

Motivaciones de inicio y permanencia en el voluntariado en el ámbito de la oncología

Valérie Buscemi¹ y Montserrat Celdrán²

¹Equipo de Atención Psicosocial (EAPS), Cruz Roja Barcelona

²Universidad de Barcelona

Recibido: 17-12-2013

Aceptado: 20-3-2014

Motivaciones de inicio y permanencia en el voluntariado en el ámbito de la oncología

Resumen: El objetivo de este estudio es examinar las motivaciones de los voluntarios para realizar acciones en la Asociación Española contra el Cáncer (AECC) de Barcelona. Cincuenta y ocho voluntarios participaron en el estudio, los cuales rellenaron un cuestionario en el que expresaban sus motivaciones previas al iniciar su actividad voluntaria, así como sus motivaciones actuales. Los resultados mostraron que, de forma general, las motivaciones autocentradas aumentaron, comparando su frecuencia en las motivaciones previas y actuales, en detrimento de las motivaciones heterocentradas. Estos resultados pueden ayudar a una mejor comprensión de las motivaciones de los voluntarios en el campo de la oncología, en cuanto a su tipología y a los cambios experimentados a lo largo del tiempo.

Palabras clave: voluntariado, cáncer, motivaciones.

Initiation and Permanence Motivations of Volunteers in Oncology Settings

Summary. The aim of this study is to examine motivations that lead people to perform volunteer activities in the Spanish Association against Cancer (AECC). Fifty-eight volunteers participated in this study, and filled in a questionnaire reporting their reasons to start volunteering as well as their current motivations. Results showed that, comparing previous and current motivations, self-motivation increased at the expense of altruistic motivations. Results are discussed in the light of a better understanding of the motivations that different volunteers may experience within a cancer-related organization, in terms of their types and changes over time.

Keywords: Volunteer; neoplasm; motivation.

Correspondencia:

Montserrat Celdrán

Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación

Facultad de Psicología

Universidad de Barcelona

Passeig de la Vall d'Hebron, 171

08035 Barcelona

email: mceldran@ub.edu

Introducción

Las motivaciones de los voluntarios representan un aspecto esencial de la actividad voluntaria. Los diferentes motivos por los cuales se decide realizar un servicio a favor de la sociedad dedicando una parte de su tiempo y sin recibir una retribución económica a cambio ayudan a planificar tanto la captación de voluntarios, su experiencia dentro de la organización, así como su permanencia dentro de ella (Omoto & Snyder, 1995). En España, el barómetro de marzo de 2011 del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) resaltaba cómo un 28.73% de los encuestados había realizado tareas de voluntariado en el último año, un 14.1% lo había hecho en el pasado, mientras que un 57.17% no había sido nunca voluntario. Estudios a nivel europeo sitúa España a la cola de participación voluntaria, mientras que en países como Dinamarca o Suecia sus ciudadanos afirman participar en actividades de voluntariado en el 45% de los casos (McCloughan, Batt, Costine & Scully, 2011).

Las motivaciones tanto para iniciarse como para continuar realizando actividades de voluntariado pueden ser diversas y variar a lo largo de la experiencia como voluntario en cualquier ámbito u organización. Una clasificación dicotómica que provendría de la distinción entre actividades realizadas con mayor o menor carga altruista sería aquella que contempla las motivaciones para ser voluntario o bien desde los beneficios que la persona espera conseguir para sí (motivaciones autocentradas) o bien desde los beneficios que lograría para el otro (motivaciones heterocentradas) (López-Cabañas & Chacón, 1997; Omoto, Snyder & Hackett, 2010). Aunque a priori antagónicas, los estudios han encontrado que en los voluntarios pueden coincidir ambos tipos de motivaciones (autocentradas y heterocentradas) (Yubero & Larrañaga, 2002). Otra clasificación es la proporcionada por Clary y Snyder (1991). Desde su modelo se describen seis tipos de motivaciones: valores, conocimiento, mejora del currículo, ajuste social, defensa del yo y mejora de la estima. Haciendo uso de esta tipología de motivaciones, se ha comprobado la importancia de relacionar las motivaciones del voluntario con tareas en las que pueda conseguir materializar dichas motivaciones como requisito para observar una satisfacción con la tarea y una permanencia mayor en la misma (Clary et al., 1998).

