
SELECCIÓ DE DOCUMENTS I REFERÈNCIES ESTADÍSTIQUES SOBRE ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ A CATALUNYA

Miquel de Moragas
Josep Gifreu

En quatre grans blocs corresponents a Premsa, Ràdio, Televisió i Cinema, presentem un resum selectiu de quadres i dades estadístiques sobre la realitat, implantació i incidència d'aquests mitjans a Catalunya en l'actualitat. Amb aquest *dossier* documental volem contribuir al coneixement rigorós de l'estructura i funcionament dels mitjans a Catalunya, condició indispensable per a poder plantejar hipòtesis teòriques o polítiques en aquest important sector de l'activitat social i cultural.

Hem d'insistir que les dades que aportem aquí són forçosament dependents de la riquesa o misèria, del rigor o ambigüitat, de les fonts explorades, i per això adjuntem un breu comentari sobre la seva significació per a cada mitjà. També incloem, amb vista a facilitar l'ús d'aquest *dossier*, un índex dels quadres o gràfics per mitjans*.

Barcelona, desembre 1981

*Per a una informació més completa en aquesta matèria, podrà consultar-se el document «Els Mitjans de Comunicació a Catalunya», de M. de Moragas, J. Gifreu, A. Abril i M. Murciano, a la Biblioteca de la facultat de Ciències de la Informació de la Universitat Autònoma de Barcelona (Bellaterra).

1. *Premsa*

- 1.1. Estructura dels diaris de Catalunya - Les empreses editores (I).
- 1.2. Estructura dels diaris de Catalunya 1980 - Les empreses editores (II).
- 1.3. Estructura dels diaris de Catalunya 1980 - El producte.
- 1.4. Estructura dels diaris de Catalunya 1980 - La circulació.
- 1.5. Estructura dels diaris de Catalunya 1980 - Dades econòmiques.
- 1.6. Principals distribuïdores de premsa diària 1981.
- 1.7. Principals distribuïdores de premsa no diària 1981.
- 1.8. Difusió a Catalunya per províncies de la premsa diària editada a Catalunya 1980.
- 1.9. Difusió a Catalunya per províncies de la premsa setmanal editada a Catalunya 1980.
- 1.10. Difusió a Catalunya per províncies de la premsa setmanal editada a Madrid 1980.
- 1.11. Freqüència de lectura de premsa a Catalunya 1978.
- 1.12. Mitjana d'hores setmanals de lectura de premsa a Catalunya 1978.
- 1.13. Mitjana d'hores setmanals a Catalunya dedicades a lectura de premsa pels majors de 14 anys, 1978.
- 1.14. Esquema i rutes de distribució a Catalunya dels diaris *El Correo Catalán* i *Avui* (estiu 1981).

2. *Ràdio*

- 2.1. Nombre de receptors de ràdio a Espanya.
- 2.2. Freqüència d'audició de la ràdio a Catalunya, 1978.
- 2.3. Mitjana d'hores setmanals dedicades a escoltar la ràdio a Catalunya, 1978.
- 2.4. Mitjana d'hores setmanals dedicades a escoltar la ràdio a Catalunya (majors de 14 anys), 1978.
- 2.5. Perfil sociològic dels qui no escolten la ràdio a l'àrea metropolitana de Barcelona, 1976.
- 2.6. Consum radiofònic dels qui declaren escoltar la ràdio a l'àrea metropolitana de Barcelona, 1976.
- 2.7. Temps de dedicació a l'audició de la ràdio, segons sexe, edat i dia d'audició, referit a la mitjana general de l'audiència de l'àrea metropolitana de Barcelona, 1976.
- 2.8. Escoltar la ràdio a Espanya segons els municipis, 1978.
- 2.9. Audiència de Ràdio Barcelona en O.M. i F.M. per mitges hores, de dilluns a divendres, 1980 (gràfic).

- 2.10. Audiència de Ràdio Barcelona en O.M. i F.M. per mitges hores, dissabtes, 1980 (gràfic).
- 2.11. Audiència de Ràdio Barcelona en O.M. i F.M. per mitges hores, diumenge, 1980 (gràfic).
- 2.12. Nivell d'audiència de dilluns a divendres, segons intervals horaris, de tres emissores de Barcelona, 1977, (gràfic).
- 2.13. Nivell d'audiència els dissabtes, segons intervals horaris, de tres emissores de Barcelona, 1977, (gràfic).
- 2.14. Nivell d'audiència en diumenge, segons intervals horaris, de tres emissores de Barcelona, 1977, (gràfic).
- 2.15. Rànking general d'audiència de les emissores comercials de Barcelona en O.M. i F.M., de dilluns a divendres, 1980, (gràfic).
- 2.16. La inversió publicitària a la ràdio a Espanya 1978-79, (gràfic).
- 2.17. Evolució de les inversions de publicitat a la ràdio, 1977-1979.
- 2.18. Models d'aparells de ràdio utilitzats, 1977.
- 2.19. Catàleg d'emissores municipals a Catalunya, 1981.
- 2.20. Catàleg d'emissores comercials i estatals a Catalunya, 1981.
- 2.21. Mapa de les emissores municipals a Catalunya, 1981.
- 2.22. Mapa de les emissores comercials i estatals a Catalunya, 1981.

3. Televisió

- 3.1. Audiència total del primer programa de T.V.E. per dies de la setmana, 1978 (àmbit estatal), (gràfic).
- 3.2. Audiència total del segon programa de T.V.E. per dies de la setmana, 1978 (àmbit estatal), (gràfic).
- 3.3. Audiència del primer i segon canal per dies, 1978, (àmbit estatal).
- 3.4. Audiència del primer programa de T.V.E. per períodes horaris de dilluns a divendres, (gràfic).
- 3.5. Audiència del primer programa de T.V.E. per períodes horaris els diumenges (gràfic).
- 3.6. Quadre d'horaris de producció i emissió del circuit català de T.V.E., 1964-80
- 3.7. Freqüència de l'audiència de la programació especial en català, segons els blocs, els horaris i la cadena que emet el programa, 1979.
- 3.8. Freqüència de l'audiència de la programació especial en català segons lloc de naixement i coneixement del Català, 1979.
- 3.9. Possessió d'aparells receptors de T.V.
- 3.10. Freqüència de l'audiència de la programació especial en català segons blocs, horaris i cadena que emet el programa, en relació al grup professional, lloc de naixement i coneixement del català, 1979.

- 20 3.11. Variacions i nous reemissors de R.T.V.E. previstos per als Mundials de Futbol de 1982.
- 3.12. Xarxa emissora de R.T.V.E.: primer i segon programa de T.V.E., 1980 (mapa).

4. Cinema

- 4.1. Nombre de productores que han obtingut autorització a Catalunya i a Espanya, 1973-1979.
- 4.2. Nombre de produccions autoritzades 1973-1979.
- 4.3. Llicències d'exhibició per a productores catalanes 1973-1979.
- 4.4. Quota de mercat pel nombre de llicències 1973-1979.
- 4.5. Espectadors i recaptació per pel·lícules de productores catalanes, 1973-1979.
- 4.6. Quota de mercat de Catalunya sobre Espanya, 1973-1979.
- 4.7. Catàleg de productores catalanes i llargmetratges realitzats, 1978-1979.
- 4.8. Distribuïdores amb central a Catalunya i nombre de pel·lícules distribuïdes, 1980.
- 4.9. Nombre de cinemes censats, 1973-1978.
- 4.10. Nombre de cinemes que han projectat, 1973-1978.
- 4.11. Percentatge de cinemes que han projectat sobre cinemes censats, 1973-78.
- 4.12. Patí de butaques de cinema a Catalunya, 1980.
- 4.13. Recaptació a Catalunya, 1973-1978.
- 4.14. Distribució de recaptacions per províncies a Catalunya, 1973-1978.
- 4.15. Espectadors per pel·lícules espanyoles i estrangeres, 1973-1978.
- 4.16. Distribució d'espectadors per províncies a Catalunya, 1973-78.
- 4.17. Assistència mitjana provincial per habitant i any, 1973-1978.
- 4.18. Freqüència d'assistència al cinema, 1978.
- 4.19. Distribució provincial de les despeses mitjanes per espectador a Catalunya, 1973-1978.
- 4.20. Despeses mitjanes provincials per habitant i any, 1973-1978.
- 4.21. Audiència i recaptació d'algunes pel·lícules en català.

Malgrat tractar-se del sector més tradicional en el camp de la comunicació de masses, la premsa de gran difusió a Catalunya no gaudeix d'atenció sistemàtica per part d'entitats públiques o privades que puguin oferir periòdicament dades fiables i completes sobre l'evolució de les seves estructures bàsiques. El coneixement d'aquest sector amb uns mínims de rigor i d'amplitud esdevé terriblement opac per la manca d'informació, i en tot cas l'únic disponible en el mercat són alguns informes o reportatges, esporàdics, conjunturals i aproximatius. Cal afegir al panorama que les empreses privades —i ho són totes les editores de la premsa que pot considerar-se a Catalunya de gran difusió— es mostren generalment avars a l'hora de proporcionar dades sobre la seva evolució real.

Es cert que hi ha disponibles ja algunes dades de base d'evident interès, tant per al publicitari com per al sociòleg, l'historiador o l'economista; aquestes dades o fonts de dades són principalment: les inscripcions de les societats propietàries en el Registre Mercantil (per províncies) i el en Registre d'Empreses Periòdiques (fins ara a Madrid, i a traspassar a la Generalitat); els butlletins mensuals de l'Oficina de Justificació de la Difusió (OJD, Madrid), amb dades periòdiques de la difusió total i per províncies dels diaris i revistes controlats; i les fitxes tècniques incloses en la trimestral *Guia de Medios* (editada a Madrid). Però, en qual-sevol cas, aquestes dades es presenten «brutes», disperses i/o no ajustades al marc polític i socio-econòmic de Catalunya.

A més, hi ha alguns camps de recerca sobre la premsa que són pràcticament verges a Catalunya, com poden ser els de l'audiència i dels efectes o incidència. Per exemple, sobre l'audiència de la premsa de masses a Catalunya, no coneixem cap investigació que depassi interessos o àmbits parcials (en aquest sentit, existeixen recerques de camp sobre la penetració d'algunes publicacions en l'àrea metropolitana de Barcelona, per l'Estudi General de Mitjans; sobre la demanda cultural dels catalans, del Ministeri de Cultura, 1978; etc.). I tampoc no sabem que s'hagin realitzat estudis referents, per exemple, al comportament de la premsa en els processos electorals, freqüents i decisius en la història recent de Catalunya, o la seva incidència en les transformacions polítiques, socials i culturals, hagudes en aquests darrers anys.

Una altra cosa és la premsa local i comarcal: en aquesta parcel·la periòdica cal recordar que han abundat relativament els estudis fets i disponibles, tal com, d'altra banda, es demostra amb els dos treballs que recull aquest mateix número d'ANÀLISI.

Però, lògicament, no és a aquesta mena de premsa a la que ens referim, sinó a la premsa de difusió general i bàsicament, diaris (amb una difusió global diària a Catalunya entorn dels 600.000 exemplars) i setmana-

22 ris (amb difusió global a Catalunya entorn de 1.370.000 exemplars setmanals, entre els editats a Catalunya mateix i els procedents de Madrid).

Sobre aquesta «gran» premsa a Catalunya, hem hagut d'acudir forçosament a les mateixes empreses periodístiques per tal d'obtenir algunes dades d'interès, no disponibles per altres fonts. La recollida de dades a través d'aquest procediment ha estat laboriós i no sempre satisfactori, per bé que cal agrair a moltes empreses les facilitats prestades. És per aquestes raons que convé relativitzar els quadres que aportem en aquest apartat de premsa, conscients de la fragilitat dels resultats obtinguts a través dels procediments de recerca utilitzats, a manca d'altres més eficaços.

En resum, hem centrat l'esforç en situar per a la Catalunya del 1980 les estructures bàsiques que defineixen la identitat de la premsa de difusió general, especialment els diaris (entre els quals també incloem, per les seves característiques de diari, *Hoja del Lunes* de Barcelona, i algunes publicacions no estrictament diàries, però amb tres o més edicions a la setmana); aquestes dades es refereixen, sobretot, a les empreses editores de premsa diària, així com a l'estructura de difusió per províncies de la premsa diària editada a Catalunya (que constitueix entorn del 90 per cent de tota la diària que es consumeix a Catalunya) i de la setmanal, editada a Catalunya o a Madrid.

Som conscients que queden llacunes importants i nombroses a cobrir (estructura de les empreses editores de premsa setmanal, difusió dels diaris de fora de Catalunya, audiència de «gran» premsa per comarques, per edats, per estrats socials, per espectre polític, etc.), però és evident que una pretensió de tal magnitud depassa les possibilitats d'aquest recull de dades i referències sobre la premsa de Catalunya.

1.1 ESTRUCTURA DELS DIARIS DE CATALUNYA. LES EMPRESES EDITORES
(31/12/80) (I)

Diaris	Empresa i població	Director o president Consell Administratiu	Capital Social
AVUI	Prensa Catalana S.A. Barcelona	A. Subirà Claus	180.240.000
DIARIO DE BARCELONA	Barcelonesa de Publicacions. S.A. Barcelona	(Suspès)	
DIARIO ESPAÑOL	MCSE. Tarragona		
DIARIO DE LÉRIDA	Publicacions Catòlicas Ilerdenses, S.A. Sabadell	Josep Baralcona	20.000.000
DIARIO DE SABADELL	Vallesana de Publicacions, S.A. Sabadell	R. Rodríguez Zorrilla	8.000.000
DIARIO DE TARRASSA	Julián Sans, ed.	Julián Sans	
DICEN	ERSA. Barcelona	Carlos de Godó	3.000.000
EL CORREO CATALÁN	Foment de la Premsa, S.A. Barcelona	X. R. Masó	78.000.000
EL MUNDO DEPORTIVO	El Mundo Deportivo, S.A. Barcelona	Carlós de Godó	
EL NOTICIERO UNIVERSAL	Ed. Mencheta	J.M. Porciols Sangenís	20.000.000
EL PERIÓDICO	Ed. Primera Plana (Grup Z). Barcelona	A. Asensio Pizarro	50.000.000
GAZETA DE MANRESA	Antonio Lozano, ed.		
HOJA DEL LUNES	Associació Premsa Barcelona	Junta Directiva	
LA MAÑANA	MCSE. Lleida		
LA VANGUARDIA	TISA. Barcelona	Carlos de Godó	310.000.000
LOS SITIOS	MCSE. Girona		
PUNT DIARI	Edicions Comarcals, S.A. Girona	D. Maria Canyellas	30.000.000
REGIÓ 7	Edicions Intercomarcals, S.A. Manresa	Pep Camproví	4.000.000
SPORT	EDECASA. Barcelona	Aurelio Alarcón	

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'OJD, de la *Guia de Medios* o de les respectives empreses.

1.2. ESTRUCTURA DELS DIARIS DE CATALUNYA, 1980. LES EMPRESES EDITORES
(31/12/80) (II)

Diaris	Nombre treballadors	Nombre periodistes en plantilla	Director
AVUI	120	39	Jordi Maluquer
DIARIO DE BARCELONA	150	30	J.M. Blanco
DIARIO ESPAÑOL	65	8	J.M. Marcelo
DIARIO DE LÈRIDA	36	5	Salvador Gené
DIARIO DE SABADELL	31	6	R. Rodríguez Zorrilla
DIARIO DE TERRASSA	15	8	Javier Puij
DICEN	60	20	A. H. Filloy
EL CORREO CATALÁN	160	36	Ll. Gomis
EL MUNDO DEPORTIVO	62	25	J. J. Castillo
EL NOTICIERO UNIVERSAL	350	56	J. Domènechs
EL PERIÓDICO	111	58	A. Franco
GAZETA DE MANRESA	12	2	A. Lozano
HOJA DEL LUNES	58	20	Josep Aliaga
LA MAÑANA	78	10	José A. Rosell
LA VANGUARDIA	1118	73	H. Sáenz Guerrero
LOS SITIOS -	50	7	Gonzalo Ganido
PUNT DIARI	32	9	Josep Pujadas
REGIÓ 7	16	5	Jordi Comellas
SPORT	22	7	Alfred Rueda

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'OJD, de la *Guía de Medios* i de las respectives empreses.

