

ÍNDIX

Presentació	5
-------------------	---

ARTICLES

En torno a la comprensión histórica de la cultura de masas (II). Paradigmas para una historia de la comunicación social (no-androcéntrica) <i>Amparo Moreno Sardà</i>	9
Set hipòtesis de treball sobre història de la recepció del text periodístic <i>Josep Maria Casasús</i>	33
Medio siglo de prensa de corazón en España (1940-1990) <i>Josep Lluís Gómez Mompert</i>	47
Llibertat d'impremta i actuació dels jurats durant la regència d'Espartero (1841-1843) <i>Jaume Guillaumet</i>	61
La metáfora visual <i>Eduardo Peñuela</i>	69
Apuntes para una teoría de los personajes de la información televisiva <i>María R. Lacalle</i>	87

DOSSIER

La comunicació en el nou espai europeu <i>Marcial Murciano</i>	107
Identitats col·lectives en una Europa en canvi <i>Philip Schlesinger</i>	113
Grupos de comunicación y estrategias <i>Juan Carlos de Miguel</i>	131
La televisión sin fronteras y la democracia europea <i>Fernando Quirós</i>	151
El espacio audiovisual europeo y la política de comunicación de la CEE <i>Carmelo Garitaonandía</i>	167
El comentariisme de tema europeu en els cinc diaris de Barcelona i en el <i>Herald Tribune</i> , <i>Le Monde</i> , <i>Financial Times</i> i <i>La Repubblica</i> <i>Ernest Udina</i>	183
El papel de Bertelsmann en el mercado comunicativo español <i>Daniel E. Jones</i>	197

Los medios de comunicación social ante la futura Europa <i>Miquel Rodrigo</i>	209
--	-----

DOCUMENTS

Proposta de thesaurus per a l'anàlisi temàtica dels magazines. L'exemple de l'anàlisi de <i>D'Ací i d'Allà</i> <i>Joan Manuel Tresserras</i>	221
--	-----

INFORMACIONS

Simposi Internacional sobre Jocs Olímpics, Comunicació i Intercanvis Culturals <i>Joan Francesc Cànovas</i>	235
I Conferència de la Societat Catalana de Comunicació <i>Eva Martínez</i>	239
Premis a la Investigació sobre Comunicació de Masses	241

RESSENYES	245
-----------------	-----