo, en una asignatura alojada en el campus virtual de la UMA y de seguimiento exclusivamente on line.
- Conseguir un uso más eficaz de las infraestructuras, obteniendo un mejor aprovechamiento de las aulas al liberar la necesidad de espacio y disminuir la saturación de docencia presencial.
- Introducir al alumno en un futuro entorno de trabajo virtual (teletrabajo), en el que impera la autodisciplina.
- Fomentar la dimensión autodidacta del alumno, para actualizar conocimientos cuando ya haya concluido sus estudios.
- Eliminar las fronteras espaciales. Por ejemplo, que los alumnos que realicen estancias académicas en el extranjero (Erasmus, Leonardo da Vinci...) puedan participar en la asignatura en tiempo real, en igualdad de condiciones que los compañeros que permanecen en Málaga.
- Aproximar a los alumnos a los nuevos medios y a sus implicaciones para el periodismo y la sociedad en un entorno que participa de la misma realidad.
- Incrementar el número de alumnos matriculados al facilitar el acceso a la asignatura y ofertarla con un diseño más atractivo.
- Convertir al alumno en un ciudadano digital.
- Obtener una evaluación aún más favorable de la licenciatura por parte de la ANECA.
- Iniciar un proceso de modernización que se extienda a otras asignaturas de la licenciatura.

## B. Objetivos específicos:

- *Mejora formativa*
  - Fomentar la lectura de fuentes primarias, incluso en otros idiomas, para ampliar sus horizontes formativos. Apoyo en los traductores.
  - Los alumnos harán uso del área de archivos del campus virtual también para alojar sus webs.
  - Construir weblogs e intervenir en otras áreas de los nuevos medios que están transformando el periodismo.
  - Fomentar el pensamiento crítico respecto a los nuevos medios y sus consecuencias.
  - Aplicar las reglas de la redacción en línea.
  - Aprender a evaluar la información que circula por Internet.
  - Afrontar situaciones imprevistas que implican el uso de nuevos medios, desde una perspectiva transversal. Así han tenido que aplicar conocimientos de documentación informativa, deontología, diseño, redacción periodística, edición digital...

- Estimular la práctica del trabajo en grupo a través de la red, utilizando áreas internas del campus virtual (chat, foros, wiki) e introducirlos en el uso de aplicaciones externas (Messenger, Skype, Picasa...).
- *Mejorar la comunicación profesor-alumno y alumno-alumno*
  - Diseñando encuestas para que el alumno valore el nuevo sistema de enseñanza.
  - Usar intensivamente un Foro de Noticias o Tablón del Profesor para informar de congresos, cursos y conferencias relacionados con la materia. En este espacio también se dará la bienvenida a los alumnos, se presentará el plan de trabajo, se informará de las fechas de revisión, se enumerarán los errores más comunes detectados en las correcciones de los trabajos, se comunicarán las bajas por enfermedad y se hará la despedida del curso.
  - Definir claramente el contenido del curso antes de iniciarlo, para que el alumno sepa desde el primer momento las expectativas y el grado de exigencia de la asignatura.
  - Elaborar unas recomendaciones básicas para que superen la asignatura con el nuevo sistema no presencial.
  - Animar a los estudiantes a que opinen sobre el planteamiento de la asignatura y recoger sugerencias que permitan su mejora.
  - Enviarles mensajes de motivación, apoyo y ánimo para que empiecen el cuatrimestre y sientan la cercanía del profesor.
  - Intentar captar la atención de aquellos alumnos que no participen en la asignatura, mandándoles correos electrónicos.
  - Cambiar la linealidad de la docencia por una participación colectiva.
  - Los alumnos podrán revisar también los trabajos colgados por sus compañeros en el campus virtual, para que puedan aprender de mejoras y errores.
  - Permitir la baja voluntaria de la asignatura a aquellos que no hayan conseguido adaptarse al sistema durante el primer mes.
- *Economía y eficacia del tiempo*
  - Usar espacios colectivos para economizar tiempo y energías: crear un foro de preguntas frecuentes; fijar un foro para resolver dudas de pruebas que deban entregar y que pueda responder cualquier participante.
  - Eliminar las fronteras temporales. La virtualización de la asignatura hará desaparecer el inconveniente del horario de clase, concentrado en tres horas, una tarde a la semana. Con este sistema el alumno en activo encuentra asignaturas flexibles con su actividad laboral, y que no implican una asistencia obligatoria ni un descenso en su calificación.