A pesar de estos aspectos comunes entre los voluntarios, las organizaciones pueden promover diferentes motivaciones entre ellos. El tipo de organización en la que el voluntario se involucra, el colectivo al que se dirigen, o los valores que persigan pueden atraer a voluntarios con unas motivaciones muy diferentes. En nuestro país contamos con estudios que comparan organizaciones que tenían como voluntarios personas mayores (Celdrán & Villar, 2007) o comparan diferentes ámbitos de actuación como el ecológico y el socioasistencial (Chacón & Dávila, 2001), que muestran que el hecho de estar implicado en una organización u otra

marca la diversidad de motivaciones del voluntario. Uno de estos tipos de organización sería aquellas entidades cuyo ámbito de intervención es la salud y, sobre todo, aquellas especializadas en enfermedades concretas. Específicamente, las entidades que dan soporte a personas y familiares de personas con cáncer, pese a su extensión e importancia en nuestra sociedad, no han recibido apenas atención científica en el papel que juegan los voluntarios en dichas organizaciones.

Una revisión de los programas de apoyo que realizan voluntarios destinados a personas con cáncer resalta la predominancia de estudios sobre programas de apoyo emocional en los casos de cáncer de mama. Sin embargo, muchos de estos estudios están focalizados en explorar el beneficio que supone el programa para la persona que tiene la enfermedad y no en conocer las motivaciones de los voluntarios que las atienden (Macvean, White & Sanson-Fisher, 2008). Aquellos estudios que sí se han centrado en los voluntarios con pacientes con cáncer han estudiado especialmente temas como el estrés y la sobrecarga que estas personas pueden sufrir (Brown, 2011; Chacón, Vecina, Barón & De Paúl, 1999) pero no así sus motivaciones.

Una característica diferencial de los voluntarios en el ámbito oncológico es que pueden haber tenido alguna experiencia previa y personal con el cáncer, ya sea porque han padecido la enfermedad o porque son o eran familiares de pacientes oncológicos. Esta experiencia previa con la enfermedad puede resultar en motivaciones únicas por parte de estos voluntarios, como el poder devolver la ayuda recibida previamente, ser un modelo de afrontamiento de la enfermedad para los demás o el enfrentarse de nuevo con la enfermedad (Fitzpatrick, Edgar, Remmer & Leimanis, 2013; Remmer, Edgar & Rapkin, 2001). Sin embargo, disponemos de pocos estudios sobre el voluntariado en el ámbito oncológico, y menos en el entorno cultural de nuestro país, ya que las escasas investigaciones previas proceden de países anglosajones.

Objetivos

Por ello, este estudio tiene como objetivo analizar las motivaciones de los voluntarios de una asociación de lucha contra el cáncer. En particular, pretendemos: (1) identificar las motivaciones previas al inicio del voluntariado y las motivaciones actuales; y (2) estudiar si existe la percepción de un cambio en dichas motivaciones (previas vs. actuales). Este trabajo se realizó dentro de un estudio más amplio en el que se valoran aspectos como los beneficios, las desventajas y las barreras que dificultan el inicio de un servicio de voluntariado oncológico.

Método

Participantes

La muestra estuvo compuesta por 58 voluntarios, 13 hombres y 45 mujeres, con una media de edad de 48.53

años (d.t. = 19.99). Más de la mitad (57.1%) estaban casados, un 30.4%, solteros, mientras que solo 3 participantes estaban separados y 4 eran viudos. En cuanto a los estudios, aquellos con estudios superiores superaban el 50% de la muestra, seguidos de estudios de secundaria (29.3%). Todos estos participantes eran voluntarios captados, formados y que estaban realizando, en el momento de la investigación, tareas dentro del marco de las actividades de la AECC de Barcelona.