1.3. ESTRUCTURA DEL DIARIS DE CATALUNYA, 1980. EL PRODUCTE (31/12/80)

Diaris	Llengua	Format	Nombre de pàgines	Sistema de composició	Sistema d'impressió
AVUI	C	49 x 33	24	Fotocomposició	Offset
DIARIO DE BARCELONA	E	28 x 42	32	Fotocomposició	Offset
DIARIO ESPAÑOL	E	41 x 29	24/32		
DIARIO DE LÉRIDA	E	31 x 45,5	20	Linotípia	Rotoplana
DIARIO DE SABADELL	E	42 x 29	26	Fotocomposició	Offset
DIARIO DE TERRASSA	E	45 x 31,5	36	Fotocomposició	Offset
DICEN	E	43 x 30	48	Fotocomposició	Tipografia i al buit
EL CORREO CATALÁN	E	43 x 29	36/40	Fotocomposició	Tipografia i al buit
EL MUNDO DEPORTIVO	E	40 x 30	44	Fotocomposició	Tipografia i al buit
EL NOTICIERO UNIVERSAL	E	49 x 33	40	Fotocomposició	Offset
EL PERIÓDICO	E	49 x 33	32/40	Fotocomposició	Offset
GAZETA DE MANRESA	E	43 x 32	24	Linotípia	Tipografia
HOJA DEL LUNES	E	34 x 49	48	Linotípia	Tipografia
LA MAÑANA	E	29 x 41	24	Linotípia	Tipografia
LA VANGUARDIA	E	32 x 48,5	76	Linotípia i Fotocomposició	Tipografia i al buit
LOS SITIOS	E	40,5 x 56,5	14	Linotípia	Tipografia
PUNT DIARI	C	37 x 25	24	Màquines IBM	Offset
REGIÓ 7	C	42 x 28	16/20	Fotocomposició	Offset
SPORT	E	43 x 30	40	Fotocomposició	Offset

* C = Català ; E = Espanyol.

Font: Elaboració pròpia

1.4. ESTRUCTURA DEL DIARIS DE CATALUNYA, 1980. LA CIRCULACIÓ (31/12/80)

Diaris	Distribuidora	Període control OJD	DIFUSIO		
			Difusió total	Difusió a Catalunya (%)	Nombre subscriptors
AVUI	Ed.Mencheta,S.A.	Oct.79/Set.80	36.028	95,3	21.000
DIARIO DE BARCELONA	pròpia		6.000	(100)	1.200
DIARIO ESPAÑOL	Pròpia		7.000	(100)	
DIARIO DE LÉRIDA	pròpia		3.000	(100)	
DIARIO DE SABADELL	pròpia	Maig 79/Març 80	5.805	100	3.200
DIARIO DE TERRASSA	pròpia		5.000	(100)	1.500
DICEN	CAPSA	Maig 79/Març 80	49.998	90,29	1.100
EL CORREO CATALÁN	pròpia	Abr.79/Març 80	37.936	97,12	8.000
EL MUNDO DEPORTIVO	pròpia	Oct.79/Set.80	50.193	93,13	2.000
EL NOTICIERO UNIVERSAL	pròpia	Maig 79/Març 80	45.442	99,15	5.000
EL PERIÓDICO GAZETA DE MANRESA	pròpia	Oct.79/Set.80	71.594	96,63	
HOJA DEL LUNES LA MAÑANA	pròpia		2.000	(100)	1.400
LA VANGUARDIA	pròpia	Abr.80/Març 81	123.799	99,21	1.200
LOS SITIOS	pròpia	Abr.79/Març 80	7.863	98,5	
PUNT DIARI	pròpia	Abr.79/Març 80	188.555	94,37	80.767
REGIÓ 7	pròpia	Maig 79/Març 80	6.825	98,82	
SPORT	pròpia		4.000	(100)	1.000
	Ed.Mencheta,S.A.	Set.80/Març 81	5.500	(100)	1.415
			43.174	97,97	

Font: Elaboració pròpia amb dades de l'OJD i de les respectives empreses.

1.5. ESTRUCTURA DEL DIARIS DE CATALUNYA, 1980.
DADES ECONÒMIQUES (31/12/80)

27

	Preu venda exemplar(pts).	Tarifa publicitària* d'una pàg. normal (pts)	% mig de publicitat	Balanç** exercici
<i>Avui</i>	25	70.000	20	Dèficit
<i>Diario de Barcelona</i>	25	34.000	6	Dèficit
<i>Diario Español</i>	25	35.000	40	Superàvit (11.000.000)
<i>Diario de Lérida</i>	25	42.000	25	Superàvit
<i>Diario de Sabadell</i>	25	18.000	35	Superàvit
<i>Diario de Terrassa</i>	30		30	Superàvit
<i>Dicen</i>	25	71.000	12	Dèficit (509.000)
<i>El Correo Catalàn</i>	25	70.000	11	Dèficit
<i>El Noticiero Universal</i>	25	81.500	20	Dèficit
<i>El Mundo Deportivo</i>	25	48.000	20	Dèficit (2.000.000)
<i>El Periódico</i>	25	98.000	35	Superàvit
<i>Gazeta de Manresa</i>	25		30	Superàvit
<i>Hoja del Lunes</i>	30	108.000	40	Superàvit
<i>La Mañana</i>	25	42.000	25	Superàvit
<i>La Vanguardia</i>	25	175.000	55	Superàvit (1979)
<i>Los Sitios</i>	20	48.000	30	Superàvit
<i>Punt Diari</i>	25	38.000	12	Dèficit (10.000.000)
<i>Regió 7</i>	25	20.000	25	Superàvit (mínim)
<i>Sport</i>	25	40.000	17	Superàvit

*Entenem per pàgina normal una interior d'un dia feiner, com pot ser el dijous

**Respon a la informació proporcionada per cada empresa.

Font: Elaboració pròpia amb dades de la *Guia de Medios* i de les respectives empreses.

1.6. PRINCIPALS DISTRIBUÏDORES DE PREMSA DIÀRIA A CATALUNYA. 1981

Empresa	Diaris distr.	Nombre rutes		Nombre punts venda		Difusió total
		A Barna.	A Cat.	A Barna.	A Cat.	
TISA (*)	<i>La Vanguardia</i> <i>(El Mundo Deportivo,</i> <i>Dicen)</i>	?	75	1.000	1.300	177.940
Ed. (**) Mencheta	<i>El Noticiero</i> <i>Universal, Sport</i>	33	20	1.200	1.800	45.056 42.298
Ed. Primera Plana, S.A. (Grup Z)	<i>El Periódico</i>	16	38	1.011	1.705	69.110
Foment de la Premsa S.A.	<i>El Correo Catalán</i> <i>Avui</i>	12	25	1.300	1.000	36.483 34.335
Distribució Total:						405.221

(*) Si coincideixen horaris amb *La Vanguardia*, també distribueix els diaris esportius del mateix grup, *El Mundo Deportivo* i *Dicen*.

(**) A més, Ed. Mencheta distribueix la majoria dels diaris procedents d'altres indrets de l'Estat, com *El País*, *ABC*, *Egin*, etc.

Font: Elaboració pròpia amb dades facilitades per les empreses.

1.7 PRINCIPALS DISTRIBUÏDORES DE PREMSA NO DIÀRIA A CATALUNYA, 1981

Empresa	Tipus de premsa distribuïda	Nombre total de títols	Area de dis. pròpia	Nombre punts venda
Distribarna (filial de Midea)	Fascicles i revistes de tota mena	150	Barna i prov.	2.000
Coedis (Grup Z)	Revistes del grup i i d'altres	50	" "	2.200
SGEL	Diaris i rev. estrangers i rev. de tota mena	250 (+45 diaris)	Catalunya	3.850

Font: Elaboració pròpia amb dades facilitades per les empreses.

1.8. DIFUSIÓ A CATALUNYA, PER PROVÍNCIES, DE PREMSA DIÀRIA EDITADA A CATALUNYA, 1980

DIARIS	Últim període Control OJD	Difusió mitjana Total	Difusió mitjana a Catalunya exemplars %	Difusió mitjana per províncies							
				Barcelona exemplars %		Girona exemplars %		Lleida exemplars %		Tarragona exemplars %	
<i>Avui</i>	oct.79/sep.80	36.028	34.335 95,30	27.111 75,25	2.936 8,15	1.755 4,87	2.533 7,03				
<i>Diario de Barcelona</i>		6.000	6.000	6.000							
<i>Diario de Lérida</i>		3.000	3.000				3.000				
<i>Diario de Sabadell</i>	maig 79/mar.80	5.805	5.805 100	5.805 100							
<i>Diario de Terrassa</i>		5.000	5.000				5.000				
<i>Diario Español</i>		7.000	7.000							7.000	
<i>Dicen</i>	maig 79/mar.80	49.998	45.053 90,29	36.490 73,13	3.318 6,65	1.612 3,23	3.633 7,28				
<i>El Correo Catalán</i>	abr.79/mar.80	37.936	36.843 97,12	27.120 71,49	4.514 11,90	2.636 6,95	2.572 6,78				
<i>Dominical</i>	abr.79/mar.80	58.657	56.968	41.943	6,980	4.077	3,977				
<i>El Mundo Deportivo</i>	oct.79/sep.80	50.193	46.745 93,13	38.036 75,78	3.604 7,18	1.993 3,97	3.112 6,20				
<i>El Noticiero Universal</i>	maig 79/mar.80	45.442	45.056 99,15	41.366 91,03	1.731 3,81	518 1,14	1.440 3,17				
<i>El Periódico</i>	oct.79/sep.80	71.594	69.110 96,53	59.938 83,72	3.530 4,93	1.983 2,77	3.658 5,11				
<i>El P. Dominical</i>		140.000	140.000								
<i>Gazeta de Manresa</i>		3.000	3.000	3.000							
<i>Hoja de Lunes</i>	abr.80/mar.81	123.799	122.801 99,21	100.991 81,59	9.915 8,01	4.270 3,45	7.625 6,16				
<i>La Mañana</i>	abr.79/mar.80	7.863	7.745 98,50	31 0,40		7.714 98,10					
<i>La Vanguardia</i>	abr.79/mar.80	188.555	177.940 94,37	153.333 81,32	11.370 6,03	5.430 2,88	7.806 4,14				
<i>Dominical</i>		267.536	252.473	217.560	16.132	7.705	11.076				
<i>Los Sitios</i>	maig 79/mar.80	6.825	6.744 98,82	70 1,02	6.675	97,80					
<i>Punt Diari</i>		4.000	4.000		4.000						
<i>Regió 7</i>		5.500	5.500	5.500							
<i>Sport</i>	sep.80/mar.81	43.174	42.298 97,97	36.573 84,71	2.470 5,72	1.045 2,42	2.210 5,12				
TOTALS*		575.913	550.174 96,47	444.373 67,08	44.148 16,91	27.686 14,04	33.964 5,60				

*Sense comptar Hoja del Lunes, ni les edicions dominicals dels diaris, que n'editen.

Font: Elaboració pròpia en base a dades de l'OJD i estimacions aproximatives per als diaris no controlats.

1.9 DIFUSIÓ A CATALUNYA, PER PROVÍNCIES, DE LA PREMSA SETMANAL EDITADA A CATALUNYA, 1980

SETMANARIS	Últim període Control OJD	Difusió mitjana Total	Difusió mitjana a Catalunya exemplars %	Difusió mitjana per províncies							
				Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona	
				exemplars	%	exemplars	%	exemplars	%	exemplars	%
<i>Canigó</i>		10.000	7.000	6.000	400	200	400				
<i>El Jueves</i>	mar.80/feb.81	68.267	19.954 29,23	16.630 24,36	1.201 1,76	846 1,24	1.277 1,87				
<i>El Papus</i>	ago.79/jul.80	52.049	16.770 32,22	13.876 26,66	1.265 2,43	442 0,85	1.187 2,28				
<i>Gaceta Ilustrada</i>	mai.79/abr.80	40.803	11.180 27,40	9.234 22,63	902 2,21	371 0,91	673 1,65				
<i>Garbo</i>	gen.80/dec.80	92.302	33.099 35,86	27.801 30,12	2.280 2,47	1.486 1,61	1.532 1,66				
<i>Guía del Ocio (B)</i>		30.000	30.000			30.000					
<i>Interviú</i>	mar.80/feb.81	494.789	118.403 23,93	92.031 18,60	10.539 2,13	7.174 1,45	8.659 1,75				
<i>Lecturas</i>	nov.79/oct.80	520.786	176.182 33,83	135.665 26,05	17.707 3,40	8.072 1,55	14.738 2,83				
<i>Nuevo Fotogramas 1</i>		45.000	19.305 42,90	17.158 38,13	981 2,18	410 0,91	756 1,68				
<i>LIB</i>	sep.79/ago.80	243.364	62.009 25,48	47.456 19,50	5.597 2,30	3.456 1,42	5.500 2,26				
<i>L'Hora</i>		5.000	5.000	4.500	200	100	200				
<i>Pronto</i>	mar.80/mar.81	824.415	159.195 19,31	120.942 14,67	15.167 1,84	9.316 1,13	13.768 1,67				
<i>Party 2</i>		50.000	12.740	9.750	1.150	710	1.130				
<i>Sal y Pimienta</i>	mar.80/ago.80	176.611	38.183 21,62	30.801 17,44	2.932 1,66	1.978 1,12	2.472 1,40				
<i>Treball</i>		5.000	5.000	4.500	100	200	200				
TOTALS		2.658.386	714.020 29,18	566.344 23,82	60.421 2,24	34.761 1,22	52.492 1,90				

1. Baixa a l'OJD a l'agost de l'any 1979 ; considerem vàlids encara els percentatges per Catalunya i províncies.
2. Distribució per províncies segons percentatges de Lib, setmanari similar.

Font: Elaboració pròpia en base a dades de l'OJD i estimacions aproximatives per als setmanaris no controlats.