### 3. Descripción de la experiencia

En mayo de 2006 el Departamento de Periodismo de la Universidad de Málaga asumió un gran reto presentando una solicitud al área de Innovación Educativa para que la idea de convertir en virtual la asignatura optativa de segundo ciclo Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales se transformara en un proyecto real que aproximara estos estudios a la convergencia en el Espacio Europeo de Educación Superior.

La asignatura Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales está concebida para adaptar las tareas fundamentales de la profesión periodística al medio on line y adquirir habilidades en el uso de las tecnologías que participen de la construcción de páginas web. Su carácter innovador y tecnológico la convirtieron en la disciplina más idónea de la licenciatura para participar de esta novedosa iniciativa, en la que cobra un especial valor la constancia del alumno, la autosuficiencia, la responsabilidad, la autodisciplina, la confianza en el profesor y poseer unos conocimientos medios del entorno Internet.

Durante este curso 2006-2007, la experiencia piloto ha utilizado la plataforma del campus virtual de la Universidad de Málaga, basada en Moodle, para ofrecer una educación sin fronteras de mayor calidad a los estudiantes de Periodismo que cursen esta asignatura optativa. Su principal atractivo para los matriculados, además de introducirles en la alfabetización digital, ha radicado en su flexibilidad dada la ausencia de unas ataduras horarias, la inexistencia de solapamientos con otras optativas y la desaparición de los traslados a la universidad para cursar la materia, especialmente aplaudido por estudiantes con estancias de Erasmus en el extranjero, otros que inesperadamente sufren alguna enfermedad o incapacidad que les obliga a permanecer en el hogar, o aquellos que simultanean los estudios con el trabajo. Otros puntos positivos han sido la obligación de interactuar con compañeros y profesores, la necesidad de ser activos en el entorno digital; generar pautas de autoaprendizaje para manejar nuevas aplicaciones aunque ya hayan concluido su periodo de formación académica...

Con el cambio de formato no se han visto perjudicados los contenidos ni las actividades propuestas. Durante el curso los alumnos han realizado lecturas sobre la historia y el contexto que rodea a los nuevos medios, sin olvidar conceptos básicos como la ética, la credibilidad o el contraste y la calidad de la información. Con los ejercicios prácticos se ha pretendido simular una jornada laboral en un medio de comunicación, donde han ejercitado los conocimientos adquiridos durante su vida académica (documentación electrónica; periodismo especializado; redacción periodística; tecnología; deontología...) y han demostrado su familiaridad con el entorno de Internet, aplicando el formato blog como nueva forma de periodismo, estructuras modulares en las historias, las estrategias de los enlaces, a la vez que han profundizado en las aplicaciones Dreamweaver, Flash y Photoshop. Finalmente, el último mes han aprendido el verdadero significado del trabajo en grupo, ya que bajo la coordinación de un jefe seleccionado por la profesora, han construido un clip multimedia.

Se pueden distinguir cuatro fases en la experiencia:

— *Fase 1. Información*

Desde el verano de 2006 se distribuyeron carteles por los tablones de la Facultad para avisar al alumnado del rasgo especial de la asignatura, y la influencia que tendría en ella el proyecto que había sido concedido. Se entendió que era la fórmula más rápida para que lo tuviesen en cuenta de cara a la matriculación.

Una interacción temprana con el alumno fue fundamental para que éste sintiera cercano al profesor. El primer contacto directo se estableció en diciembre, dos meses antes del inicio oficial de la asignatura. Se colgó de la web una encuesta de nivel de conocimiento para conocer de forma concreta el perfil del alumno matriculado, si éste se ajustaba a las tareas que se iban a plantear durante el curso y las expectativas que éste tenía respecto a la asignatura. Estas fueron las conclusiones:

