

## PRESENTACIÓ

Han passat més de cinc anys des que es va constituir el nou Departament de Periodisme de la Universitat Autònoma de Barcelona, d'acord amb les normes superiors que regulen ara la vida acadèmica catalana.

Des d'aleshores, en la responsabilitat de dirigir el departament s'han succeït equips elegits democràticament, tots els quals han assumit la continuïtat de la revista ANÀLISI com una de les comeses principals del seu mandat.

No ha estat pas fàcil mantenir-la. Engagar eficaçment un nou departament que s'havia congriat automàticament, és a dir, formar una nova organització bastida damunt els vells fonaments de dos departaments anteriors, esdevé sovint una tasca treballosa, sobretot si cal fer-ho amb un suport operatiu molt migrat i si el marc general on s'ha d'actuar és un complex tan ple d'esculls com el que enclou l'activitat universitària.

La revista ANÀLISI, nascuda a l'antic departament de Teoria de la Comunicació i integrada en el nou departament, ha reflectit les dificultats d'aquesta etapa constituent.

Hom comença a albirar, però, signes de recobrament de la confiança institucional i de la iniciativa general que, sens dubte, menaran a una revitalització de la revista. Heus ací el més significatiu: el darrer relleu que hi ha hagut a la direcció del departament no ha suposat pas que es procedís a una nova substitució en la direcció d'ANÀLISI.

Ben al contrari, el nou equip de direcció encapçalat pel doctor Joan Manuel Treserras ha confirmat la confiança en el director de la revista, el doctor Josep Maria Casasús Gurí, nomenat fa dos anys a proposta de l'anterior director del departament, el doctor Pere Oriol Costa Badia.

D'altra banda, el quadre directiu de la revista s'ha reforçat amb la incorporació d'un director adjunt designat pel director del departament, càrrec per al qual ha estat nomenat el doctor Marcial Murciano.

La prova de maduresa i d'estabilitat institucional que aquestes decisions representen afavorirà, no cal dir-ho, que s'obri una nova etapa d'ANÀLISI en la qual caldrà afinar molts aspectes de la gestió, com ara cercar suports econòmics que assegurin el seu progrés, estimular treballs derivats de la recerca que es fa en el mateix departament, millorar els mètodes de selecció d'originals, assegurar una periodicitat regular i ampliar la projecció externa de la revista.