

CIRCULACIÓ I INVERSIONS
PUBLICITÀRIES DE LES REVISTES
ERÒTIQUES

Joan Miquel i Portal

PERFIL DE LECTORS DE LES PRINCIPALS REVISTES ERÒTICO-PORNOGRÀFIQUES¹

QUADRE 1: IMPACTE DE LECTURA PER GRUPS URBANS

	Segons el nombre d'habitants								
	TOTAL	Madrid	Barcelona	Més de 250.000	De 100.000 a 250.000	De 30.000 a 100.000	De 10.000 a 30.000	De 2.000 a 10.000	Menys de 2.000
—Percentatge horitzontal (%) ²									
INTERVIU	19,5	25,4	27,8	22,6	22,9	20,3	14,9	13,0	10,3
LIB	4,1	5,1	7,4	5,2	3,5	4,1	2,9	3,0	1,7
LUI	1,4	2,4	2,6	1,4	1,4	1,6	0,2	1,0	1,0
PENTHOUSE	1,6	2,5	3,3	1,7	1,6	2,0	0,7	0,5	0,6
—Dades en valor absolut— ³									
CLIMAX	26.000	1.000	4.000	2.000	5.000	4.000	1.000	6.000	3.000
PLAYBOY	22.000	4.000	4.000	3.000	2.000	6.000	—	2.000	1.000

¹ Dades facilitades per l'institut d'investigació Victor Sagi/Comunicació, S. A. a partir del *Estudio General de Medios*.

² Percentatge horitzontal. El total ens dóna el percentatge mig de lectors sobre el conjunt de la població espanyola. Els altres percentatges estan donats amb referència al total de lectors.

³ Dades en valor absolut. Sobre nombre de lectors de cada revista es veu la seva repartició segons les diferents variables.

QUADRE 2: Impacte de lectura per zones geogràfiques

	TOTAL	Nord-oest	Nord-est	Catalunya i Balears	Llevant	Andalusia	Centre
—Percentatge horitzontal (%)—							
INTERVIU	19,5	23,2	22,0	25,2	18,2	12,0	19,0
LIB	4,1	2,3	2,7	6,6	4,4	2,9	3,8
LUI	1,4	2,3	0,8	2,4	1,1	0,5	1,9
PENTHOUSE	1,6	1,6	1,9	2,4	1,1	0,8	1,6
—Dades en valor absolut—							
CLIMAX	26.000	4.000	1.000	13.000	5.000	1.000	1.000
PLAYBOY	22.000	—	2.000	10.000	6.000	—	4.000

Fem observar que la distribució geogràfica que s'utilitza en les recerques publicitàries no correspon als límits polítics. Això dificulta la quantificació de les dades relatives a les nacionalitats.

QUADRE 3: IMPACTE DE LECTURA SEGONS L'EDAT

	TOTAL	15-18	19-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Més de 64
—Percentatge horitzontal (%)—								
INTERVIU	19,5	24,4	33,5	24,7	19,2	16,3	11,9	5,9
LIB	4,1	8,1	8,2	6,4	3,4	2,5	1,4	0,4
LUI	1,4	2,8	2,7	2,5	1,6	0,9	0,3	0,1
PENTHOUSE	1,6	1,9	4,1	3,6	1,2	0,6	0,1	—
—Dades en valor absolut—								
CLIMAX	26.000	4.000	6.000	8.000	4.000	3.000	—	—
PLAYBOY	22.000	—	3.000	7.000	9.000	1.000	1.000	1.000

QUADRE 4: IMPACTE DE LECTURA I NIVELL SÒCIO-ECONÒMIC

	TOTAL	Alt	Mig-Alt	Mitjà	Mig-Baix	Baix
-- Percentatge horitzontal (%) --						
INTERVIU	19,5	31,7	32,4	25,2	19,8	9,6
LIB	4,1	3,5	5,2	5,4	4,4	2,6
LUI	1,4	3,5	2,7	1,7	1,1	0,8
PENTHOUSE	1,6	4,5	2,9	1,6	1,6	0,7
Dades en valor absolut--						
CLIMAX	26.000	2.000	3.000	5.000	6.000	9.000
PLAYBOY	22.000	7.000	8.000	4.000	2.000	—

QUADRE 5: IMPACTE DE LECTURA SEGONS EL SEXE

	TOTAL	Home	Dona
-- Percentatge horitzontal (%) --			
INTERVIU	19,5	24,7	14,6
LIB	4,1	5,9	2,3
LUI	1,4	2,3	0,6
PENTHOUSE	1,6	2,7	0,5
-- Dades en valor absolut --			
CLIMAX	26.000	17.000	9.000
PLAYBOY	22.000	16.000	6.000