- El 92,7% sabía en el momento de formalizar la matrícula que la asignatura sería virtual.
- El 56,4% confirmaba que esta circunstancia influyó en la decisión de matricularse.
- El 50,9% tenía alguna experiencia en el campo del aprendizaje virtual, fundamentalmente accediendo a los materiales que otros profesores colgaban de la plataforma de la Universidad de Málaga.
- El 92,7% tenía conexión a Internet en el hogar.
- El 78,2% tenía cámara de fotos digital.
- El 54,5% tenía ordenador con micrófono.
- El 45,5% no poseía webcam.
- El 61,8% prefería trabajar en solitario en vez de en grupo.
- El 50,9% había construido en alguna ocasión una página web.
- El 66% tenía un conocimiento bajo o nulo de Dreamweaver.
- El 44,4% tenía un conocimiento bajo de Photoshop.
- El 98,2% sabía lo que era un blog.
- Uno de cada cuatro alumnos era autor de un blog.
- Al 72,7% le gustaría dedicarse al periodismo digital.
- El 40% se habría matriculado de la asignatura si se hubiera impartido en inglés.

Probablemente el resultado más positivo de este primer contacto fue descubrir la ilusión con la que afrontaban el reto de enfrentarse por primera vez a una asignatura totalmente virtual. Este interés ha permitido que el nivel de seguimiento de la asignatura supere el 80%.

Posteriormente se suministró a través de la plataforma una tabla en Excel para que indicaran más concretamente la disponibilidad de dispositivos tecnológicos que facilitarían la elaboración de las prácticas y el contacto con el profesor y entre alumnos.

Analizado su perfil se procedió a cubrir los puntos débiles detectados. En una sesión presencial de tres horas se explicarían las cuestiones básicas necesarias para enfrentarse a Dreamweaver y a Photoshop. Además, el proyecto ha contado con una subvención de 1.000 euros. Con este dinero se ha financiado la compra de auriculares con micrófono, memorias externas, un lápiz escáner y webcams de préstamo que cubrirían las carencias detectadas en los estudiantes para afrontar los ejercicios prácticos y mejorar el contacto con el profesor y entre alumnos.

— *Fase 2. Diseño de la asignatura*

En este proyecto, el profesor coordinador ha elaborado el material didáctico del curso respetando la potencialidad multimedia del entorno, apoyándose en textos, ilustraciones, simulaciones y vídeos. Los alumnos han asistido a videoconferencias; accedido al contenido de bases de datos extranjeras; han realizado un seminario interactivo de la Universidad de Columbia (Nueva York) sobre nuevos medios, se han podido matricular en alguno de los cursos on line de la News University o en el Poynter Institute para introducirse en la teoría del color; a la vez que han visitado las emisiones en tiempo real de congresos (el Congreso de Comunicación Interactiva en Málaga, el Congreso de Periodismo Digital de Huesca y el International Symposium on Online Journalism en Austin, Texas) y han aprendido a dominar el software requerido en la asignatura (Dreamweaver y Photoshop) basándose en tutoriales.

Respecto a los recursos humanos utilizados, al proponer la adaptación de una asignatura optativa de segundo ciclo, y debido a la experiencia del coordinador del proyecto propuesto, que durante tres años fue consultor en la Universitat Oberta de Catalunya, las figuras de docente y diseñador del material se concentraron en la misma persona.

— *Fase 3. Ejecución*

Al ser la primera asignatura en los estudios de Periodismo que ha conseguido esta categoría de «virtual», la conversión ha sido progresiva. El primer año se ha realizado la introducción a la materia de forma presencial. En una clase se explicó al alumnado el funcionamiento del nuevo sistema en el que se ha evaluado a los alumnos a través de la red, se ha interactuado en tiempo real (chats) o a través de foros para resolver dudas, se han debatido noticias de actualidad vinculadas a la materia, se han adjudicado tareas y depositado trabajos y, en definitiva, se ha exigido una participación activa del alumnado, además de haberlos animado en el camino del autoaprendizaje.

Posteriormente, existió una segunda clase presencial, de asistencia optativa, para explicar las claves del funcionamiento de Dreamweaver, software requerido para elaborar dos ejercicios prácticos.

El 90% restante de la asignatura ha sido exclusivamente virtual. A la asignatura le correspondían tres horas de docencia, los viernes de 11.30 a

14.30 horas. Durante esa franja horaria, la profesora permanecía localizable en su despacho, para resolver dudas de la materia. Aunque el alumno podía escoger entre realizar las tutorías vía Internet o presencialmente, sólo una persona optó por solventar las dudas personalmente en el despacho.