1.10 DIFUSIÓ A CATALUNYA, PER PROVÍNCIES, DE LA PREMSA SETMANAL EDITADA A MADRID, 1980

SETMANARIS	Últim període Control OJD	Difusió mitjana Total	Difusió mitjana a Catalunya		Difusió mitjana per províncies							
			exemplars	%	Barcelona		Girona		Lleida		Tarragona	
					exemplars	%	exemplars	%	exemplars	%	exemplars	%
<i>Actualidad Económica</i>	ene.80/dic.80	24.459	5.474	22,38	4.699	19,21	350	1,43	210	0,86	215	0,88
<i>Blanco y Negro</i>	may.79/abr.80	39.547	5.110	12,92	4.251	10,75	388	0,98	162	0,41	309	0,78
<i>Cambio 16</i>	ene.80/dic.80	139.213	24.251	17,42	23.360	16,78	209	0,15	487	0,35	195	0,14
<i>Chiss</i>	jul.78/jun.79	71.124	12.526	17,61	11.103	15,61	363	0,51	221	0,31	839	1,18
<i>Diez Minutos</i>	may.79/abr.80	408.999	95.011	23,23	83.967	20,53	2.250	0,55	2.986	0,73	5.808	1,42
<i>El Caso</i>	mar.79/feb.80	151.932	38.849	25,57	35.172	23,15	243	0,16	1.778	1,17	1.656	1,09
<i>¡Hola!</i>	may.79/abr.80	411.790	84.211	20,45	79.146	19,22	865	0,21	3.294	0,80	906	0,22
<i>La Calle</i>	jul.78/abr.80	43.590	9.608	22,04	8.287	19,01	493	1,13	318	0,73	510	1,17
<i>Sábado Gráfico</i>	may.79/abr.80	38.394	7.103	19,71	7.103	18,50	134	0,35	138	0,36	192	0,50
<i>Semana</i>	may.79/abr.80	357.129	45.105	12,63	37.498	10,50	2.536	0,71	1.714	0,48	3.357	0,94
<i>Super Tele</i>	dic.79/may.79	177.912	37.682	21,18	29.836	16,77	2.544	1,43	1.850	1,04	3.452	1,94
<i>Tele Programa T-P</i>	feb.79/en.80	840.449	284.156	33,81	247.512	29,45	8.405	1,00	7.984	0,95	20.255	2,41
<i>Tele-Radio</i>	nov.80/oct.80	29.229	7.535	25,78	6.483	22,18	226	0,91	213	0,73	573	1,96
TOTALS		2.733.767	657.085	21,33	578.417	18,59	19.046	0,73	21.355	0,69	38.267	1,12

Font: Elaboració pròpia en base a dades de l'OJD

1.11 FREQUÈNCIA DE LECTURA DE PREMSA A CATALUNYA 1978

	Catalunya	Espanya
Cada dia	26,2	22,0
Alguns dies a la setmana	13,6	11,8
Un dia a la setmana	10,3	8,7
Pràcticament mai	3,2	2,8
No llegeix	46,7	54,7

Font: Demanda Cultural en España, *M. de Cultura* 1978, p. 88

1.12 MITJANA D'HORES SETMANALS DE LECTURA DE PREMSA A CATALUNYA 1978

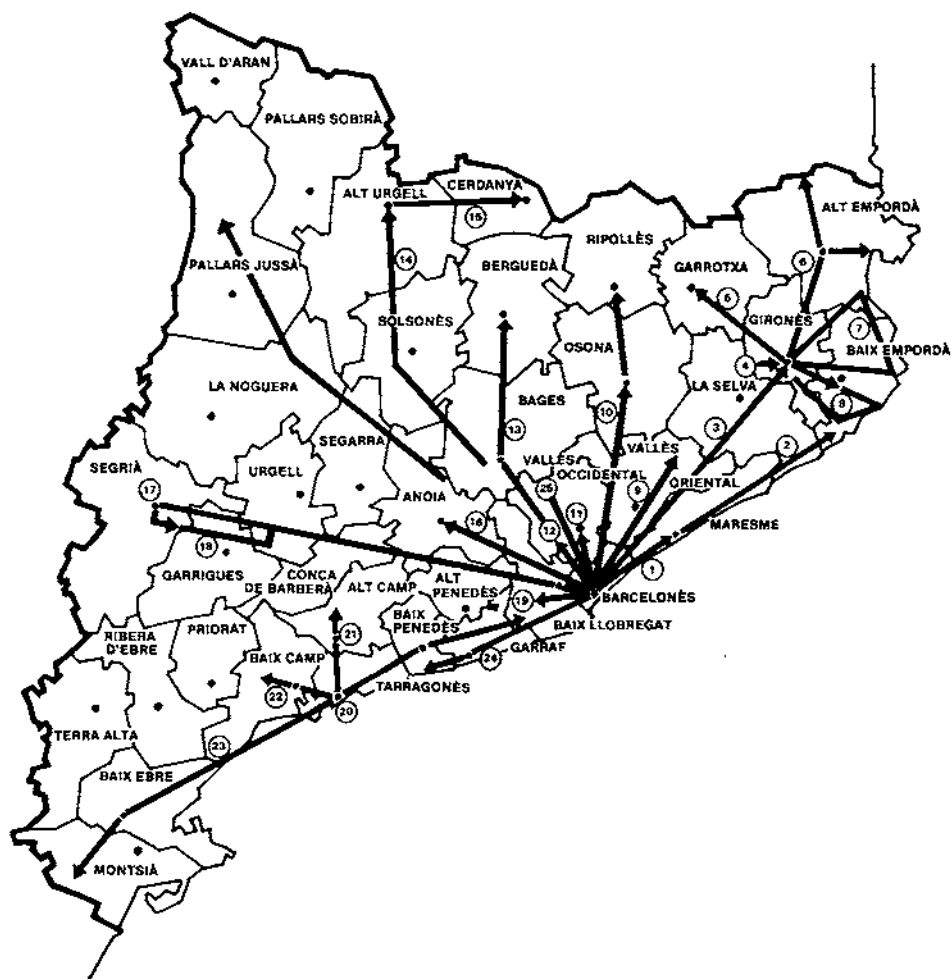
Població autòctona	3,0
Origen urbà	3,4
Origen rural	2,2
Població no autòctona	2,3
Origen urbà	2,9
Origen rural	2,1

Font: Demanda Cultural en España, *M. de Cultura* 1978, p. 536.

1.13 MITJANA D'HORES SETMANALS A CATALUNYA DEDICADES A LECTURA DE PREMSA PER MAJORS DE 14 ANYS, 1978

Catalunya	4,9
Espanya	5,1
Homes	5,4
Dones	4,6

Font: Demanda Cultural en España, *M. de Cultura* 1978, p. 275.



1.14 Esquema i rutes de distribució a Catalunya dels diaris El Correo Catalán i Avui (estiu 1981).

Els coneixements estadístics i documentals sobre la ràdio a Catalunya estan, bàsicament, determinats per la influència que en aquest sector té la densitat de població de l'Àrea Metropolitana de Barcelona, amb un total aproximat de 3.000.000 d'habitants. Si veiem els plànols d'emissores de Catalunya que publiquem en aquest *dossier*, veurem que fins i tot pel que fa referència a les emissores de caràcter municipal, l'atracció de l'àrea metropolitana és decisiva, deixant, en canvi, una amplíssima franja de comarques desproveïdes d'assistència o influència radiofònica.

La majoria de recerques radiofòniques es centren en aquesta qüestió, i ho fan determinades, evidentment, pels interessos comercials implícits en les possibilitats publicitàries que ofereix aquella concentració de població.

Així, doncs, la majoria de dades al respecte són relatives a les demandes d'inversió publicitària, o a les demandes de reconeixement del mercat. Les dades són, doncs, de poc valor pel que fa referència a qüestions més àmplies, com ara les relatives a les polítiques de comunicació o a la planificació cultural.

Aquesta limitació la podem veure, per exemple, en les mateixes categories amb les quals aquells estudis segmenten l'audiència. Així, per exemple, ens trobem que existeix una despreocupació pel comportament radiofònic de la població infantil, que no comença a interessar fins que no ha complert els 15 anys, o el desinterès que pot observar-se en el reconeixement del comportament radiofònic de la tercera edat, que es classifica, per una mateix sedàs sota la categoria de «majors de 60 anys».

Un segon sector d'interès de l'estudi sobre la ràdio, ve determinat per la necessitat de coneixements sobre les institucions emissores. Aquesta necessitat pot atènyer diversos àmbits. D'una part, el coneixement dels grups de control de l'emissora, consells d'administració, en el cas de les emissores comercials; control polític i estructura de la participació o burocratització en el cas de les emissores municipals o dependents de l'administració, i estructura del control de les emissores lliures i formes de funcionament dels col·lectius que les regenten.

Un altre capítol d'aquesta mateixa recerca i que és el que aquí hem pogut abordar, és el que fa referència a les qüestions més elementals, a una primera i senzilla enumeració de les emissores, tasca que no és precisament fàcil, donada la contínua i recent aparició d'emissores municipals.

En qualsevol cas cal advertir que les institucions, emissores de ràdio, estan molt lluny d'aparèixer com una realitat consolidada; ben al contrari, hem d'afirmar que la dinàmica d'aparició d'emissores està en relació amb la mateixa dinàmica social, que ha descobert recentment que la ràdio es mitjà que li pot permetre, amb el menor cost i la màxima eficàcia, d'establir els propis processos de comunicació institucional. En relació amb el coneixement institucional, encara cal advertir que la fitxa d'identitat que ofereixen les emissores, i que correspondria

amb les seves característiques tècniques oficials, està molt lluny de ser fiable. En aquest sentit cal advertir que la potència que correspon oficialment a les emissores, i que elles mateixes declaren utilitzar per l'emissió de la seva programació, està molt lluny de ser real. La gran majoria d'emissores emeten amb més potència que la que els correspon. Un reconeixement exacte de l'àrea d'influència i de la cobertura real de les emissores obligaria a un estudi de camp que, a més de costós, tindria l'inconvenient de ser escadusser i poc fiable al cap d'un temps d'haver realitzat l'estudi i la comprovació.

Una tercera àrea dels estudis sobre la ràdio és la que fa referència a la seva infraestructura tècnica. En aquest sentit no podem oferir dades excessivament concretes pel que fa referència a Catalunya, i hem de confiar en dades generals relatives al conjunt de l'estat espanyol, generalitzables, però, a Catalunya.

D'acord amb la resposta de tots els estats del món, en resposta a les demandes estadístiques de la Unesco, també coneixem les quantitats relatives d'aparells de ràdio per 1.000 habitants que es xifra en 261 a l'any 1975. I cal afirmar que aquestes quantitats encara que per sota de la mitjana dels països més desenvolupats d'Europa, presenta ja un índex que ens separa clarament dels països en vies de desenvolupament.

Els estudis d'origen i d'inspiració comercial ens comencen a donar algunes dades de valor en relació amb els models d'aparells de ràdio que es disposen a l'àrea metropolitana de Barcelona; aquestes dades, ràdio cassette, radio al cotxe, transistors, etc., ens permeteran de dur a terme unes primeres hipòtesis sobre els usos d'aquest mitjà.

De les dades obtingudes i que aquí publiquem selectivament podem extreure algunes característiques bàsiques de l'ús de la ràdio a Catalunya.

En primer lloc cal destacar el fet que la ràdio ha experimentat un notable creixement, pel que fa a la seva audiència i a la seva implantació, en el transcurs dels anys 1977 a 1980. Al contrari del que ha succeït amb la premsa escrita, es pot afirmar que el canvi polític ha determinat un notable augment en l'audiència i influència radiofòniques. Així ho demostra el fet que la inversió publicitària hagi pujat des de 1978 a 1979 en un 48%, calculant-se en 8.000.000.000 de pessetes la inversió publicitària en el sector radiofònic en el conjunt de l'estat espanyol.

En qualsevol cas, cal afirmar que la importància de l'audiència radiofònica és, encara, sensiblement inferior a la de la Televisió, i que aquella se situa, justament, en els moments buits de l'audiència i l'emissió televisiva, amb la qual cosa es determina una audiència que podríem qualificar d'encadenada.

Els estudis d'audiència també ens demostren que la ràdio és un mitjà d'especial influència i acceptació entre les classes populars —qualificades pels estudis de marketing com a classe baixa— amb un índex del 10 % que declara no escoltar la ràdio, mentre que entre la classe alta aquest índex s'eleva fins al 18 %.

Hem d'advertir, finalment, que en el moment d'escriure aquest *dossier* la ràdio a Catalunya es troba en un moment d'àmplia transformació i expansió.

2.1 NÚMERO DE RECEPTORS DE RÀDIO A ESPANYA

	1950	1960	1965	1968	1975
Nombre de receptors (en milers)	2.717	4.550	6.475	7.042	9.250
Nombre de receptors (per mil habitants)	90	144	144	214	261

Font: Statistical Year Book, *UNESCO, París, 1970 i 1977.*

2.2 FREQUÈNCIA DE L'ESCOLTA DE LA RÀDIO A CATALUNYA 1978

	Catalunya	Espanya
Tots els dies	40,0	39,7
Diversos dies a la setmana	12,8	11,5
1 dia a la setmana	6,9	4,6
Pràcticament mai	28,6	28,6
No escolta	11,6	15,6

Font: Demanda Cultural en España, *Ministerio de Cultura, 1978.*

2.3 MITJANA D'HORES SETMANALS DEDICADES A ESCOLTAR LA RÀDIO A CATALUNYA, 1978

Població autòctona	7,9
Origen Urbà	8,4
Origen rural	7,1
Població no autòctona	7,2
Origen urbà	6,4
Origen rural	7,5
Mitjana població espanyola	7,2

Font: Demanda Cultural en España, *Ministerio de Cultura, 1978.*

2.4 MITJANA D'HORES SETMANALS DEDICADES A ESCOLTAR LA RÀDIO ENTRE LES PERSONES QUE RECONeixEN UTILITZAR AQUEST MITJÀ (majors de 14 anys), 1978

37

Total Estat espanyol	13,2
Catalunya	12,7

Font: Demanda Cultural en España, *Ministerio de Cultura*, 1978.

2.5 PERFIL SOCIOLÒGIC DELS QUI NO ESCOLTEN LA RÀDIO A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, 1976

		De cada 100 persones no escolten mai la ràdio
Total		11,7
Sexe	Home	12,0
	Dona	11,4
Edat	15/18	9,1
	19/24	4,3
	25/34	13,0
	35/44	13,4
	45/54	15,7
	55/64	10,1
Estat	Solter	11,0
	Casat	11,9
Classe Social	Alta	17,3
	Mitjana alta	13,0
	Mitjana baixa	11,0
	Baixa	9,5

Font: Estudi ECO per a Ràdio Barcelona, *Cadena Ser*, abril 1976, p. 7.

2.6. CONSUM RADIOFÒNIC DELS QUI DECLAREN ESCOLTAR LA RÀDIO, A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, 1976

	%
Declaren escoltar la ràdio	88,3
Declaren no escoltar la ràdio	11,7

La varen escoltar ahir

Dies entre setmana	55
Dissabte	39
Diumenge	33

Perfil sociològic dels que declaren escoltar la ràdio, referit als dies entre setmana.

		Varen escoltar ahir la ràdio		
Edat		Entre setmana	Dissabte	Diumenge
	15/18	42,1	30,0	12,5
	19/24	57,1	52,4	40,0
	25/34	47,5	34,0	31,6
	35/44	59,2	40,0	31,6
	45/54	54,1	39,4	36,8
	55/65	65,5	43,4	36,0
Clase Social	Alta	30,0	33,3	20,0
	Mitjana alta	56,8	37,9	26,5
	Mitjana baixa	56,7	36,5	37,2
	Baixa	50,0	50,0	39,3

Font: Estudio ECO para Ràdio Barcelona, Cadena Ser. Abril 1976, p.12.

