

Notícia de llibres

Abraham A. Moles, L'IMAGE. COMMUNICATION FONCTIONELLE. Amb la col·laboració d'Elisabeth Rohmer. Editorial Casterman, 272 pp.

Aquesta obra, resultat de les recerques de l'Institut de Psychologie des Communications de Strasbourg, presenta una actitud funcional vers la imatge.

En l'obra tenim una introducció titulada «L'estatut de la imatge en la comunicació» i cinc capítols: 1) La imatge com a cristal·lització del real. 2) La imatge «au trait»: del negre i blanc, l'esquema com a comunicació. 3) La imatge totalment significativament de la il·lustració de textos. 4) La fotografia com a investigació social. 5) La imatge sonora del món circumdant, fotografia i paisatges sonors.

Jürgen Habermas, LA RECONSTRUCCIÓN DEL MATERIALISMO HISTÓRICO. Taurus Ediciones. Madrid, 1981. Colección Ensayistas-190. 313 pp.

Obra que aplega diversos treballs escrits abans de 1976 i amb la qual es va enri-

quint el corpus d'aquest autor, traduït a l'espanyol.

L'índex està format per quatre capítols: I) Perspectivas filosóficas. II) Identidad. III) Evolución. IV) Legitimación. En aquest darrer capítol s'inclou el treball Sobre el significado actual de la crisis. Problemas de legitimación en el capitalismo tardío», que ja havia aparegut en castellà, editat per Amorrortu editores de Buenos Aires, l'any 1973.

Obra en la qual reflexiona sobre els problemes filosòfics i socials més importants del nostre temps. La filosofia pura en el sentit tradicional, la moderna metafísica del positivisme científic i la necessària revisió del materialisme històric, són examinats lúcidament pel nostre autor. A través de tots els seus treballs, Habermas està fonamentant el que possiblement serà, per primera vegada, una autèntica teoria de la comunicació humana, la qual ens farà superar el paradigma de Lasswell, que no és més que una reactualització o un redescobriments de les aportacions aristotèliques en el camp de la comunicació social.

V.S. Zavala, E. Gattioni, J. Costa, R. Gubern, C. Metz, W. Nekes, J.-J. Nattiez, J. Bertin, IMAGEN Y LENGUAJES. Editorial Fontanella. Barcelona, 1981. 345 pp.

Llibre en el qual s'apleguen les conferències que en el seu dia es donaren en el Barcelona Centre de Disseny. Es tracta de donar unes noves visions, dins el camp de semiòtica de la imatge, tot apartant-se dels plantejaments semiològics excessivament lligats als models lingüístics.

Consta d'una introducció a càrrec de M.^a Victòria Nogales i Antonio Aguilera i dels següents articles: Joan Costa, El llenguatge fotogràfic: una anàlisi prospectiva de la imatge fotogràfica. Romà Gubern, El comic. Christian Metz, Cinema i llenguatge. Werner Nekes, Reflexions sobre el cinema. Jean-Jacques Nattiez, Els fonaments teòrics de la funció de interpretant en semiologia musical. Jacques Bertin, El tratamiento gráfico de la información.

Antonio Sánchez Bravo, TRATADO DE ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN. Latina Universitaria. Madrid, 254 pp.

Tracta el tema de l'estructura de la informació des d'un punt de vista que agermana l'estructuralisme amb les aportacions de la fenomenologia, de l'hermenèutica i les aportacions recents, entre d'altres, de Gadamer, Habermas i Ricoeur.

El llibre, amb un pròleg d'Àngel Benito i una extensa bibliografia, ve ordenat en els capítols següents:

Introducció. I) El concepte d'estructura. II) Tecnologia, Estructura i Informació. III) La informació com a estructura. Entre la teoria general de la informació i la redacció periodística. IV) Notes per a una elaboració de la cosa periodística com a estructura de la informació.

Pedro Gómez Aparicio, HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL. DE LA DICTADURA A LA GUERRA CIVIL. Volum IV. Editora Nacional. Madrid, 1981. 529 pp.

Aquesta ambiciosa obra s'inicià amb La Gaceta de Madrid, el 1661, en el volum primer. Ara, en el quart, estudia el temps que va des de la Dictadura de Primo de Rivera a la Guerra Civil. No cal dir que aquest període històric és fonamental per al conjunt dels pobles hispànics i, en conseqüència, per al periodisme que s'hi desenvolupà.

El llibre es presenta dividit en 19 capítols que són definits més aviat per criteris històrico-polítics, més que no pas periodístics.

José López Yepes, ESTUDIO DE LA DOCUMENTACIÓN. Editorial Tecnos. Madrid, 1981. 185 pàgines.

Publicació feta amb el to i amb la intenció d'ésser un manual universitari que introdueixi en les tècniques de la documentació contemporànies. També pretén d'ésser un manual pedagògic que orienti el professor sobre la manera de desenvolupar el seu programa i la seva pedagogia en aquesta matèria. El sumari és el següent: I) Organització i pla de treball en l'ensenyament universitari de la documentació. II) El mètode docent. III) Transcendència del mètode docent en la seva confluència amb el mètode investigador. IV) El sistema científic de la documentació i el seu de-

sevolupament a través del programa de la disciplina. V) Documentació de la documentació.

Sebastià Serrano, LA SEMIÒTICA. UNA INTRODUCCIÓN A LA TEORIA DE LOS SIGNOS. Montesinos Editor. Barcelona, 1981. 120 pàgs.

Es tracta d'una obra de divulgació, a través de la qual es posa a l'abast del lector no especialitzat una síntesi del que són els dominis fonamentals de la ciència dels discursos i de llurs significacions. Està dividida en els apartats següents: Justificació. Història. Comunicació. El llenguatge verbal com a sistema semiòtic. Els sistemes no verbals. De la lògica al teatre. Conclusió i una bibliografia.

Jerry Mander, CUATRO BUENAS RAZONES PARA ELIMINAR LA TELEVISIÓN. Gedisa. Barcelona, 1981. 367 pp.

Es tracta d'un llibre de denúncia en el qual l'autor es planteja la impossibilitat de canviar, ni que sigui molt poc, el gran

mitjà per excel·lència que és la televisió.

L'obra ve organitzada en una introducció, les quatre raons que justifiquen l'eliminació de la televisió i un apèndix. El detall és el següent: Introducció. I) El ventre de la bèstia. II) La guerra pel control de la màquina de la unitat. La primera bona raó: La mediatització de l'experiència. Segona bona raó: La colonització de l'experiència. Tercera bona raó: Els efectes de la televisió sobre l'ésser humà. La quarta bona raó: Les desviacions i inclinacions tendencioses inherents a la televisió. Apèndix: Pensaments impossibles.

Carmen Alcalde, CÓMO LEER UN PERIÓDICO. Editorial ATE. Barcelona, 1981, 110 pp. i annexos.

Llibre que descriu el recorregut que fa la notícia des del seu origen fins que arriba a mans del lector. Ve dividit en els capítols següents: I) Antecedents del periòdic. II) Què és un periòdic? III) Per a què serveix un periòdic? IV) Tipologia de l'article. V) Fonts de la notícia. VI) La primera pàgina.

A més inclou: Primeres pàgines de la premsa nacional del 24 de febrer de 1981, i les pàgines 2 i 3 (d'opinió) d'alguns diaris nacionals del 24 de febrer de 1981.