

Ara fa vuit anys apareixia el primer número de la nostra revista. Actualment, ANÀLISI continua sent l'única revista especialitzada en comunicació de masses que es publica en l'àmbit dels Països Catalans. Ara, amb el número que el lector té a les mans, ANÀLISI inicia una nova època com a resultat dels canvis experimentats en l'organització departamental de la Facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona.

El Departament de Teoria de la Comunicació, que havia estat el fundador de la nostra revista, ha desaparegut i el seu professorat ha estat integrat en el nou Departament de Periodisme. En aquesta nova estructura departamental hi conviuen professors investigadors dedicats a l'estudi de l'activitat professional dels periodistes i de la seva producció informativa, els historiadors de la comunicació, els sociòlegs i semiòtics de la comunicació de masses i, finalment, els economistes i juristes de la informació. Aquest nou àmbit teòric i científic, que, d'altra banda, sempre havia estat present a ANÀLISI, permet iniciar aquesta segona època amb una força renovada que creiem que el lector podrà observar amb la lectura dels articles i documents que es presenten en aquest número.

ANÀLISI s'organitzarà a partir d'ara en tres seccions fixes que volen oferir al lector un ampli ventall de documents que li facin conèixer la investigació feta al nostre Departament i les novetats més rellevants de la investigació internacional. Volem dur a terme una activitat de divulgació referida a algunes de les grans qüestions del món de la comunicació i donar tot tipus d'informació sobre les principals novetats bibliogràfiques i hemerogràfiques dins el sector de la recerca comunicativa. La primera secció, que anomenem *Articles*, recollirà textos originals referits a les novetats en investigació. *Documents*, aquest serà el nom de la segona secció, vol presentar al lector textos de caire divulgatiu, de reflexió més general o amb voluntat d'establir l'estat de la qüestió de qualsevol objecte d'estudi de la recerca comunicativa. Finalment, la tercera secció, anomenada *Llibres i revistes*, vol presentar al lector un conjunt de crítiques bibliogràfiques i d'algunes revistes internacionals.

Per a aquest primer número de la segona època d'ANÀLISI, el Consell de Redacció ha volgut oferir una mostra de la recerca feta actualment al Departament de Periodisme. En aquest sentit, publiquem documents elaborats per professors de totes les unitats que formen el departament, complint així una de les finalitats bàsiques de la nostra revista: expressar públicament la investigació feta al nostre centre universitari.

La primera secció s'inicia amb la publicació d'un llarg assaig del professor Josep Gifreu, actualment director del Departament de Periodisme, que tracta de l'evolució seguida per la recerca comunicativa al nostre país. El text del professor Gifreu pot ser considerat com la primera aportació important a l'estudi de la investigació

comunicativa a Catalunya i, sens dubte, el lector hi podrà trobar una informació sistemàtica que no es troba recollida en cap text publicat fins ara. D'altra banda, oferim quatre textos referits a l'estudi del discurs periodístic des de diverses perspectives. Aquests textos, firmats pels professors Héctor Borrat, Miquel Rodrigo, Mar de Fontcuberta i María Dolores Montero, reflecteixen les diverses modalitats de la recerca que s'està fent al nostre departament sobre la producció discursiva dels professionals de la informació. Finalment, la primera secció inclou un text de la professora Amparo Moreno, que tracta de la comprensió històrica de la cultura de masses, que exemplifica una altra de les línies més representatives de la recerca del Departament de Periodisme.

La secció titulada *Documents* ofereix quatre textos de gran interès per l'actualitat dels temes tractats o per la novetat de la informació presentada. De primer, el professor Josep Maria Casasús ens presenta un original article sobre el debat teòric entorn del periodisme a la Catalunya del tombant de segle que, sens dubte, sorprendrà molts lectors per la novetat del seu contingut. En aquesta secció també publiquem un article del professor Llorenç Gomis sobre les formes de producció de la informació periodística i de com els periodistes es relacionen amb els protagonistes de la informació. Finalment, *Documents* es tanca amb un extens informe sobre els estudis de l'economia de la comunicació a Espanya fets els últims cent anys, informe elaborat pel professor Daniel Jones, i amb un altre article dedicat a les aportacions de Niklas Luhmann a l'estudi de l'opinió pública. El text de Jones es pot considerar com a extremadament original i, de fet, ens ofereix un tipus d'informació que difícilment podem trobar agrupada en altres documents. Quant al text del professor Berrio, la novetat de les aportacions del funcionalisme sistèmic de Luhmann hi són evidents. En aquest cas ens troben davant d'un text que s'ha creat amb la voluntat de divulgar la recerca realitzada pel professor alemany en l'àmbit de la comunicació pública.

Amb la secció *Llibres i Revistes*, tanquem la nostra revista amb crítiques entorn d'alguns textos de gran actualitat en la recerca comunicativa realitzada actualment a Catalunya.

Esperem haver aconseguit de fer una oferta capaç d'interessar els nostres lectors i digna de continuar l'herència dels primers vuit anys d'ANÀLISI.