Un 44.8% de los voluntarios llevaba implicado más de tres años en la AECC y el resto manifestaba llevar entre unos meses a tres años. Su dedicación horaria era variable, ya que un 20.7% de la muestra estaba implicado menos de una hora a la semana y el resto más de una hora semanal. Por último, su relación con la enfermedad era bastante cercana a ellos, ya que el 62.7% o bien había padecido/padecía esta enfermedad (20 voluntarios) o bien era familiar de algún enfermo (12 voluntarios).

Instrumentos

Datos sociodemográficos: Se recogieron los siguientes datos: sexo, edad, estado civil, nivel educativo, ocupación y relación con la enfermedad. También se preguntó por la implicación en el servicio de voluntariado en años y dedicación actual.

Motivaciones previas y actuales de los voluntarios: Se utilizaron dos frases incompletas que los voluntarios tenían que rellenar por escrito. La primera frase relativa a las motivaciones previas era: «Empecé el voluntariado en la AECC porque...» y la segunda, relativa a las motivaciones actuales era: «Actualmente sigo haciendo voluntariado en la AECC porque...».

Un estudio previo realizado por Chacón, Pérez, Flores y Vecina (2010) recomendaba el uso de frases incompletas en detrimento de cuestionarios estandarizados de motivaciones de voluntariado, ya que captaban mejor motivaciones que, según el tipo de actividad, un cuestionario no hacía, como podría ser en este caso las motivaciones más específicas relacionadas con una enfermedad. Además, estos mismos autores señalan que la medida cuantitativa podía sobreestimar el número y tipos de motivos del voluntariado, mientras que ello no ocurriría con una medida cualitativa.

No existe una forma estándar que se haya utilizado en los estudios que han utilizado frases incompletas para preguntar sobre las motivaciones de los voluntarios. En el caso de este estudio, se confeccionaron las dos frases teniendo en cuenta que apareciera el nombre de la entidad para no confundir al participante con otros voluntariados que pudiera realizar simultáneamente, y que las declinaciones verbales utilizadas remarcaran el aspecto presente y del pasado de la actividad y de la motivación preguntada.

Procedimiento

Se enviaron los cuestionarios, junto a una carta de presentación del estudio, por correo electrónico (44

envíos), por correo postal (24) o se entregaron en mano (34) a los voluntarios de una muestra representativa del voluntariado de la AECC de Barcelona, con lo que se contactó con personas voluntarias procedentes de las dos principales actividades que la propia entidad diferencia: el voluntariado asistencial (aquel que está en contacto directo con enfermos de cáncer y sus familiares) y el voluntariado no asistencial (el de soporte de las actividades de la AECC). Un 56.9% (n = 58) de los voluntarios devolvieron el cuestionario rellenado.

Análisis de los resultados

Los resultados a estas dos frases incompletas se analizaron mediante un análisis de contenido. El análisis fue realizado de forma inductiva, partiendo de las frases e ideas de los voluntarios participantes del estudio (Boyatzis, 1998). Uno de los autores del artículo leyó varias veces las respuestas para familiarizarse con ellas. Seguidamente comenzó a destacar ideas en las respuestas que respondieran a los objetivos del estudio. Una persona podía tener varias ideas diferentes en una misma respuesta (este hecho ocurrió en 10 participantes en la primera pregunta y en 5 casos en la segunda pregunta).

El siguiente paso fue agrupar estas ideas en unidades con sentido o categorías que no dejaran ninguna idea sin inclusión. El último paso fue definir las y categorizar las respuestas según estas categorías. El otro autor del artículo participó en la fiabilidad de las categorías, ya que utilizó las categorías realizadas para, de forma independiente, puntuar las respuestas de los participantes. La fiabilidad en la frecuencia de las motivaciones previas fue de un kappa de .78, y en cuanto a las motivaciones actuales se situó en un .83. El resultado fueron tres categorías de primer orden similares para ambas respuestas (motivaciones previas y motivaciones actuales): orientación hacia el otro, orientación al yo y orientación a la sociedad.

Resultados

Motivaciones previas para ser voluntario

De las 69 ideas recogidas, la categoría más mencionada por la mitad de la muestra reflejaba el deseo del voluntario de realizar acciones que influyeran positivamente en la mejora de la calidad de vida de la persona con cáncer y de su entorno, es decir, se observaba en sus respuestas una orientación hacia el otro (ver tabla 1).