2.7 TEMPS DE DEDICACIÓ A L'ESCOLTA DE LA RÀDIO, SEGONS SEXE, EDAT I DIA DE ESCOLTA, REFERIT A LA MITJANA GENERAL DE L'AUDIÈNCIA A L'ÀREA METROPOLITANA DE BARCELONA, 1976

		Dissabtes	Diumenges	Entre setmana
Total		2,8	2,7	3,2
Sexe	Home	2,4	2,7	2,5
	Dona	3,1	2,7	3,6
Edat	15/18	1,7	0,5	2,4
	19/24	3,6	2,3	2,7
	25/34	2,6	2,6	2,6
	35/44	2,8	3,4	3,3
	45/54	2,8	2,7	3,2
	55/65	2,7	2,7	3,1

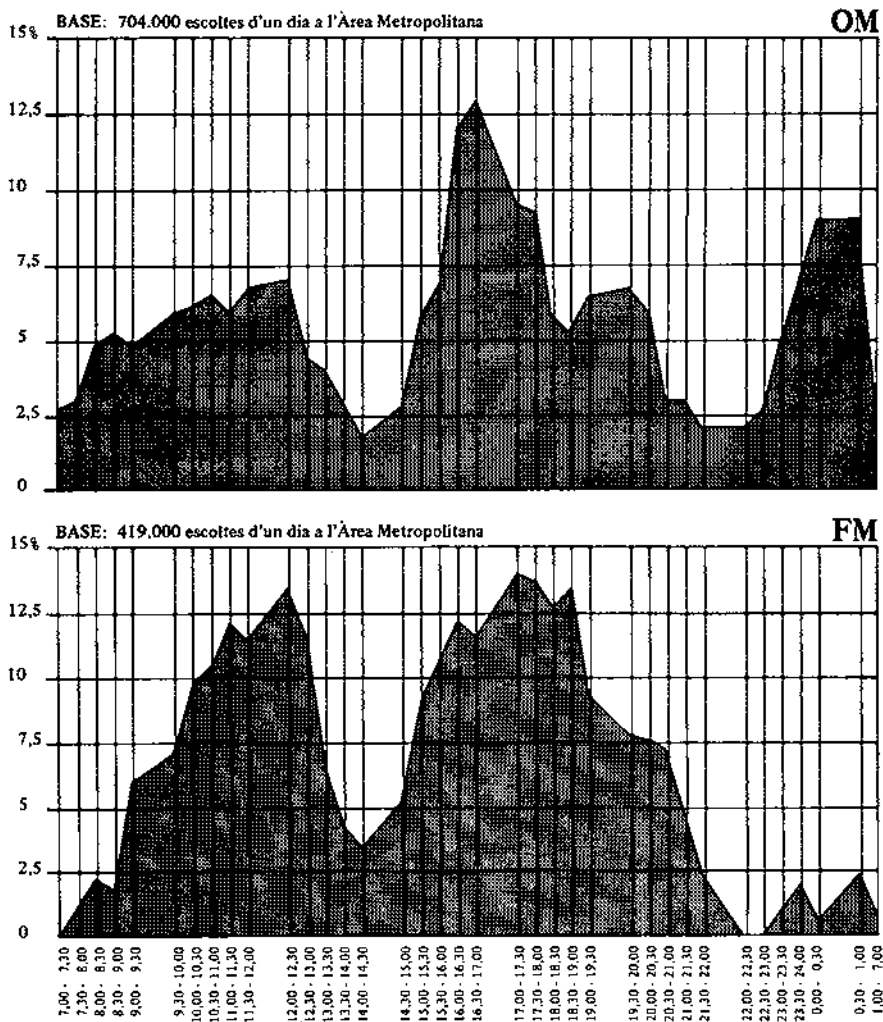
Font: Estudio ECO, para Ràdio Barcelona, Cadena SER. Abril 1976.

2.8 ESCOLTAR LA RÀDIO A ESPANYA SEGONS ELS MUNICIPIS. 1978.

	fins a 2.000	2.000 a 10.000	10.000 a 50.000	50.000 500.000	més de 500.000
Tots els dies	34,1	34,8	36,6	42,3	47,3
Diversos dies a la setmana	10,1	11,6	11,1	11,9	11,9
1 dia a la setmana	4,2	3,4	4,8	4,3	6,0
Pràcticament mai	27,9	22,8	28,8	29,9	27,6
No escolta	23,8	22,4	18,6	4,6	7,2

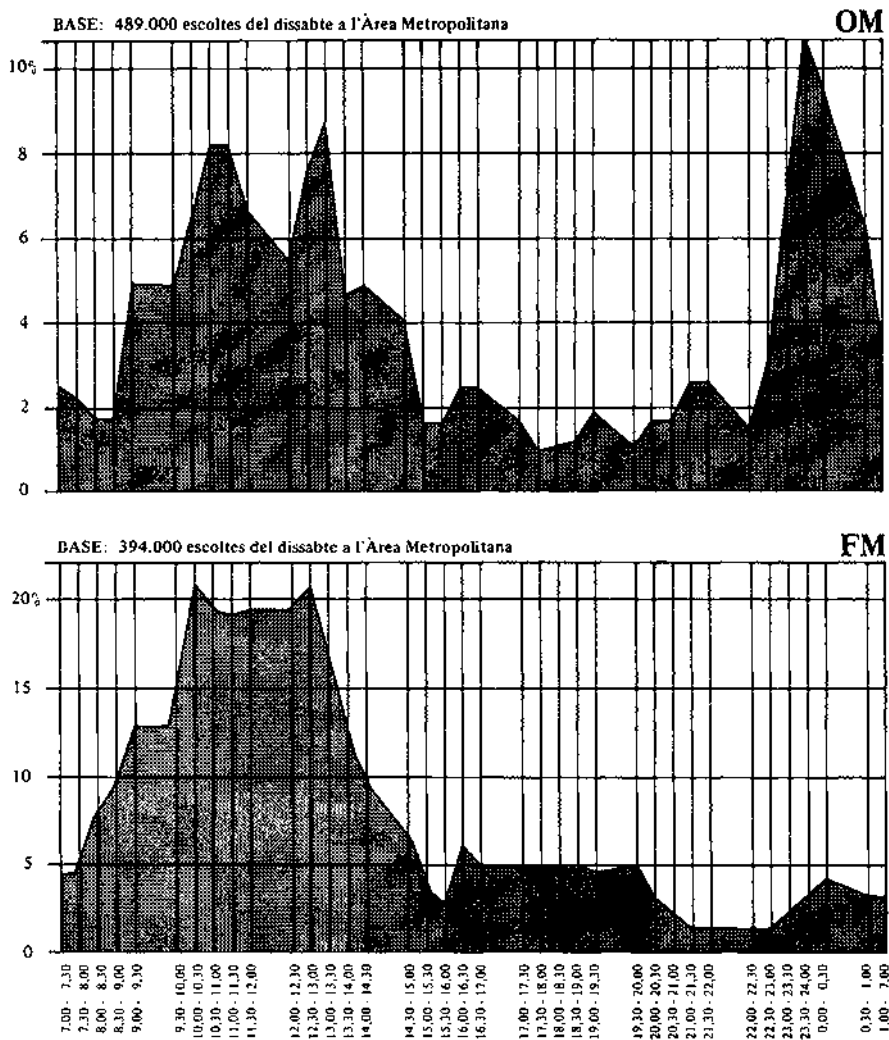
Font: Demanda Cultural en España, Ministerio de Cultura, 1978, p.232

2.9 AUDIÈNCIA DE RÀDIO BARCELONA EN O.M. I F.M. PER MITGES HORES. (De dilluns a divendres)



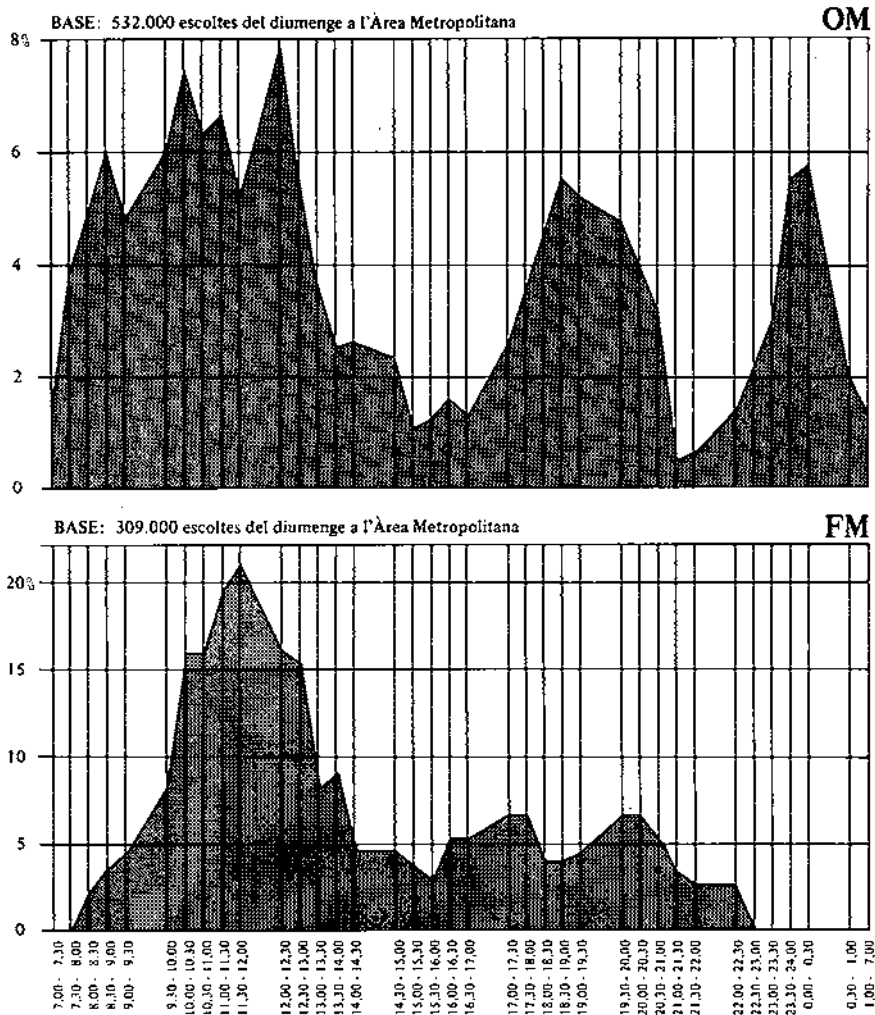
Font: ECO 1980.

2.10 AUDIÈNCIA DE RÀDIO BARCELONA EN O.M. I F.M. PER MITGES HORES. (Dissabtes)



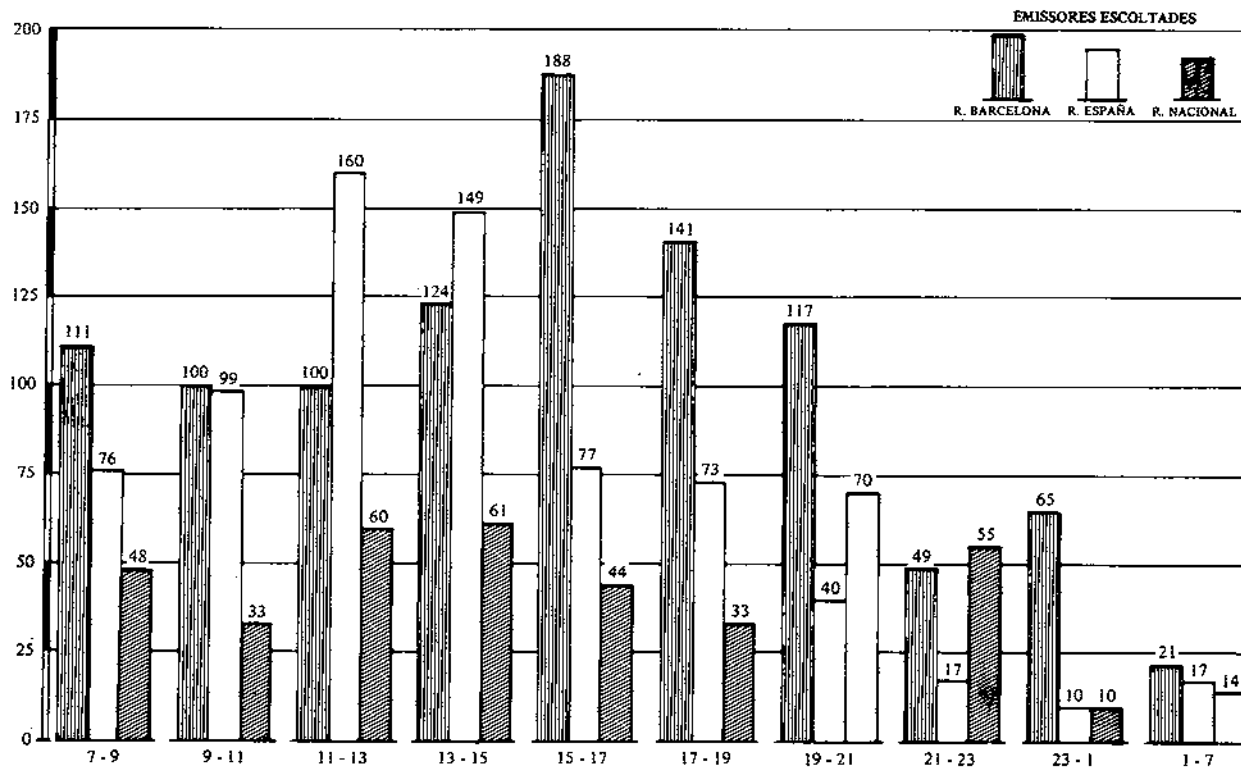
Font: ECO 1980.

2.11 AUDIÈNCIA DE RÀDIO BARCELONA EN O.M. I F.M. PER MITGES HORES. (Diumenges)



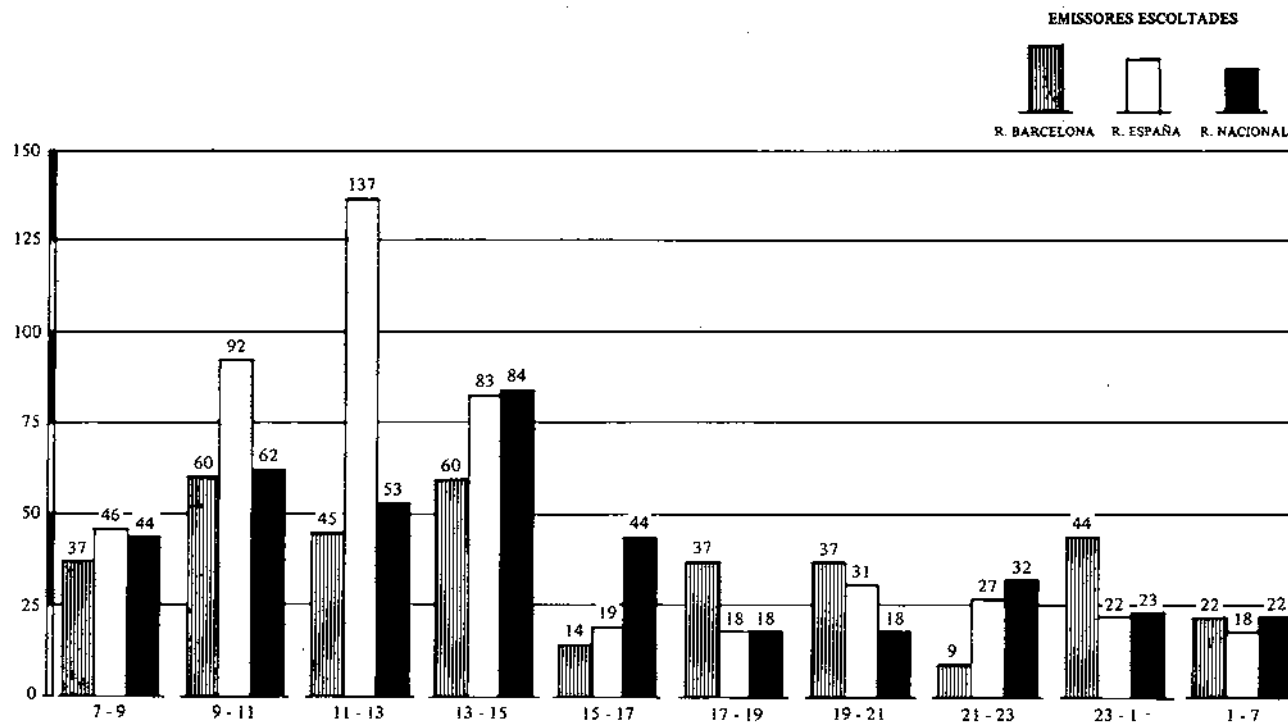
Font: I.CO 1980.