La tutorización del alumno, destinada a observar la evolución del alumnado y a elaborar encuestas para evaluar el nivel de comodidad del entorno, analizar la adaptación del alumno al nuevo entorno y resolver sus dudas técnicas en un periodo de tiempo no superior a las 48 horas, fue cubierto al 50% por el profesor responsable de la asignatura y el técnico del taller de Redacción y Diseño, que se acogió a la modalidad de colaborador en el proyecto y que domina el software necesario para superar la asignatura.

Por otra parte, aunque se informó antes de iniciar el periodo de matriculación del carácter virtual de la asignatura, se respetó la asignación de un espacio físico los viernes de 11.30 a 14.30 horas, el Taller de Redacción y Diseño, donde los alumnos que no disponen de ordenador personal han podido realizar sus ejercicios prácticos. Paralelamente, han tenido acceso libre durante otros días a esta sala para practicar, navegar por Internet, realizar trabajos y hacer consultas al técnico.

El *feedback* entre el profesor y el alumnado es la piedra angular de este proyecto piloto, lo que subraya aún más la importancia de las encuestas a alumnos. La gestión de la calidad docente (Duart y Martínez, 2001) depende, en este proyecto, de sus análisis. Durante el curso, que dura de febrero a junio de 2006, se han colgado de la plataforma virtual tres cuestionarios al alumnado para conocer su grado de adaptación, han evaluado la dificultad de los contenidos, han mostrado sus preferencias en las distintas formas en las que se les podían presentar pruebas (descarga de un documento Word; en formato HTML; en PDF; con capturadores de pantalla tipo Camtasia) y han realizado propuestas de mejora, como ha sido la autocrítica, materializada en la corrección pública de los trabajos de los compañeros a través de los foros.

Por último, indicar que no ha existido un examen final porque todos los alumnos decidieron acogerse voluntariamente al sistema de evaluación continua, con el que el alumno sella un compromiso de acceso regular a la asignatura, y con la entrega periódica de trabajos individuales y colectivos se ve su evolución desde una óptica más objetiva. Estas tareas se han depositado en los espacios habilitados para ello en el campus virtual de la UMA.

A pesar de que los alumnos confirmaron en la encuesta inicial que preferían elaborar trabajos individuales durante el curso, se ha intentado instalar en los hábitos de participación el sentimiento de comunidad, construyendo colectivamente un glosario de términos relacionados con los cibermedios; participando en debates sobre temas de actualidad que afectan al periodismo digital; dando la oportunidad a que asuman el rol de moderadores en ese espacio y corrigiendo las intervenciones de sus compañeros.



En el último mes se pusieron en práctica diversas técnicas de dinámica de grupos ya que estuvieron obligados a crear colectivamente reportajes multimedia. Para fomentar la cooperación en red han hecho uso de herramientas externas a la plataforma del campus virtual de la UMA, como el videocorreo electrónico, Skype, Messenger, Flirk, Picasa y otras webs que permiten almacenamiento e intercambio de ficheros.

El periodismo es una profesión donde la puntualidad y los plazos de entrega son sagrados, y la misma idea se trasladaba a los trabajos de la asignatura cuando ésta se impartía presencialmente. Al transformarse en virtual, las entregas se han hecho más flexibles. Los plazos son mensuales, no semanales, y quienes se acogen al sistema de evaluación continua quedan exentos del examen final.

#### 4. Fases y temporización del proyecto

En el siguiente cuadro se describe cronológicamente la distribución realizada para cumplir con los objetivos del proyecto:

D I S E Ñ O	Septiembre	Elaboración de la guía de estudio 1: «La redacción en Internet» Redacción de la prueba de evaluación continua: Construcción de MMS Elaboración de la guía de estudio 2: «El periodismo de investigación en línea»
	Octubre	Elaboración de la guía de estudio 3: «Nuevos dilemas éticos para la profesión» Redacción de la prueba de evaluación continua 2: Análisis de casos Elaboración de la guía de estudio 4: «El diseño de la información en línea» Redacción de la prueba de evaluación continua 3: Manipulación de un template
	Noviembre	Elaboración de la guía de estudio 5: «La construcción de webs informativas» Redacción de la prueba de evaluación continua 4: Redacción de una pieza en web Elaboración de la guía de estudio 6: «El weblog como ejercicio de periodismo» Redacción de la prueba de evaluación continua 5: Construcción y mantenimiento de un blog
	Diciembre	Elaboración de la guía de estudio 7: «La información multimedia» Redacción de la prueba de evaluación continua 6: Construir en grupo un reportaje multimedia
	Enero	Redacción de cuestionarios Transferir toda la información generada al espacio web del campus virtual de la UMA