QUADRE 6: IMPACTE DE LECTURA SEGONS L'ESTAT CIVIL

	TOTAL	Solter	Casat
—Percentatge horitzontal (%)—			
INTERVIU	19,5	27,1	17,9
LIB	4,1	7,0	3,2
LUI	1,4	2,5	1,1
PENTHOUSE	1,6	3,0	1,2
—Dades en valor absolut—			
CLIMAX	26.000	10.000	15.000
PLAYBOY	22.000	10.000	11.000

QUADRE 7: IMPACTE DE LECTURA I ROL FAMILIAR

	TOTAL	Mestressa	Cap de família	Altres
—Percentatge horitzontal (%)—				
INTERVIU	19,5	12,9	20,7	26,3
LIB	4,1	1,9	4,0	6,9
LUI	1,4	0,5	1,6	2,4
PENTHOUSE	1,6	0,4	1,9	2,5
—Dades en valor absolut—				
CLIMAX	26.000	7.000	11.000	9.000
PLAYBOY	22.000	3.000	9.000	9.000

GUIA COMPARATIVA

PERFIL DE LECTORS D'ALTRES REVISTES D'INFORMACIÓ GENERAL I REVISTES IL·LUSTRADES

QUADRE 1: IMPACTE DE LECTURA PER GRUPS URBANS

	Segons el nombre d'habitants								
	TOTAL	Madrid	Barcelona	Més de 250.000	De 100.000 a 200.000	De 30.000 a 100.000	De 10.000 a 30.000	De 2.000 a 10.000	Menys de 2.000
-- Percentatge horitzontal (%) --									
CAMBIO 16	5,5	7,1	6,4	6,1	8,0	6,2	4,5	3,1	3,0
GACETA ILUSTRADA	1,6	1,0	3,0	1,8	2,0	2,4	1,3	0,7	0,8
TRIUNFO	1,9	3,0	2,1	2,5	2,9	1,9	0,9	1,0	1,0
HOLA	8,3	8,9	11,7	7,6	10,9	11,1	5,9	5,6	6,6
LECTURAS	9,2	7,1	16,5	8,9	11,9	9,4	8,2	6,5	7,9

QUADRE 2: IMPACTE DE LECTURA PER ZONES GEOGRÀFIQUES

	TOTAL	Nord-oest	Nord-est	Catalunya i Balears	Llevant	Andalusia	Centre
-- Percentatge horitzontal (%) --							
CAMBIO 16	5,5	8,2	6,7	5,8	6,2	2,9	5,6
GACETA ILUSTRADA	1,6	2,2	2,2	2,7	1,5	0,4	1,0
TRIUNFO	1,9	2,5	1,6	2,0	2,0	1,4	2,2
HOLA	8,3	11,2	8,5	11,6	8,5	4,5	7,5
LECTURAS	9,2	13,1	12,3	15,5	8,1	3,8	6,0

QUADRE 3: IMPACTE DE LECTURA SEGONS L'EDAT

	TOTAL	15-18	19	25-34	45	55-64	Més de 64
— Percentatge Horitzontal (%)—							
CAMBIO 16	5,5	7,4	8,8	9,0	4,3	3,3	1,8
GACETA ILUSTRADA	1,6	0,8	1,8	1,7	1,7	1,5	1,3
TRIUNFO	1,9	1,5	3,9	3,7	1,4	1,1	0,5
HOLA	8,3	8,9	7,6	9,1	8,4	7,2	
LECTURAS	9,2	15,2	11,5	10,7	8,4	7,0	5,6

QUADRE 4: IMPACTE DE LECTURA I NIVELL SÒCIO-ECONÒMIC

	TOTAL	Alt	Mig-Alt	Mitjà	Mig-Baix	Baix
CAMBIO 16	5,5	18,4	10,7	7,8	4,3	1,9
GACETA ILUSTRADA	1,6	1,2	2,9	1,7	1,3	0,5
TRIUNFO	1,9	3,6	3,6	2,6	1,7	0,8
HOLA	8,3	20,0	12,7	9,9	8,2	4,5
LECTURAS	9,2	13,7	12,9	11,6	9,5	5,6