2.12 NIVELL D'AUDIÈNCIA DE DILLUNS A DIVENDRES, SEGONS INTERVALS HORARIS, DE TRES EMISSORES DE BARCELONA, 1977. (Milers de persones)



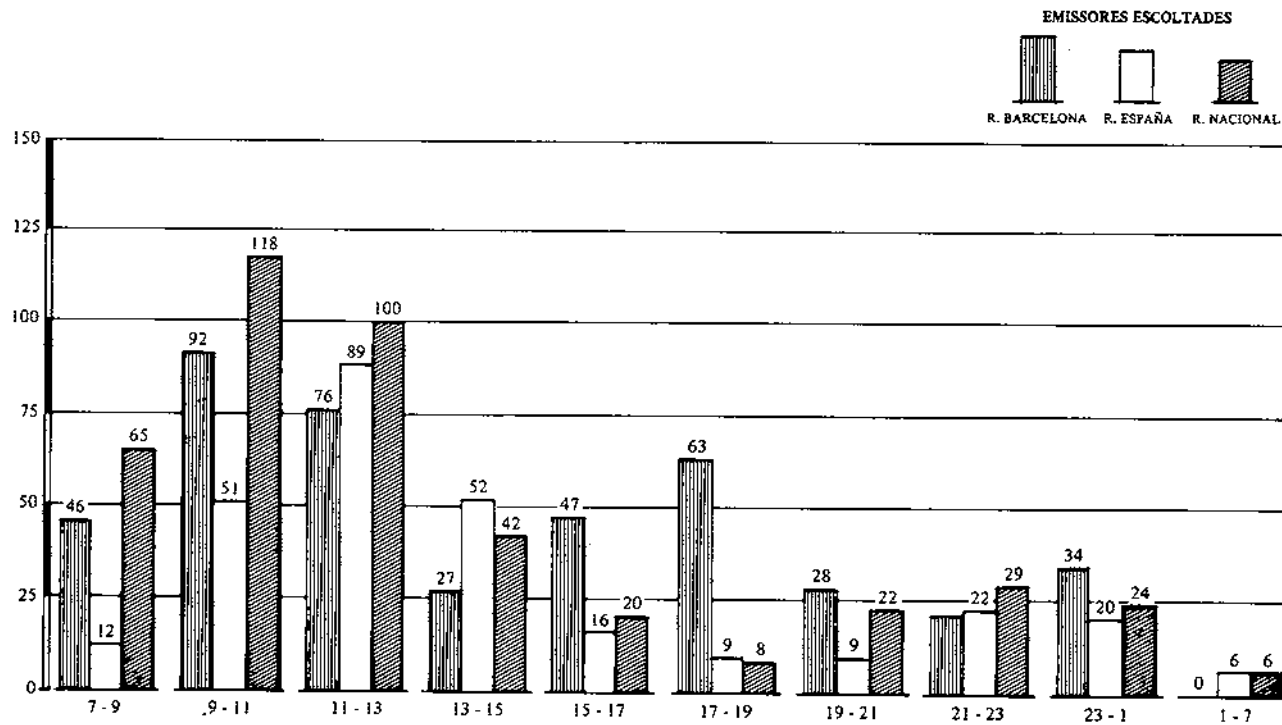
Font: Instituto ECO, Estudios d'audiència per la Cadena SER, setembre 1977. Pàg. 13.

2.13 NIVELL D'AUDIÈNCIA ELS DISSABTES, SEGONS INTERVALS HORARIS, DE TRES EMISSORES DE BARCELONA, 1977. (Milers de persones)



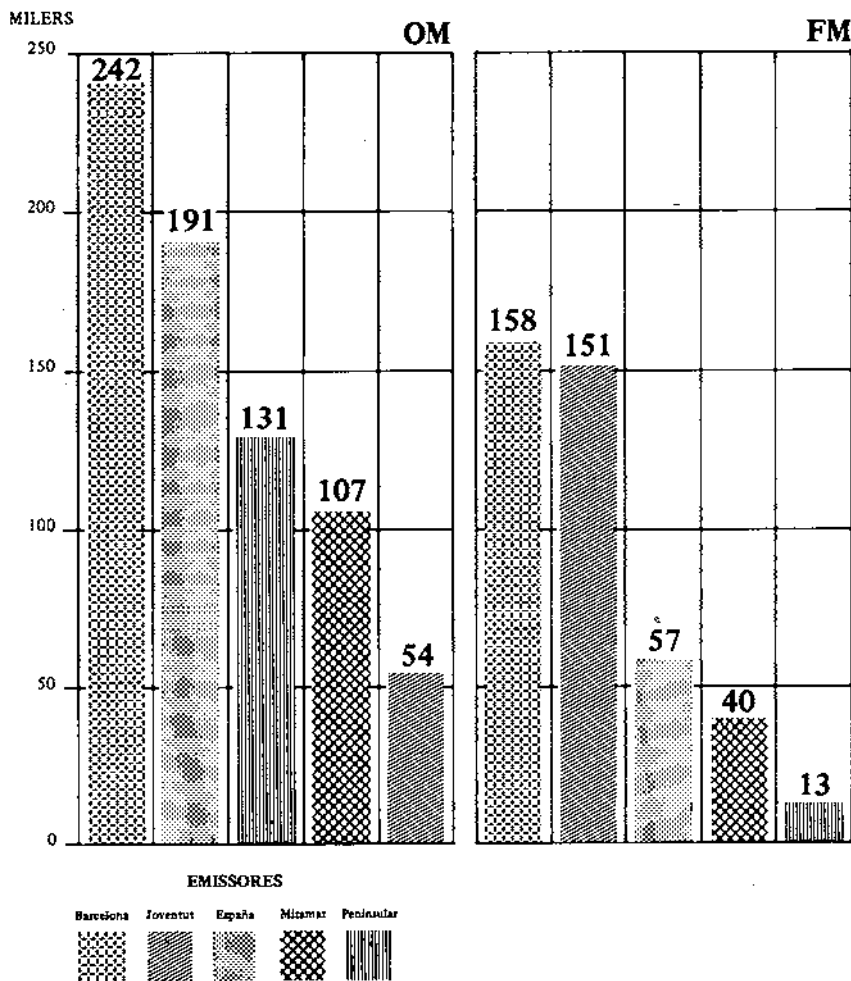
Font: Instituto ECO, Estudios de audiencia para la Cadena SER, setembre 1977. Pàg. 14.

2.14 NIVELL D'AUDIÈNCIA EN DIUMENGE, SEGONS INTERVALS HORARIS, DE TRES EMISSORES DE BARCELONA, 1977. (Milers de persones)



Font: Instituto ECO, Estudios d'audiència per la Cadena SER, setembre 1977. Pàg. 15.

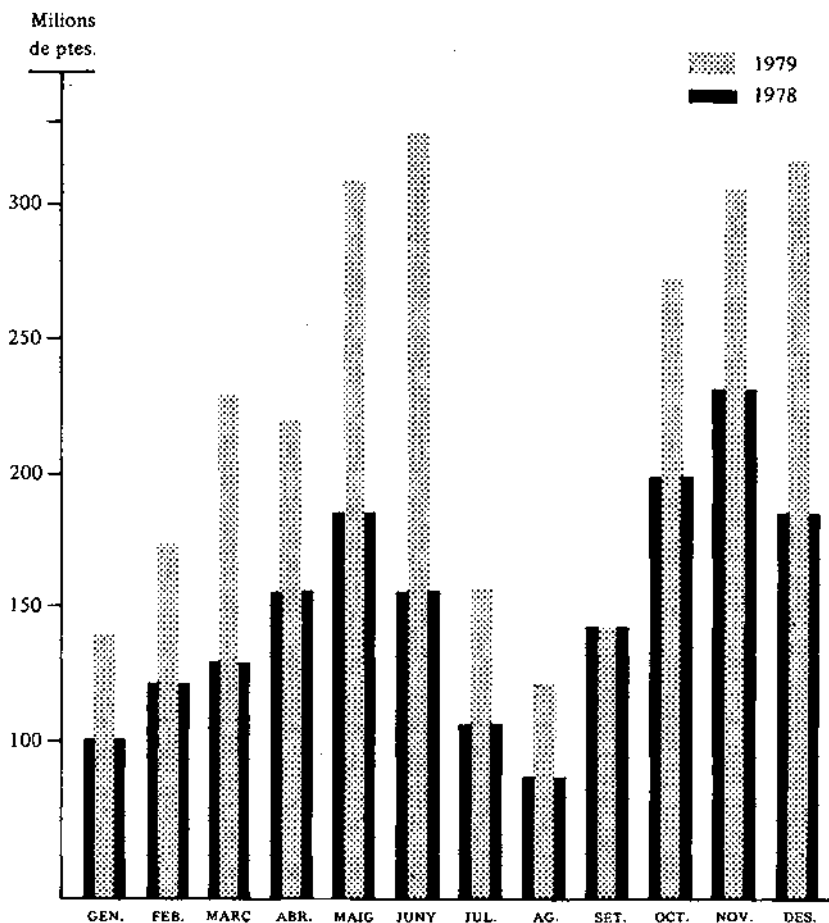
2.15 RANKING GENERAL D'AUDIÈNCIA DE LES EMISSORES COMERCIALS DE BARCELONA EN O.M. I F.M., 1980. (Dilluns a divendres)



Font: ECO 1980.

2.16 LA INVERSIÓ PUBLICITÀRIA A LA RÀDIO. GRÀFIC COMPARATIU (1978-1979)

47



2.17 EVOLUCIÓ DE LES INVERSIONS DE PUBLICITAT A LA RÀDIO (1977-79). (En milions de pessetes.)

	1977	1978	% s/any △ ant.	1979	% s/any △ ant.
TOTAL ANY	1.565	1.800	15,0	2.720	51,1
MITJANA MENSUAL	130	150	—	227	51,1

Font: "La publicidad en Radio", 1979. J. Walter Thompson S.A., Espanya.

2.18 MODELS D'APARELLS DE RÀDIO UTILITZATS, 1977

Model d'aparell	%
Ràdio taula	12,9
Ràdio portatil	72,7
Ràdio amb cassette	22,9
Ràdio sense cassette	50,5
Incorporada a l'equip musical	4,8
Ràdio cotxe	10,6
(Ràdio cotxe per l'audiència masculina 21,1%)	

Font: Instituto ECO, Estudio de audiencia para la Cadena SER, setembre 1977.
p.19.

2.19 RELACIÓ D'EMISSORES MUNICIPALS A CATALUNYA
(setembre de 1981)

Comarques	Ràdio	Freqüència
(Barcelona)		
Alt Penedès	Ràdio Gelida	99,9
	Director: Lluís Morera	
Bages	Ràdio Callús	90,0
	Director: Joan Manuel Hermsilla	
	Ràdio Navarces	88,9
	Director: Valentí Oliveras Calvo	
	Ràdio Sallent	102
	Director: Alfred Peinado	
	Ràdio Ayinyó	101,4
	Director: Eugeni Vila Salvans	
	Ràdio Sant pedor	102,5
	Director: Toni Plana	
Baix Llobregat	Ràdio Esparreguera	102,5
	Director: Xavier Sitjà	
	Ràdio Gavà	104,8
	Director: José Antonio Troya	
	Ràdio Martorell	101,9
	Director: Frederic Nicàs	
	Ràdio Molins de Rei	103,1
	Director: Jaume Gras	
	Ràdio El Prat de Llobregat	
	Director: Enric Rodríguez	
	Ràdio Sant Boi de Llobregat	100
	Director: José Luís Díaz	
	Ràdio Sant Feliu de Llobregat	102,1
	Director: Toni Esteve	

2.19 (continuació)

Comarques	Ràdio	Freqüència
Barcelonès	Ràdio Ciutat de Badalona Director: Silvestre Ramon	102
El Garraf	Ràdio Cubelles Director: Víctor Alarí	102
	Ràdio Sant Pere de Ribes Director: Ramon Farré	102,9
El Maresme	Ràdio Arenys de Mar Director: Antoni Esteve	91,9
	Ràdio Pineda	101
	Ràdio Canet de Mar Director: Joan Mainat	102
	Ràdio Maigrat de Mar Director: Maria Regí	94,5
	Ràdio Vilassar Director: Anna Petit	91,7
	Ràdio Caldes de Montbui Director: Salvador Codina	102,1
Vallès Occidental	Ràdio Castellar del Vallès Director: Daniel Sanahuja	103,3
	Ràdio Matadepera Director: Joan Soley i Pons	89
Vallès Oriental	Ràdio Rubí Director: Angel Lacalle	102,9
	Ràdio Cardedeu Director: Joan Grifu	91,3
	Ràdio Granollers Director: Lluís Diumaro	97,5
	Ràdio Mollet Director: Joaquim Elcacho	104,7
	Ràdio Parets del Vallès Director: Joan Vila	102,4
	Ràdio Sant Celoni	101
(Girona)		
Ripollès	Ràdio Camprodon Director: Josep Solé	100
	Ràdio Ripoll Director: Albert Pons	99
La Selva	Ràdio Anglès Director: Josep M. Feliu	92
(Tarragona)		
Baix Penedès	Ràdio El Vendrell Director: Pilar Lopez	103,2
El Montsià	Ràdio Amposta Director: Rosa M. Arrufat	92,5

Font: Servei de Premsa, Diputació de Barcelona. Barcelona, 1981.

**2.20 RELACIÓ D'EMISSORES DE RÀDIO COMERCIALS I ESTATALS A CATALUNYA,
SETEMBRE 1981.**

Nom de l'emissora	Localitat	Centre emissió	Grup o Cadena radiofònica	Frequència		Potència	
				O.M. (Khz)	F.M. (Mhz)	O.M. (Kw)	F.M. (Kw)
EAJ 1 Radio Barcelona	Barcelona (Caspe, 6)	Tibidabo	S.E.R.	827	93,9	20	10
Radio Juventud de Barcelona	Barcelona (Via Augusta, 17)		R.C.E.	1.107	89,7	10	2
EAJ 39 Radio Miramar	Barcelona (Pz. Catalunya, 9)		E.R.E.S.A.	1.179	94,8	5	1
Radio Nacional de España (Centro Emisor del Noroeste)	Barcelona (P. Gracia, 1)	Palau de Plegamans	R.N.E.	737		125/250	
Radio Nacional de España (2o. pro- grama)	Barcelona (P. Gracia, 1)	Tibidabo	R.N.E.		93,0		5
Radio Nacional de España (3 programa)	Barcelona (P. Gracia, 1)	Tibidabo	R.N.E.		98,5		5
Radio Peninsular	Barcelona (P. Gracia, 1)	Tibidabo	R.N.E.	1.113		25	
Ràdio 4	Barcelona (P. Gracia, 1)	Tibidabo	R.N.E.		100,0		1
EAJ 15 Radio España de Barcelona	Barcelona (Rambles, 126)		R.E.P.A. (RCC)	990	96,7	10/20	5
Ràdio Joventut d'Igualada	Igualada (B) (Garcia Llosas, 2)		R.C.E.		89,4		0,25
EAJ 51 Radio Manresa	Manresa (B) (Gral. Mola, 3)		Ràdio Club Manresa (SER)	1.520	91,8	2	2