EXPERIMENTACIÓN	Febrero	Inicio del curso. Presentación de la asignatura Comienza el debate virtual sobre nuevos medios
	Marzo	Normas de redacción en Internet. Mensajes MMS La selección tipográfica Errores en la construcción de páginas web Creación de enlaces Colores seguros para web Selección de imágenes Cómo construir un banner La investigación a través de internet La verificación: cómo evaluar la información en línea Nuevos dilemas éticos Análisis de un website
	Abril	Ventajas e inconvenientes de los templates La accesibilidad y la usabilidad Descarga de imágenes y gif animados Adaptación de una pieza informativa en formato web El weblog como ejercicio de periodismo
	Mayo	Construcción de una información multimedia I: el audio Construcción de una información multimedia II: el vídeo Construcción de una información multimedia III: el Flash
EVALUACIÓN	Junio	Encuesta a alumnos para valorar el sistema Redacción del informe final del proyecto Entrega de notas finales

## 5. Resultados y conclusiones

Los principales resultados han sido muy positivos, proceden de la encuesta final de curso, y se concretan en los siguientes puntos:

- El 87,7% de los alumnos considera que se han cumplido sus expectativas con esta asignatura.
- Un 95,1% volvería a matricularse en una asignatura virtual ofrecida por la UMA.
- El 78,7% ha aconsejado la matriculación de esta asignatura a otros compañeros.
- Los alumnos consideran que las disciplinas más adecuadas para acogerse a este sistema virtual serían Documentación Digital, Diseño Digital y Edición Digital.
- Sólo el 1,6% de los alumnos considera que la experiencia de trabajar en grupo ha sido negativa, y para el 42,6% es el ejercicio con el que más han aprendido y con el que más han disfrutado en su elaboración.

- El 55,7% cree que sus conocimientos actuales de periodismo digital y construcción de medios digitales al concluir la asignatura son medios-altos.
- Durante el curso se han desarrollado seis ejercicios, y el 91% opina que este número ha sido adecuado.
- Para el 75,4%, el tiempo dedicado a la materia ha oscilado entre las tres y las cinco horas semanales.
- Para el 99,2% la participación de la profesora durante el curso ha sido la adecuada.
- Para el 91%, la resolución de dudas de forma virtual le ha resultado positivo.
- El 78,7% cree que se ha conseguido uno de los objetivos planteados, se han convertido en autodidactas y están preparados para futuros reciclajes de conocimientos.
- Todos los alumnos que se han acogido al sistema de evaluación continua hasta el final han superado la asignatura.

Asimismo, la experiencia ha sido recibida con gran interés por otros docentes de toda España cuando se presentó en la Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística, que bajo el título «La Periodística como disciplina universitaria: balance y perspectivas», se celebró en la Universidad de Navarra los días 20 y 21 de abril de 2007.

Además, los alumnos que se han beneficiado de esta experiencia han conseguido que sus trabajos queden expuestos también en la página web del Departamento de Periodismo, consiguiendo con este escaparate abierto al mundo un reconocimiento a su trabajo y la posibilidad de que empresas periodísticas que demandan profesionales polivalentes contacten con ellos.

La localización de documentación que narrara experiencias similares, tanto en España como en el extranjero, su observación y análisis han sido cruciales antes de ejecutarlo y pasar a la fase empírica. Estados Unidos ha sido un referente durante todo el curso, especialmente influida por el programa de Nuevos Medios que se imparte en Berkeley y las observaciones que Mindy McAdams (Universidad de Florida) realiza desde su web. También han resultado interesantes las aportaciones que sobre periodismo on line realiza desde su website The Canadian Journalism Project. Paralelamente, la coordinadora ha realizado diversos cursos de actualización de conocimientos sobre edición de vídeo con Final Cut y retoque de fotografía digital para adaptarse a las necesidades actuales del mercado y poder orientar al alumnado de la forma más adecuada para su futuro profesional.