QUADRE 5: IMPACTE DE LECTURA SEGONS EL SEXE

	TOTAL	Home	Dona
—Percentatge horitzontal (%)—			
CAMBIO 16	5,5	7,6	3,5
GACETA ILUSTRADA	1,6	1,7	1,4
TRIUNFO	1,9	2,7	1,2
HOLA	8,3	5,1	11,4
LECTURAS	9,2	5,6	12,6

QUADRE 6: IMPACTE DE LECTURA SEGONS L'ESTAT CIVIL

	TOTAL	Solter	Casat	Altres
—Percentatge horitzontal (%)—				
CAMBIO 16	5,5	7,9	4,8	0,3
GACETA ILUSTRADA	1,6	1,6	1,6	0,1
TRIUNFO	1,9	3,4	1,5	—
HOLA	8,3	8,7	8,2	0,8
LECTURAS	9,2	11,7	8,4	0,7

QUADRE 7: IMPACTE DE LECTURA I ROL FAMILIAR

	TOTAL	Mestressa	Cap de família	Altres
—Percentatge horitzontal (%)—				
CAMBIO 16	5,5	2,6	6,5	7,9
GACETA ILUSTRADA	1,6	1,4	1,8	1,4
TRIUNFO	1,9	0,9	1,9	3,3
HOLA	8,3	11,4	5,5	8,4
LECTURAS	9,2	11,3	5,3	11,7

LA INVERSIÓ PUBLICITÀRIA A LES REVISTES
ERÒTICO-PORNOGRÀFIQUES¹

INVERSIÓ TOTAL ²	INTERVIU	LIB	PLAYBOY	PENTHOUSE	LUI
	261,1	133,5	167,8	58,8	52,5
DESGLOSSAMENT PER TIPUS DE PRODUCTES ANUNCIATS					
Alimentació	1,0	—	—	—	—
Begudes	9,0	2,0	16,0	4,5	14,0
Indústria cultural	93,2	29,9	42,5	13,0	10,5
Farmàcia	3,5	1,0	13,2	—	0,5
Productes de la llar	4,5	—	—	—	—
Maquinària	1,0	—	0,6	—	—
Perfumeria	48,7	4,5	22,5	8,3	10,5
Tabacs	7,5	—	2,0	4,0	—
Tèxtil	32,0	—	6,0	6,0	2,0
Transports	26,0	—	7,5	10,5	12,0
Finances	9,0	—	—	—	—
Neteja	—	—	—	—	—
Diversos	25,7	96,1	57,5	12,5	3,5

¹ Victor Sagi/Comunicació, S. A. Font: A. C. Company, *Division Reprints*, 1980.

² En milions de pessetes.

EVOLUCIÓ DE LA DIFUSIÓ DE LES REVISTES ERÒTIQUES

	1976		1977		1978		1979	
	Tirada	Difusió	Tirada	Difusió	Tirada	Difusió	Tirada	Difusió
SOPORT								
INTERVIU	—	—	527.609	453.866	810.466	706.745	741.436	593.418
	—(Alta: 1976)—							
PAPILLON	—	—	185.388	143.559	—	—	—	—
PERSONAS	89.449	72.741	—	—	—	—	—	—
			—(Baixa: 1977)—					
PLAY LADY	—	72.648	79.985	55.286	68.134	46.298	—	—
	—(Alta: 1976)—				—(Baixa: 1978)—			
LIB (2)	—	—	213.919	165.904	—	—	335.104	278.192
	—(Alta: 1976)—							
LUI	—	—	—	—	162.870	141.613	—	—
	—(Alta: 1976)—							
PENTHOUSE	—	—	—	—	200.000	—	240.844	182.696
					—(Alta: 1978)—			
PLAYBOY	(No hi ha control de O.J.D.)				—(Alta: 1978)—			

Nota: Les publicacions pornogràfiques no apareixen fins a l'any 1976. Anteriorment algunes revistes de «destape» van aconseguir una difusió important. La de *Personas* era la següent:

Tirada	1973		1977		1978	
	Tirada	Difusió	Tirada	Difusió	Tirada	Difusió
	91.666	84.144	145.370	119.433	110.375	89.449