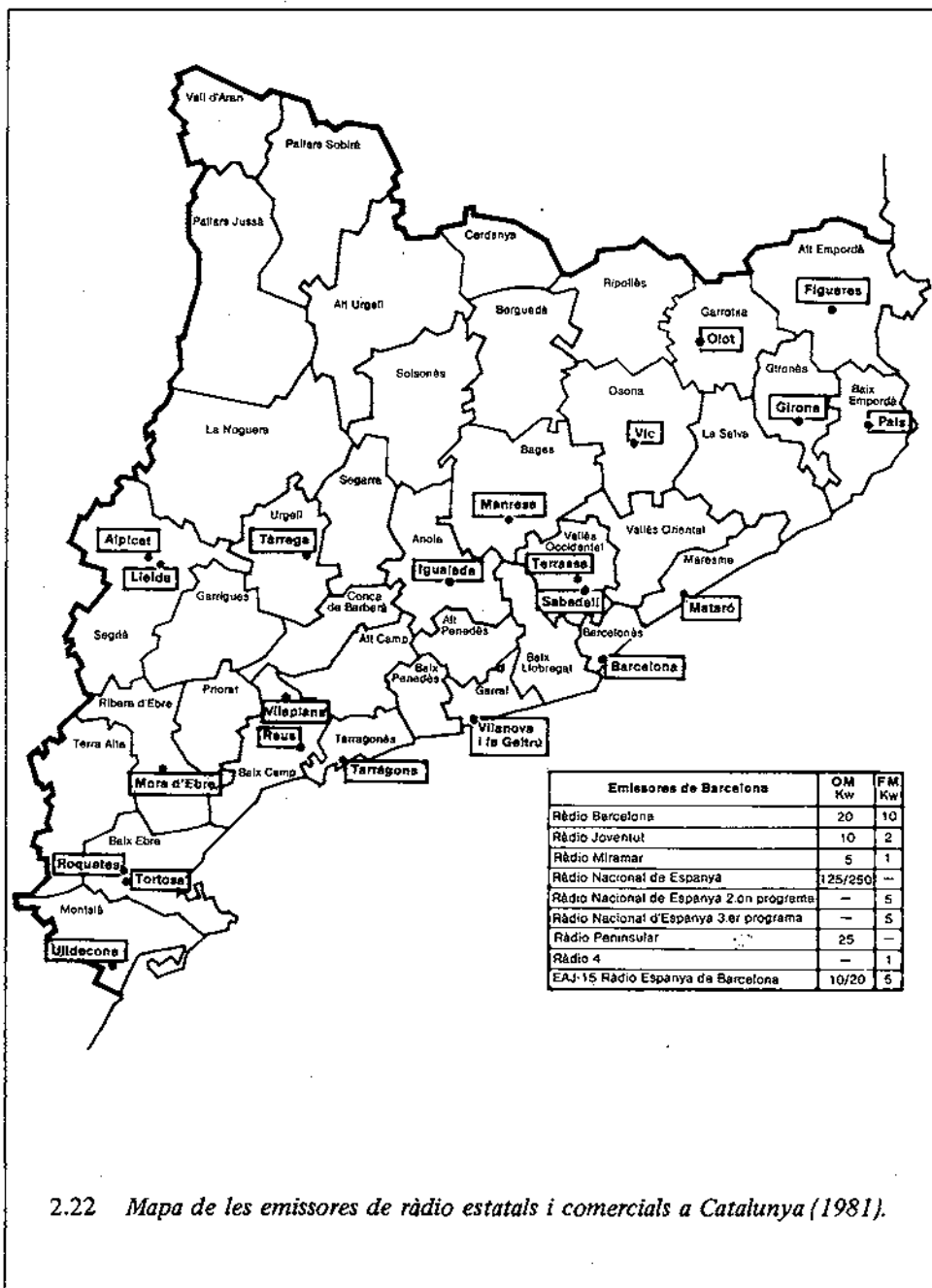
2.20 (continuació)

Nom de l'emissora	Localitat	Centre emissió	Grup o Cadena radiofònica	Frequència		Potència	
				O.M. (Khz)	F.M. (Mhz)	O.M. (Kw)	F.M. (Kw)
Ràdio Penedès	Vilanova i La Geltrú (B) (Rb. Calvo Sotelo, 25)		S.E.R.	1584	96,3	2	2
Ràdio Terrassa	Terrasa (B) (s. Pedro, 38)		Ràdio Club Terrassa (SER)	1485	95,8	2	1
Ràdio Sabadell	Sabadell (B) (Convento, 22/24)		Caixa d'Estalvis Sabadell	882	90,9	2	1
Ràdio Vic	Vic (B) (S. Antonio, 4)		Privada		90,3		1
Ràdio Mataró	Mataró (B) (Cooperativa, 2)		Ràdio Mataró, S.A.		103,9		2
Ràdio Nacional de Espanya (2. programa)	Vilaplana (T)	La Musara	R.N.E.		91,5		1
Ràdio Nacional de Espanya (3. programa)	Vilaplana (T)	La Musara	R.N.E.		94,5		1
Ràdio Tarragona	Roquetes (T)	Montecaro	R.N.E.		99,6		1
La Veu del Mediterrani	Tarragona (Hnos. Landa, 21)		R.C.E.	1503	88,8	5	0,25
Ràdio Popular Reus	Reus (T) (Arrabal S. Pedro, 3)		C.O.P.E.	1.137	89,7	2	1
EAJ 11	Reus (T)		S.E.R.	1.026	97,1	5	1
Ràdio Reus	(Arrabal S. Ana, 54)						
Ràdio Costa Dorada	Uldecona (T) (Av. Grilmo.,105)		R.C.E.		96,0		1
Ràdio Tortosa	Tortosa (T) (R. Argentina, 26)		R.C.E.	1.395	87,9	2	1
Ràdio Móra d'Ebre	Móra d'Ebre (T) (Bonaire, 15)		Privada		87,6		1
EAJ 38	Girona		REBSA (RCC)	1.485	88,2	2	2
Ràdio Girona	(Forsa, 8)						

2.20 (continuació)

Nom de l'emissora	Localitat	Centre emissió	Grup o Cadena radiofònica	Frequència		Potència	
				O.M. (Khz)	F.M. (Mhz)	O.M. (Kw)	F.M. (Kw)
La Veu de Girona	Girona (Jaime I, 30)		R.C.E.	1.413	94,8	2	1
Ràdio Popular Figueres	Figueres (G) (S.Lazaro, 21)		C.O.P.E.	1.134	89,4	2	1
Ràdio Olot	Olot (G) (P. Cornen, 2)		Privada		88,5		1
Ràdio Nacional de Espanya (2o. programació)	Alpicat (L)	Alpicat	R.N.E.		89,2		1
Ràdio Nacional de Espanya (3. programació)	Alpicat (L)	Alpicat	R.N.E.		97,8		1
Ràdio Popular Lleida	Lleida (Academia)		C.O.P.E.	1.224	96,0	2	2
Ràdio Lleida	Lleida (Villa Antonia, 5)		R.E.B.S.A. (RCC)	1.584	92,4	2	1
La Veu de Lleida	Tàrrega (L) (Av. Catalunya, 27)		R.C.E.	1.314	87,9	2	1
Radio Liberty	Pals (G)	Pals	Estatut Interna- cional Espanya- USA		ona curta	500/1000	

Font: *Elaboració pròpia. Informació de la Direcció General de Mitjans de Comunicació, Generalitat de Catalunya. Servei de Premsa, Diputació de Barcelona.*



2.22 Mapa de les emissores de ràdio estatals i comercials a Catalunya (1981).

La recerca sobre televisió, les fonts estadístiques i documentals de què disposem sobre aquest mitjà, en relació amb la seva implantació a Catalunya, tenen un clar paral·lelisme amb el que ja hem descrit en parlar de la ràdio. Això és així especialment pel que fa al coneixement de l'audiència.

No podem deixar de destacar el fet que la televisió és avui per avui el mitjà de comunicació que absorbeix la més gran quantitat d'inversió publicitària (21.000.000.000 de pessetes a l'any 1979 amb un creixement respecte l'any 1978 del 40 %). El que caracteritza la televisió i la diferencia de la ràdio, pel que fa al nivell d'audiència, és que les dades sobre aquest fet es refereixen, generalment, a l'àmbit estatal i que, a més, la T.V. és l'únic mitjà que cobreix la pràctica totalitat de la població i la geografia catalana.

Es cert que els estudis sobre l'audiència de la televisió, sobre tot els que ha encarregat o dirigit la pròpia RTVE, i que són la majoria, no tenen en compte la realitat política i geogràfica de Catalunya, però també és cert que els estudis de què disposem demostren que en matèria de televisió s'ha anat aconseguint una màxima homogeneïtat de l'audiència, fins al punt que podem comprovar que cada dia existeix una distància menor entre els costums televisius de les zones rurals i els costums comunicatius de les zones de màxima concentració urbana. Existeixen en efecte, algunes diferències, però aquestes diferències, que són menors, no poden encara ser recollides per una recerca com la que ara es pot fer a Catalunya, necessàriament introductòria i de fonamentació.

En qualsevol cas, hem de destacar la importància que s'observa en les estadístiques respecte a la preeminència del primer canal, preeminència que no pot atribuir-se, únicament, a l'actual manca de cobertura del segon canal, sinó, més aviat, a costums culturals i comunicatius. Aquesta preeminència haurà de posar-se en relació amb els criteris generals de la programació del primer canal, sempre més «evasiu», així com amb la circumstància tècnica que el número de receptors que disposen de comandament a distància és, encara, molt reduït. Això dificulta o redueix el marge de possibilitat de la selecció alternativa entre els actuals primer i segon canals.

Les dades que aquí oferim donen peu a reforçar la idea que el possible i futur tercer canal de la «comunitat autònoma catalana» toparà amb la dificultat d'aconseguir una cobertura d'audiència superior a la que actualment assoleix la segona cadena. Creiem especialment necessari de remarcar el fet de que l'audiència de la primera cadena és molt important, fins i tot en aquelles hores que es consideren buides. Cal revisar el costum estès entre els intel·lectuals i professionals, de menystenir la programació en català a les hores buides de programació espanyola, sobretot tenint en compte que hi ha un 10 % de la població catalana que té contacte diari amb aquesta programació. A efectes d'influència comunicativa, caldria dir que suprimir aquesta programació equivaldria, en ter-

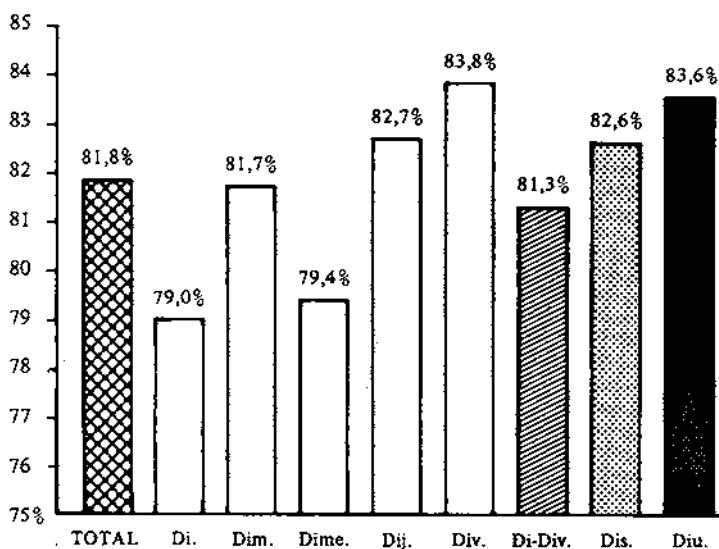
mes de quantitat de receptors, a suprimir de cop, tota la premsa de Catalunya, que entra en contacte, només, amb un 9 % del total de la població catalana.

En els documents que presentem s'inclouen diverses informacions sobre l'estructura tècnica de l'actual xarxa que Televisió Espanyola té instal·lada a Catalunya. Cal valorar el caràcter centralitzat que té l'actual xarxa de TV a nivell estatal —se l'ha comparat amb la de la RENFE— però també caldrà valorar el fet que l'actual xarxa de televisió cobreix (1^a Cadena) i cobrirà (2^a Cadena) tot el territori de Catalunya, condició que difícilment podran assolir les propostes actuals de televisió privada, que es concentraran, evidentment, a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, o el mateix tercer Canal de Televisió autonòmica, que haurà de recórrer una llarga inversió fins aconseguir aquells mateixos nivells de cobertura. Cal advertir, també, que les dades aquí publicades hauran de ser revisades, una vegada completada la reforma i ampliació que s'està duent a terme amb motiu de la celebració dels campionats Mundials de Fútbol de 1982, la sessió inaugural dels quals es celebrarà a Barcelona. Una vegada celebrats els campionats es podrà donar com a consolidada la xarxa corresponent.

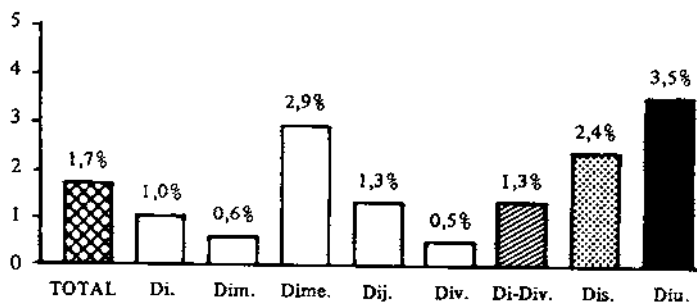
Les dades que aquí podem aportar permeten una extrapolació cap al reconeixement de la importància que ha anat assolint la televisió a la Catalunya actual, però són, en canvi, insuficients, per a una posterior diferenciació dels usos socials de la televisió.

Hi ha, evidentment, tot un conjunt de coneixements sobre la televisió a Catalunya que resten fora de la competència de les dades i documents estadístics que aquí presentem, entre els quals caldria destacar els problemes d'ordre jurídic o polític derivats de l'Estatut de RTVE, l'Estatut d'Autonomia i la Constitució. Per la informació de totes aquestes qüestions ens remetem a altres seccions d'aquesta mateixa revista.

**3.1 AUDIÈNCIA TOTAL PRIMER PROGRAMA TVE
PER DIES DE LA SETMANA. 1978 (Àmbit estatal)**



**3.2 AUDIÈNCIA TOTAL SEGON PROGRAMA TVE
PER DIES DE LA SETMANA. 1978 (Àmbit estatal)**



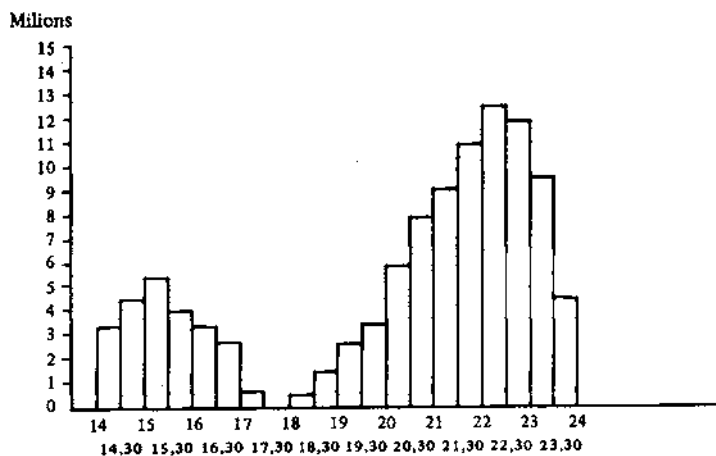
Font: Informe RTVE 1978.

3.3 AUDIÈNCIES DEL 1er. I 2n. CANAL PER DIES, 1978 (àmbit estatal)

	1a. Cadena	2a. Cadena
Total	81,8	1,7
Dilluns	79,0	1,0
Dimarts	81,7	0,6
Dimecres	79,4	2,9
Dijous	82,7	1,3
Divendres	83,8	0,5
Dissabte	82,6	2,4
Diumenge	83,6	3,5

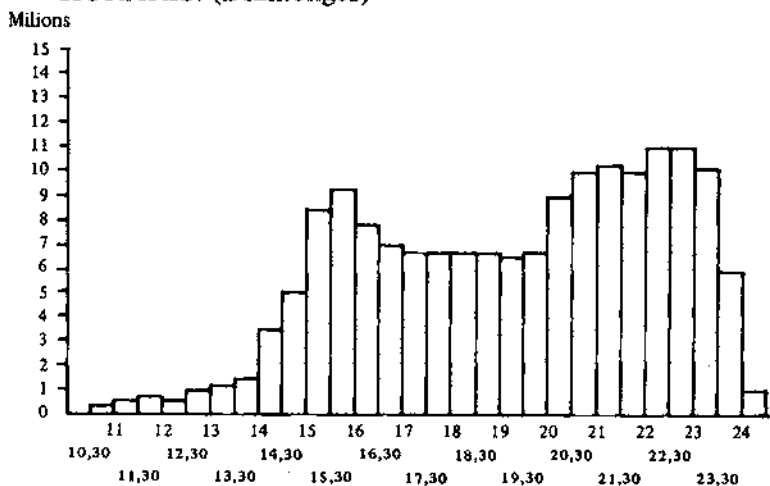
Font: Informe RTVE, 1978.