De estas 35 respuestas, un 41.38% de ellas mencionaba una «ayuda a iguales». Eran voluntarios con una historia pasada en relación con el cáncer, y sus respuestas reflejaban cómo esta experiencia les hacía ser más conscientes y estar más sensibilizados hacia las necesidades que una persona con cáncer y su familia pueden tener: «Lo pasé muy mal cuando estuve enfermo de cáncer y me propuse, si superaba la enfermedad, ayudar a pacientes con esta enfermedad» (hombre, 61 años). A veces estos voluntarios habían recibido en su proce-

Tabla 1. Frecuencia de las motivaciones previas para ser voluntario

	Frecuencia	Porcentaje
Orientación hacia el otro		50.72%
Ayuda/altruismo	35	51.72%
Ayuda a iguales		41.38%
Otros		6.90%
Orientación al yo		33.33%
Inquietudes	23	46.15%
Aprendizaje		26.92%
Interés hacia la tarea		19.23%
Otros		7.69%
Orientación a la sociedad	8	11.59%
Otros	3	4.35%
Total	69	100%

so de lucha contra la enfermedad la ayuda de otros voluntarios y, tras esta experiencia, sentían el deseo de devolver este apoyo. Es una retribución, por tanto, no directa hacia el voluntario que les ayudó en primera instancia, sino hacia otra persona ahora enferma: «Estaba agradecida por la ayuda recibida y quería colaborar en lo que pudiera ser útil» (mujer, 59 años).

En el resto de las respuestas orientadas hacia el otro se hizo referencia a «ayudas en general» hacia la persona enferma, dando compañía, ayudando, acompañando durante el tratamiento de la enfermedad, todo ello realizado de forma altruista, sin esperar nada a cambio: «Creí sentir que podría acompañar y distraer a los enfermos» (mujer, 63 años); «Sentí la necesidad de aportar algo a los demás a cambio de nada» (mujer, 56 años).

La segunda categoría más mencionada, orientación al yo, hacía referencia a la motivación que sentía el voluntario para que su actividad tuviera un impacto positivo en sí mismo. De las 23 respuestas, un 46.15% de ellas creían responder con ese voluntariado a toda una serie de «inquietudes personales» que esa persona estaba experimentando antes de entrar a ser voluntario. Estas inquietudes incluirían necesidades de comprensión de la muerte y su afrontamiento («Entendía que a través de la organización podía materializar una inquietud que siento, estar cerca de los que se van definitivamente», mujer, 40 años), dar un sentido a la vida del voluntario, poder estar con niños o por necesidades sentimentales debidas al duelo por el fallecimiento de su pareja («Me quedé viuda y tenía que organizarme la vida y quería que fuera de una manera seria y de compromiso», mujer, 64 años).

Otros voluntarios mencionaron la oportunidad de «aprender» a través de las actividades que el voluntariado les ofrecía (26.92%) («Ofrecer un voluntariado a las personas que lo necesitan supone un aprendizaje y un desarrollo personal que considero vital y necesario para mi crecimiento», mujer, 28 años) y, por último, otros comentaban cómo el interés por la tarea del voluntariado les incitó a acercarse a esta actividad (19.23%).

Finalmente, 8 personas se refirieron a motivaciones más orientadas a la sociedad en su conjunto, que implicaban por una parte el valor que proporcionaban a la propia asociación, los valores que esta transmitía y su valor en la sociedad («Deseaba contribuir a luchar

contra el cáncer y pensé que era la organización más adecuada», mujer, 38 años), así como valores personales en general («El año que me apunté me iba a tocar ser tutor de un grupo de la ESO y, claro, intentar transmitir valores –como el de ayudar a los demás o apuntarse a algún tipo de voluntariado, por ejemplo– que uno mismo ya no cumple, me parecía muy falso», hombre, 27 años).