Como profesora y coordinadora del proyecto, en mi análisis particular subrayaría que se ha conseguido un mayor respeto hacia circunstancias personales y/o profesionales del alumnado, que impedían hasta el momento que se acogiera a sistemas de evaluación continua o que realizara un seguimiento regular de la asignatura. También se han adecuado los contenidos a la demanda realizada desde las empresas. Las actualizaciones se han hecho a mayor velocidad, lo que ha sido apreciado por el alumnado, y se ha conseguido un com-

promiso regular del alumno gracias a la enseñanza virtual, con actividades que han motivado su participación diaria en el campus virtual.

Otras asignaturas se han beneficiado también colateralmente de la virtualización de «periodismo interactivo», realizando un uso más intensivo de la plataforma del campus virtual de la Universidad de Málaga. Así Tecnología de la Comunicación Periodística, que implica a 150 alumnos, ha empezado a aplicar algunos de sus métodos, con foros para entregas de trabajos; petición de citas de tutorías a través de la plataforma para descongestionar los pasillos; todos los PowerPoint utilizados en las clases teóricas han sido colgados de la plataforma y se ha agilizado la resolución de dudas, respondiendo las que se planteaban virtualmente en plazos que no superaban las 24 horas.

Desde una perspectiva crítica, también hay que subrayar los tres puntos débiles de la experiencia:

- La escasa financiación otorgada a este tipo de proyectos, cifrada en 1.000 euros, no ha permitido adquirir material para todos los alumnos matriculados, por lo que debían existir muchos turnos para que, por ejemplo, cinco auriculares pudieran rotar entre todo el alumnado.
- La inexistencia de límites en la matriculación ha multiplicado el número de alumnos, superando todas las expectativas previstas y ha convertido al profesor en un «esclavo» de la disciplina.
- Los peligros del uso indebido de Internet han quedado patentes en algunos de los trabajos entregados, basados en copiar y pegar contenidos generados por otros autores.

Respecto al futuro de esta iniciativa, en septiembre de 2007 ha concluido el proyecto; pero dado el éxito obtenido, el Departamento de Periodismo aspira a ofrecer en un futuro para el campus virtual andaluz una nueva asignatura de libre configuración, Fundamentos del Ciberperiodismo: Teoría y Práctica. El otro reto se cumplirá durante el curso 2007-2008, y consiste en impartir Periodismo Interactivo y Creación de Medios Digitales en inglés.

## 6. Referencias bibliográficas

- DOMINGO, D. (2003). «Aprendiendo a utilizar las herramientas del periodismo digital. Contrastes entre la enseñanza virtual y presencial» [en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 25-3-2007] <<http://www.uoc.edu/dt/20205/index.html>>
- DUART, J. M.; MARTÍNEZ, M. J. (2001). «Evaluación de la calidad docente en entornos virtuales de aprendizaje» [en línea]. UOC. [Fecha de consulta: 21-5-2006] <<http://www.uoc.edu/web/esp/art/uoc/0109041/duartmartin.html>>
- MARTÍNEZ CARO, E.; GALLEGO, A. (2003). «Estilos de aprendizaje y e-learning. Hacia un mayor rendimiento académico». En: *RED, Revista de Educación a Distancia*, 7.
- MCADAMS, M. (2004). «Resources for Teaching Online Journalism» [en línea]. Online Journalism Review. USC Annenberg. [Fecha de consulta: 25-5-2007] <<http://www.ojr.org/ojr/education/1081488549.php>>

- PUENTE, D. y otros (2002). *E-learning teleformación: diseño, desarrollo y evaluación de la formación a través de Internet*. Barcelona: Gestión 2000.
- SHARMA, D. (2006). «Online Technologies kill distance in learning managing participation in Online Journalism courses». En: *Journal of Creative Communications*, vol. 1, 1, p. 75-81.
- TEJEDOR, S. (2007). *Retrato de la enseñanza del ciberperiodismo*. Sevilla: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.
- TIFFIN, J.; RAJASINGHAM, L. (1997). *En busca de la clase virtual*. Barcelona: Paidós.

---

**Bella Palomo** es profesora del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga desde 1998. Coordinadora del área de Tecnología, su principal línea de investigación la vincula a estudios que relacionan al periodista e Internet, lo que constituyó el eje central de su tesis doctoral. Estos conocimientos se han perfeccionado con un posgrado y estancias como profesora visitante en las universidades de Washington y Rutgers.

---