3.4 AUDIÈNCIA PRIMER PROGRAMA TVE PER PERÍODES HORARIS. (De dilluns a divendres)



3.5 AUDIÈNCIA PRIMER PROGRAMA TVE PER PERÍODES HORARIS. (Diumenges)

59



Font: Informe RTVE 1978.

3.6 QUADRES D'HORARIS DE PRODUCCIÓ I EMISSIÓ DEL CIRCUIT CATALÀ DE TVE (1964-1980)

	Hores prod. Setmanal	Hores Emissió Setmanal	Hores Prod. Mes	Hores Emissió Mes
1964 (octubre)			1 h	1 h
1967 (març)			2 h	2 h
1973 (abril)			3 h	3 h
1974 (octubre)	2 h 15'	2 h 15'	9 h	9 h
1976 (gener)	4 h 15'		17 h	
1976 (novembre)	5 h 30'	7 h	22 h	28 h
1977 (octubre)	12 h 30'	17 h	50 h	68 h
1978 (octubre)	13 h 55'	18 h 40'	55 h 40'	74 h 40'
1979 (abril)	11 h 50'	17 h 30'	47 h 20'	70 h
1979 (julio)	11 h 15'	16 h 45'	45 h	67 h
1979 (octubre)	14 h 30'	14 h 30'	58 h	58 h
1980 (gener)	13 h 15'	13 h 15'	53 h	53 h
1980 (julio)	11 h 15'	11 h 15'	45 h	45 h
1980 (octubre)	14 h 30'	20 h 45'	58 h	83 h

Font: Breu història dels programes en Català a RTVE, RTVE, Barcelona, desembre 1980.

3.7 FREQUÈNCIA DE L'AUDIÈNCIA DE LA PROGRAMACIÓ ESPECIAL EN CATALÀ SEGONS ELS BLOCS HORARIS I LA CADENA (1a o 2a) QUE EMET EL PROGRAMA, 1979

	De 13 a 14 h 1r programa	De 17 a 18 h 1r programa	De 23 a 24 h 2n programa
Tots els dies	28'0	9'6	2'3
2 ó 3 vegades setmana	15'9	17'2	7'0
1 vegada setmana	10'4	9'6	7'0
Menor freqüència	8,7	12,0	9,0
Pràcticament mai	36'8	51'1	74'3
N/S, N/C	0'2	0'5	0'4

Font: Estudio sobre la programación del circuito Catalano-Balear, Instituto ECO para el servicio de estudios de contenido de RTVE, Madrid, febrer 1979.

3.8 FREQUÈNCIA DE L'AUDIÈNCIA DE LA PROGRAMACIÓ ESPECIAL EN CATALÀ, SEGONS LLOC DE NAIXEMENT I CONEIXEMENT DEL CATALÀ, 1979

	Total	Lloc de naixement			Coneixement del català			N/C
		Catal.	Balear.	Resta	No l'entenen	L'entenen però no el parlen	L'entenen i el parlen	
Tots o gairebé tots els dies	36,8	47,0	13,1	25,1	9,5	24,6	43,5	38,3
1 ó 2 vegades setmana	31,0	30,4	25,7	32,5	23,0	35,0	30,6	40,0
Menor freqüència	10,0	8,8	14,5	11,0	14,1	10,6	9,4	3,3
Mai o gairebé mai	21,6	13,2	45,8	30,6	51,4	29,2	16,0	18,3
N/S, N/C	0,6	0,5	0,9	0,8	2,2	0,7	0,5	

Font: Estudio sobre la programación del circuito catalano-balear, Instituto ECO para el servicio de estudios del contenido de RTVE, Madrid, febrer de 1979.

3.9 POSSESSIÓ D'APARELLS DE TELEVISIÓ (àmbit de Catalunya i Balears, exclosa Eivissa)

Tenen aparell de televisió	97,8
No tenen aparell de televisió	2,2

Model de Televisió de què disposen

	TOTAL	Alta Adm.	Func. cat.	Pet. com.	Obrers	
					Espec.	No espec.
Blanc i negre	83,6	55,7	71,2	78,9	90,0	87,3
Color	17,1	48,1	33,2	22,1	10,2	11,1

Font: Estudio sobre la programación del circuito catalano-balear. Instituto ECO para el servicio de estudios de contenido de RTVE, Madrid, febrer de 1979.

3.10 FREQUÈNCIA DE L'AUDIÈNCIA DE LA PROGRAMACIÓ EN CATALÀ, SEGONS BLOCS, HORARIS I LA CADENA (1a. ó 2a.) QUE EMETEN EL PROGRAMA, EN RELACIÓ AMB EL GRUP PROFESSIONAL, LLOC DE NAIXEMENT I CONEIXEMENT DEL CATALA

		Tots o gairebé tots els dies	2 ó 3 vegades a la setmana	1 vegada a la setmana	Menor freqüència	Pràctica-ment mai	N/S N/C
Categoria professional	Alt. Adm.	36,0	20,7		12,6	30,6	1,4
	Func. Cat.	26,5	18,3	6,8	11,0	36,1	
	Pet. com.	31,8	15,7	11,8	9,0	31,7	
	Obrers espanyols	24,9	17,3	10,2	7,2	40,1	
	Obrers no espanyols	24,6	5,9	10,1	13,0	46,4	
Lloc naixement	Nascut a Catalunya	36,5	17,5	9,5	8,7	27,6	0,1
	Nascut a Balears	10,7	14,5	9,8	5,6	59,3	0,4
	Resta	17,9	13,8	11,8	8,9	47,3	
Comprensió català	No entenen català	6,2	7,3	10,3	11,4	63,8	1,1
	Entenen no parlen	18,6	14,5	10,7	8,6	47,2	0,3
	Entenen i parlen	33,2	17,1	10,4	8,5	30,8	0,1
	N/S N/C	30,0	28,3	10,0	3,3	28,3	
Categoria professional	Alt. Adm.	18,9	29,7	12,6		38,7	0,4
	Func. Cat.	5,0	17,8	4,1	16,9	56,2	
	Pet. com.	11,3	16,4	10,7	13,5	47,7	
	Obrers espanyols	8,8	18,4	9,8	11,0	51,5	
	Obrers no espanyols	5,9	8,9	5,9	10,7	68,6	
Lloc naixement	Nascut a Catalunya	12,0	19,0	9,6	12,2	46,9	0,3
	Nascut a Balears	3,3	9,3	8,9	15,0	63,6	0,7
	Resta	7,0	15,5	9,8	11,3	55,7	

De 13,30 h. a 14 h. (1a. Cadena)

De 17 h. a 18 h. (1a. Cadena)

3.10 continuació

		Tots o gairebé tots els dies	2 ó 3 ve- gades a la setmana	1 vegada a la setmana	Menor freqüència	Pràctica- ment mai	N/S N/C
Comprensió català	No entenen cat.	0,8	8,4	4,6	14,6	68,9	2,7
	Entenen no parlen	6,7	13,3	10,2	12,5	57,0	0,3
	Entenen i parlen	11,5	19,2	10,2	11,6	47,2	0,3
	N/S N/C	10,0	26,7		5,0	58,3	
Categoria professional	Alt. Adm.		31,5	15,3	4,5	48,6	
	Func. Cat.	2,7	5,5	10,5	12,8	67,1	1,4
	Pet. com.	3,3	9,4	8,4	10,6	68,0	0,2
	Obrers espanyols	1,9	4,3	5,8	8,1	79,3	0,6
	Obrers no espanyols		2,7	1,2	5,6	80,5	
Lloc naixement	Nascut a Catalunya	2,9	10,1	8,5	10,6	67,6	0,3
	Nascut a Balears			0,9	6,5	92,5	
	Resta	1,8	3,3	5,4	7,1	81,7	0,7
Comprensió català	No entenen cat.		1,1	3,0	8,6	84,6	2,7
	Entene no parlen	0,6	4,2	4,0	6,6	84,3	0,3
	Entenen i parlen	2,9	8,4	8,3	9,8	70,4	0,2
	N/S N/C	13,3	10,0	5,0	8,3	63,3	

De 17 h. a 18 h.
(1a. Cadena)

De 23 a 24 h. (2a. Cadena)

Font: Estudio sobre la programación del circuito catalano-balear, Instituto ECO para el servicio de estudios del contenido de RTVE, Madrid, febrer de 1979.

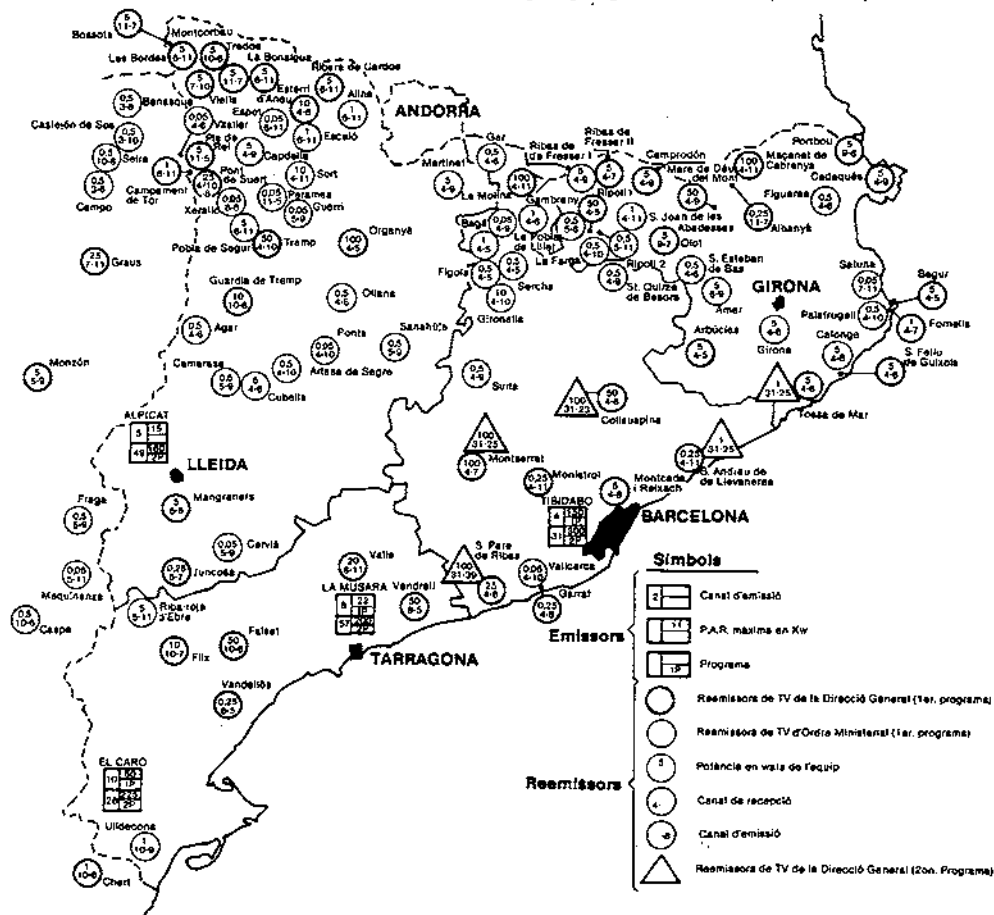
3.11 VARIACIONS I NOUS REEMISSORS DE RTVE PREVISTOS PER ALS MUNDIALS DE FUTBOL DE 1982

Província	Municipi	Pot. 1a Cad.	Pot. 2a. Cad.	OB
Barcelona	Aiguafreda	1 W	5 W	
	Cabrils-Mataró	50 W	100 W	
	Garraf	1 W	1 W	
	Gironella	20 W	100 W	
	Guardiola de Berga	100 W	100 W	
	Igualada	20 W	20 W	
	Orís	1 W	20 W	
	S. Eulàlia Riup.	1 W	1 W	
Girona	Arbúcies	20 W	20 W	(1)
	Cadaqués	5 W	5 W	(1)
	Calonge	100 W	100 W	
	La Molina		500 W	
	Mare de Deu del M.	100 W	100 W	(1)
	Olot	5 W	5 W	(1)
	Palafrugell	20 W	20 W	
	Port Bou	20 W	20 W	(1)
	Ribes de Fresser	5 W	5 W	
	Ripoll I	100 W	100 W	(1)
Ripoll II	1 W	1 W		
Massanet de C.		100 W		
Lleida	Esterrí D'Àneu		100 W	
	Guardiola de Tre.		20 W	
	Mangraners		20 W	
	Pobla de Segur		20 W	
	Tremp		100 W	
Tarragona	Falset		100 W	
	Flix		20 W	
	Ribarroja de E.	5 W	20 W	
	Sant Carles Ràpita	1 W	20 W	
	Ulldecona		100 W	
	Valls		100 W	
	Vendrell		100 W	

(1) Ja s'emet la primera cadena per UHF i amb equip propietat de RTVE, però es passarà a emetre aquest programa per UHF.

Font: Ingeniero Jefe de VI zona RTVE, 13 febrer 1981.

3.12 Xarxa emissora de R.T.V.E.: primer i segon programa de T.V. (22-9-81).



Almenys fins al 1981, la Generalitat de Catalunya no disposava encara dels mecanismes administratius per a l'obtenció, catalogació i sistematització de les empreses i activitats relatives al sector del cinema, bé que ja s'havien produït acords per al traspass d'aquests serveis i funcions a la Generalitat. Tota la documentació de base, doncs (registre d'empreses, llicències de rodatge i d'exhibició, fons de la protecció de la cinematografia, control de taquilla, etc.), continuava centralitzada al ministeri de Cultura de Madrid, el qual, segons que es pot comprovar en les irregulars publicacions de dades que ha fet en els últims anys, no ha tingut en compte el marc de les autonomies, sinó tan sols i en el millor dels casos el marc de les províncies de l'Estat. En conseqüència, només en els casos que les dades sobre el sector es refereixen a «províncies» són susceptibles d'utilització per al nostre objecte, sumant les dades de les quatre províncies catalanes.

En definitiva, la informació estadística, que de fet ha subministrat fins ara el ministeri sobre cinematografia, no es refereix mai a Catalunya com a unitat, i només de forma indirecta algunes dades poden ser aprofitades o reelaborades. Existeix, doncs, una àmplia llacuna d'informació de base sobre el sector cinematogràfic a Catalunya en aquests anys recents, llacuna que fa difícil la labor de reflexió, d'anàlisi i valoració pertinents de l'evolució seguida.

Malgrat això, cal reconèixer tot seguit que el sector cinematogràfic català ha estat en general molt conscient d'aquesta situació i ha procurat paliar d'alguna manera l'absència d'informació oficial, ràpida i fiable, amb esforços col·lectius d'aproximació a la pròpia realitat. Des de la perspectiva de finals del 1981, es pot fàcilment aventurar que els esforços i les realitzacions més notables s'han centrat en dos moments: els estudis de l'àmbit de cinema del Congrés de Cultura Catalana (1975-77) i les Converses de Cinema a Catalunya (febrer de 1981); han estat dos processos col·lectius de recerca i de reflexió del sector cinematogràfic català sobre si mateix, que han generat en cada moment importants materials (ponències i conclusions) per al coneixement de la cinematografia a Catalunya, bé que més des d'un punt de vista professional, cultural i polític, que no pas estadístic. Del conjunt d'aquests materials i generat per les Converses, sobresurt un estudi econòmic del sector, elaborat sota la direcció de Carles José Solsona pels serveis d'estudis de la Banca Mas Sardà i a iniciativa de l'Institut de Cinema Català (que citem sempre amb les inicials de les dues entitats, és a dir, BMS-ICC); aquest estudi econòmic, que comprèn l'anàlisi per separat del subsector de producció i d'exhibició cinematogràfiques a Catalunya, utilitza les dades brutes publicades pel ministeri, i d'aquí també algunes de les seves ambigüitats indefugibles.