RELACIÓ DE PUBLICACIONS ERÒTIQUES I PORNOGRÀFIQUES

PORNOGRAFIA FEBLE

GÈNERE I TÍTOL	EDITORIAL	DISTRIBUÏDORA	Preu
<i>Novel·la Il·lustrada</i>			
UNISEXO	Antalbe, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
JUEGOS PROHIBIDOS	Tiempo, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
SEXY-STRIP	Victor-Petronio, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
<i>Revista monogràfica del sexe</i>			
VALE	Publi. Heres, Barcelona	Publi. Heres, Barcelona	50
PACHA	Amaika, Barcelona	Pelayo, Barcelona	60
PARTY	Amaika, Barcelona	Pelayo, Barcelona	60
RAMPA	Tema, Barcelona	Edipress, Barcelona	60
YING-YANG	Edigens, Madrid	Pelayo, Barcelona	100
MACHO	—	—	250
MASTLA	Vergi, Barcelona	Maydisa, Madrid	250
PIERROT	Napint, Madrid	—	100
<i>Cinema</i>			
FILM-SEX	Permanencias, Madrid	Edimaz, Barcelona	50
SUPER-SEXYS	Bosmar, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
<i>Fotonovel·la</i>			
FOTO T.V.	Mercocòmic, Madrid	Edimaz, Barcelona	60
<i>Revista eròtica d'informació general</i>			
INTERVIU	Amaika, Barcelona	—	90
LUI	Prex Office, Madrid	Maydisa, Madrid	200
PENTHOUSE	Grupo Z, Barcelona	Sabater	250
PLAYBOY	España Ediciones	Sabater	250
CLUB (Anglesa)	—	—	200
KNAVE (Anglesa)	Kris Yois	—	250

PORNOGRAFIA MITJA

GÈNERE I TÍTOL

Novel·la il·lustrada

NOVEL SEX	Ibero Mundial, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
ORGÍA	Edigens, Madrid	Sogedisa, Barcelona	50
FANNY	Iberlibro, Barcelona	—	50
SAMANTHA	Iberlibro, Barcelona	—	50
DARLING	Iberlibro, Barcelona	—	50
SEX'O	Edisten-Fobos	Edimaz, Barcelona	50
EXCITING	Bosmar, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
SEXY-AMOR	Antalbe, Barcelona	Pelayo, Barcelona	50
SEXY-BOY	Petronio, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
SEKSI	Naper, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
PIKANT	ENESA	Edimaz, Barcelona	60
HOBBY-SEX	ENESA	Edimaz, Barcelona	50
SUPERSEXUAL	Bosmar, Barcelona	Edimaz, Barcelona	60

Revista monogràfica del sexe

CONTACTOS	Bosmar, Barcelona	Edimaz, Barcelona	60
SEXO ACTUALIDAD	Naper, Barcelona	Edimaz, Barcelona	75
PEN	Permanencias, Madrid	Edimaz, Barcelona	100
DOSSIER SEXUAL	Naper, Barcelona	Edimaz, Barcelona	75
SEXY CONTACT	GESA, Barcelona	Edimaz, Barcelona	50
CLIMAX	—	Sabate	75
EL HOMBRE ERÓTICO	Napint, Madrid	Hispasa	150
LOS KAMASUTRA DE SUSANA ESTRADA	Lidisa, Madrid	Lidisa, Madrid	100

Fotonovel·la

PRIVADÍSIMO	IMDE, Barcelona	—	200
COÑ-CUL	Napint, Madrid	Edimaz, Barcelona	80
LESBO 2.000	Naper, Barcelona	Edimaz, Barcelona	60
SUPERSEX INTERNACIONAL	International Press, Madrid	Ed. Garve	350

PORNOGRAFIA DURA

GENERE I TÍTOL	EDITORIAL	DISTRIBUÏDORA	Preu
<i>Gènere específic</i>			
CALIENTE 3	Codipress	—	300
PRIVATE (núm. 2)	Fobos	Fobos	300
PRIVATE (núm. 6)	—	—	400
ORO	—	—	300
FELLATIO	E. y D., Madrid	—	300
EQUIS	Ruiz Flores, Madrid	Ruiz Flores, Madrid	300
FREE SEX	Oscar	Oscar	250
EBANO	—	—	300
BURBUJAS SEXY	Ruiz Flores, Madrid	Ruiz Flores	250
GOZO	Vergi, Barcelona	—	250
<i>Monografies sexuals</i>			
LA VOZ DE ROMPE	Editopress, Madrid	Edimaz, Barcelona	100
<i>Fotonovel·la</i>			
FOTO X	Mercocònic, Madrid	Edimaz, Barcelona	60
EROTICON	—	—	100
<i>(En sobre)</i>			
CLIMAX LIVE	—	—	300
TOPS LIB INTERNATIONAL	—	—	400
PRIMA	—	—	250
SUITE	—	—	300
<i>Guia Internacional</i>			
ESPARTACUS 1.980 (Internacional Gay Guide for Gay Men)	—	—	1.500