Les dades disponibles, sempre relatives a anys immediatament anteriors al 1980, s'han ordenat per blocs corresponents a producció, distribució, distribució i exhibició, i audiència.

La plaça del **DIAMANT**

basada en la novel·la de Mercè Rodoreda

LA PLAZA DEL DIAMANTE DON PABLO



El conjunt dels quadres que seleccionem aquí, ofereixen sens dubte un ampli material per a situar l'evolució seguida en aquest àmbit de la comunicació massiva a Catalunya en els darrers anys de la dècada dels 70. Malgrat la crisi general que afecta el sector i la crisi específica del cinema català —en el doble sentit del cinema fet a Catalunya i del cinema fet i/o exhibit en català—, s'observa una tímida represa en els darrers anys de l'activitat cinematogràfica a Catalunya, bé que els subsectors de producció i també d'exhibició es troben immersos en una profunda crisi, deguda en part a la progressiva davallada dels índex d'audiència general i les conseqüents reduccions de recaptació, de sales de cinema i pati de butaques, i en part per l'accentuació del procés de concentració cap als nuclis urbans i als centres comercials de les ciutats.

4.1 NOMBRE DE PRODUCTORES QUE HAN OBTINGUT AUTORITZACIÓ, 1973/79

Any	Catalanes	Total Espanya	Catalunya/Espanya
1973	10	79	12,66
1974	13	80	16,25
1975	17	76	22,37
1976	16	78	20,51
1977	15	86	17,44
1978	19	102	18,63
1979	10	77	12,99

Font: BMS - ICC.

4.2 NOMBRE DE PRODUCCIONS AUTORITZADES, 1973/79

Any	Catalanes	Total Espanya	Catalunya/Espanya
1973	14	117	11,97
1974	25	115	21,74
1975	25	105	23,81
1976	18	107	16,82
1977	18	102	17,65
1978	26	107	24,30
1979	12	89	13,48

Font: BMS - ICC.

4.3 LLICÈNCIES D'EXHIBICIÓ PER A PRODUCTORES CATALANES 1973/79

69

Any	Productores	Títols			Índex de llicències
		En Solitari	En Coprod.	TOTAL	
1973	12	13	6	19	1,58
1974	10	15	7	22	2,20
1975	20	19	10	29	1,45
1976	14	13	7	20	1,43
1977 *	18	14	6	20	1,11
1978 *	21	20	6	26	1,24
1979 *	10	8	5	13	1,30

(*) Estimació

Font: BMS - ICC

4.4 QUOTA DE MERCAT PEL NOMBRE DE LLICÈNCIES 1973/79

Any	Llicències a Catalunya	TOTAL	Catalunya/Espanya
1973	19	116	16,38
1974	22	112	19,64
1975	29	110	26,36
1976	20	107	18,69
1977	20*	125	16,00*
1978	26*	104	25,00*
1979	14*	111	11,71*

(*) Estimació

Font: BMS - ICC.

4.5. ESPECTADORS I RECAPTACIÓ PER PEL·LÍCULES DE PRODUCTORES CATALANS 1973/1979

Any	Nombre de productores	Nombre de pel·lícules	Espectadors	Recaptació
1973	45	233	11.750.117	352.642.967
1974	44	229	9.792.463	351.816.680
1975	55	249	12.093.949	600.524.088
1976	50	238	9.403.462	484.229.785
1977	59	256*	8.231.435	591.377.428
1978	67	270*	9.530.223	936.545.452
1979	66	277*	8.220.994	903.230.890

(*) Estimació

Font: BMS - ICC

4.6 QUOTA DE MERCAT 1973/79 (Catalunya/Espanya)

Any	Pel·lícules	Espectadors	Recaptació
1973	15,22	13,70	13,87
1974	15,15	12,09	12,04
1975	16,35	15,34	16,11
1976	15,38	12,28	11,61
1977	17,39	12,53	12,47
1978	18,28	18,42	20,66
1979	19,09	23,06	24,74

Font: BMS - ICC.

4.7 PRODUCTORES CATALANES I LLARGMETRATGES REALITZATS 1978/1979

71

Any 1978	Productora	Pel·lícules
1.	Blau Films	Tobi
2.	Catalonia Films	El último pecado de la burguesía
3.	Estalac Films	El fascista, la beata y . . .
4.	Fígaro Films	El asesino de Pedralbes Bilbao Caniche El diputado
5.	Films d'Ara	El periscopio Plomo y sangre
6.	Films 7	El terrorista
7.	IFI Producción S.A.	La basura está en el ático Emmanuelle y Carol Las que empiezan a los 15 años Los violadores del amanecer
8.	JET Films	Siete muertos por prescripción facultativa
9.	PC Balcazar SA	Inés de Villalonga, 1870
10.	PC Teide	Companys: procés a Catalunya Serenata a la luz de la luna
11.	Profilmes	Cuando Conchita se escapa Las rutas del Sur
12.	Prozesa	Companys: procés a Catalunya Cuarenta años sin sexo L'orgia
Any 1979		
1.	Alfredo Matas, P.C.	El crimen de Cuenca
2.	Blau Films	Miedo a salir de noche
3.	Domingo Pedret, SA	La verdad sobre el caso Savolta
4.	Estalac Films	Jugando a papás
5.	IFI Producción SA	¿Podrías con cinco chicas a la vez Un millón por tu historia
6.	Llorca Films SA	Cariño mio, ¿qué me has hecho? En que lío me han metido Las verdes vacaciones de una familia
7.	Morgana Films	La muchacha de las bragas de oro
8.	Prozesa	La muchacha de las bragas de oro Perros callejeros II Salut i força al canut Tres hermanas La triple muerte del tercer personaje

Font: *Elaboració pròpia en base a dades de Cineinforme n. 8, abril 1979 i n. 32/33, abril/maig 1980, i Cineguia 1980/81.*

4.8 DISTRIBUÏDORES AMB CENTRAL A CATALUNYA, 1980

Empresa	Temporada	Nombre de pel·lícules distribuïdes
Barcino Films SA	1978/1979	7
Catalonia Films SA	1980/1981	12
CB Films SA	1980/1981	15
Efepe Films SA	1978/1979	12
Filmax SA	1978/1979	7
IFISA	1978/1979	3
Imago Internat. SA	1978/1979	10
Procines	1979/1980	13
Prozesa	1980/1981	9
Tibidabo Films Distr.	1978/1979	6
Universal Films Esp. SA	1978/1979	14
Warner Española SA	1978/1979	25

Font : Cineguia, 1980/1981.

4.9 NOMBRE DE CINEMES CENSATS 1973/1978

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Espanya	Catalunya/ Espanya
1973	673	158	205	292	1.328	8.545	15,54
1974	678	159	208	293	1.338	8.613	15,53
1975	684	159	209	294	1.346	8.669	15,53
1976	692	160	210	296	1.358	8.770	15,48
1977	498	114	149	228	989	5.684	17,40
1978	500	117	150	230	997	5.796	17,20

Font: BMS - ICC.

4.10 NOMBRE DE CINEMES QUE HAN PROJECTAT 1973/1978

73

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Espanya	Catalunya/ Espanya
1973	495	119	155	218	987	5.632	17,52
1974	467	107	148	203	925	5.178	17,86
1975	457	105	133	205	900	5.076	17,73
1976	453	102	132	202	889	4.874	18,24
1977	429	99	131	193	852	4.615	18,46
1978	401	94	115	187	797	4.430	17,99

Font: BMS - ICC

4.11 PERCENTATGE DE CINEMES QUE HAN PROJECTAT SOBRE CINEMES CENSATS, 1973/1978

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Espanya
1973	73,55	75,32	75,61	74,66	74,32	65,91
1974	68,88	67,30	71,15	69,28	69,13	60,12
1975	66,81	66,04	63,64	69,73	66,86	58,55
1976	65,46	63,75	62,86	68,24	65,46	55,58
1977	86,14	86,84	87,92	84,65	86,15	81,19
1978	80,20	80,34	76,57	81,30	79,94	76,43

Font: BMS - ICC

4.12 PATI DE BUTAQUES DE CINEMA A CATALUNYA, 1980

	1980		1966/74	1980
	Capital	Resta pro.	Total prov.	Total prov.
Barcelona	107.802	285.767	431.076	393.569
Girona	8.871	81.263	83.538	90.134
Lleida	5.070	18.661	87.150	23.731
Tarragona	8.227	50.034	97.165	58.261
Total Catalunya			698.929	565.695

Font: *Ministeri d'Informació i Turisme i Mediaplanning.*

4.13 RECAPTACIÓ A CATALUNYA 1973/1978 (en milers de pessetes)

Any	Recaptació			Percentatges s/el total espanyol		
	Pel·lícules espanyoles	Pel·lícules estrangeres	Total	Pel·lícules espanyoles	Pel·lícules estrangeres	Total
1973	533.547	1.475.899	2.009.449	20,99	22,95	22,40
1974	591.579	1.739.874	2.331.455	20,25	23,84	22,82
1975	767.815	2.184.775	2.925.591	20,60	23,63	22,76
1976	894.780	2.331.409	3.226.191	21,45	23,10	22,62
1977	1.019.768	2.659.785	3.679.554	21,50	23,77	23,09
1978	1.016.335	3.917.357	4.933.696	22,42	24,05	23,69

Font: BMS - ICC

4.14 DISTRIBUCIÓ DE RECAPTACIÓ PER PROVÍNCIES A CATALUNYA, 1973/1978 (en milions de pessetes)

Any	Pel·lícules nacionals				Pel·lícules estrangeres				Total			
	B	G	L	T	B	G	L	T	B	G	L	T
1973	455	28	19	32	1.288	68	45	74	1.743	96	64	106
1974	506	29	21	36	1.533	75	49	82	2.039	104	70	118
1975	655	39	26	49	1.933	92	60	99	2.588	131	86	148
1976	765	42	33	55	2.055	105	60	112	2.820	147	93	167
1977	861	56	35	67	2.354	126	66	113	3.215	182	101	180
1978	865	55	32	64	3.455	185	95	182	4.320	240	127	246

Font: BMS - ICC

4.15 ESPECTADORS PER PEL·LÍCULES ESPANYOLES I ESTRANGERES A CATALUNYA, 1973/1978

Any	Pel·lícules espanyoles	Pel·lícules estrangeres	Total	Catalunya/Espanya		
				P. esp.	P. est.	Total
1973	15.610.066	39.041.021	54.651.087	18,20	20,28	19,64
1974	14.572.824	38.345.730	52.918.554	17,99	21,08	20,13
1975	14.466.974	37.773.665	52.240.639	18,36	21,34	20,42
1976	14.757.019	36.687.947	51.444.966	19,27	21,24	20,63
1977	12.964.444	32.159.296	45.123.740	19,73	22,00	21,29
1978	10.644.997	37.520.021	48.165.018	20,58	22,28	21,88

Font: BMS - ICC

4.16 DISTRIBUCIÓ D'ESPECTADORS PER PROVÍNCIES A CATALUNYA, 1973/1978 (en milions de persones)

75

Any	Pel·lícules nacionals				Pel·lícules estrangeres				Total			
	B	G	L	T	B	G	L	T	B	G	L	T
1973	12,63	0,96	0,74	1,28	32,08	2,30	1,74	2,92	44,71	3,26	2,48	4,20
1974	11,83	0,82	0,69	1,22	32,00	2,07	1,59	2,69	43,83	2,89	2,28	3,91
1975	11,68	0,87	0,65	1,27	31,62	2,08	1,50	2,58	43,30	2,95	2,15	3,85
1976	11,89	0,88	0,72	1,26	30,51	2,20	1,36	2,61	42,40	3,08	2,08	3,87
1977	10,31	0,86	0,61	1,18	26,99	1,95	1,17	2,05	37,30	2,81	1,78	3,23
1978	9,58	0,69	0,45	0,92	31,51	2,25	1,29	2,46	40,09	2,94	1,74	3,38

Font: BMS - ICC

4.17 ASSISTÈNCIA MITJANA PROVINCIAL PER HABITANT I ANY, 1973/1978

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Espanya
1973	10,84	7,68	7,18	9,25	10,22	8,02
1974	10,41	6,73	6,60	8,45	9,71	7,51
1975	10,06	6,77	6,23	8,16	9,40	7,23
1976	9,63	6,99	6,03	8,04	9,07	6,96
1977	8,28	6,30	5,15	6,57	7,79	5,84
1978	8,70	6,50	5,05	6,74	8,15	5,99

Font: BMS - ICC

4.18 FREQUÈNCIA D'ASSISTÈNCIA AL CINEMA, 1978

	Catalunya		Espanya	
	Totals	%	Totals	%
14 anys i més	4.412.000	100,0	27.295.000	100,0
+ 3 cops/mes	759.000	17,2	3.996.000	14,6
+ 3 cops/mes	918.000	20,8	5.235.000	19,2
+ 1 cop/mes	533.000	12,1	3.418.000	12,5
Pràcticament mai	456.000	10,3	1.882.000	6,9
No hi assisteix	1.746.000	39,6	12.764.000	46,8

Font: Ministeri de Cultura, DCE, 1978.

4.19 DISTRIBUCIÓ PROVINCIAL DE LES DESPESES MITJANES PER ESPECTADOR A CATALUNYA, 1973/1978

Any	Pel·lícules nacionals				Pel·lícules estrangeres				Total			
	B	G	L	T	B	G	L	T	B	G	L	T
1973	36,00	29,01	25,57	25,02	40,55	29,63	26,09	25,33	38,98	29,44	25,94	25,24
1974	42,74	34,91	30,79	29,19	47,91	36,19	30,88	30,68	46,52	35,83	30,85	30,22
1975	56,05	44,54	39,60	38,40	61,14	44,42	39,87	38,52	59,77	44,46	39,79	38,48
1976	64,23	47,45	45,78	43,46	67,35	47,62	43,86	42,79	66,50	47,57	44,52	43,01
1977	83,53	65,47	57,91	56,45	87,22	64,72	56,57	55,18	86,20	64,95	57,03	55,65
1978	100,77	80,32	71,02	69,37	109,64	82,28	73,57	73,82	107,74	81,82	72,91	72,61

Font: BMS - ICC

4.20 DESPESES MITJANES PROVINCIALS PER HABITANT I PER ANY, 1973/ 1978

Any	Barcelona	Girona	Lleida	Tarragona	Catalunya	Espanya
1973	422,65	226,09	186,30	233,51	375,71	258,63
1974	484,13	241,25	203,76	255,29	427,78	291,70
1975	601,13	300,99	247,01	314,00	531,30	366,45
1976	640,21	332,58	268,68	345,85	568,66	398,13
1977	713,90	408,97	293,44	365,44	635,37	439,51
1978	937,90	532,12	368,21	489,06	835,29	566,40

Font: BMS - ICC

4.21 AUDIÈNCIA I RECAPTACIÓ D'ALGUNES PELLÍCULES EN CATALA *

77

Pel·lícula	Any d'estrena	Nombre d'espectadors	Recaptació (en ptes.)
La Nova Cançó	1975	101.452	7.282.171
La ciutat cremada	1976	1.415.771	121.881.867
L'obscura història de la cosina Montse	1977	335.355	32.454.702
L'orgia	1978	631.842	79.826.057
Companys, procés a Catalunya	1978	336.949	52.383.103
Salut i força al canut	1979	263.032	39.438.881

**Es tracta de les dades d'explotació durant el període d'estrena d'aquestes pel·lícules arreu de l'Estat. Les dades procedeixen del servei PIC del Ministeri de Cultura, facilitades el mes d'octubre del 1981, data en què aquest servei només disposava de dades completes sobre les pel·lícules produïdes a Catalunya i en català, que ressenyem aquí.*