Motivaciones actuales

La segunda frase incompleta perseguía preguntar a los voluntarios sobre la motivación actual para continuar siendo voluntarios. En este caso, la primera categoría más mencionada fue la motivación orientada al yo (ver tabla 2). En la mayoría (76.32%) de estas respuestas, se destacaba lo gratificante que son para estos voluntarios las actividades que realizan dentro de la organización, señalando que se sienten bien con ellos mismos, el sentimiento de utilidad, plenitud e ilusión que experimentan a través de ese rol de voluntario, como puede observarse en los siguientes extractos: «Porque, cuanto más tiempo hace que lo hago, mejor me siento» (mujer, 47 años); «Me hace sentir útil, más “viva”, me da más agilidad, tanto física como mental» (mujer, 65 años); «Me hace feliz sentirme útil y poder y hacer sonreír (entre otras cosas) a niños y familiares en situación de hospitalización» (mujer, 48 años).

Otras respuestas referidas a la motivación orientada al yo se englobaron en los «aprendizajes», tanto en el campo de la enfermedad como en el ámbito más relacional y personal, que los voluntarios obtienen actualmente de su experiencia: «Cada vez aprendo cosas nuevas sobre las personas» (mujer, 35 años).

La orientación hacia el otro disminuyó su frecuencia considerablemente respecto a las motivaciones previas, y todas las referencias a esta orientación se englobaron en la idea de continuar con la ayuda que se estaba prestando a las personas que padecen la enfermedad: «Tengo tiempo libre por la tarde, y qué mejor que dedicar parte de ese tiempo ayudando a los demás» (hombre, 45 años). Por el contrario, las orientaciones hacia la sociedad aumentaron con respecto a su presencia en las motivaciones previas y siguieron abarcando ideas referentes a valores como el compromiso con la asociación, con la sociedad, y un compromiso consigo mismo en ese proceso de identificación con el rol del voluntario como parte de uno mismo: «Me comprometí a hacerlo y hay que ser consecuente

Tabla 2. Frecuencia de las motivaciones actuales para ser voluntario

	Frecuencia	Porcentaje
Orientación al yo		54.84%
Gratificación por la tarea	34	76.32%
Aprendizaje		18.42%
Otros		5.26%
Orientación a la sociedad	12	19.35%
Orientación hacia el otro	11	17.74%
Otros	5	8.06%
Total	62	100%

con lo que uno dice y hace» (hombre, 27 años); «Se ha convertido en una manera de vivir la vida con un compromiso con la sociedad» (mujer, 64 años).

Cambios en las motivaciones

En la tabla 3 pueden observarse los cambios en el ámbito intraindividual que se produjeron en las motivaciones descritas anteriormente. Los contrastes χ^2 mostraron que aquellos que estaban orientados hacia el yo en las motivaciones previas era más frecuente que continuaran expresando una motivación orientada al, mientras que aquellos que ya hablaron de una orientación a la sociedad al inicio era más fácil que continuaran diciendo que tenían una orientación a la sociedad como motivación de ser voluntarios. Así, los únicos que cambiaron más fueron los que iniciaron su voluntariado con una orientación hacia el otro, los cuales en un 52.94% de los casos modificaron su motivación hacia una más orientada hacia ellos mismos.

Discusión

Mediante el presente trabajo, hemos pretendido aportar información sobre las motivaciones de los voluntarios de una asociación de lucha contra el cáncer, en este caso, la AECC de Barcelona. De manera más específica, hemos procurado (1) explorar las motivaciones previas y actuales de los voluntarios, y (2) observar el cambio entre dichas motivaciones a lo largo del tiempo (de manera retrospectiva).

El análisis de contenido realizado de forma inductiva de las frases incompletas permitió categorizar las motivaciones entre motivaciones orientadas hacia el otro, hacia el yo y hacia la sociedad. Las dos primeras categorías recogen la tradicional diferenciación entre aquellas motivaciones más altruistas y aquellas más centradas en uno mismo, lo que las hace coherentes con trabajos previos en el campo del voluntariado (López-Cabañas & Chacón, 1997; Yubero & Larrañaga, 2002).

Nuestros resultados apuntan a que la mitad de los voluntarios identificaron motivaciones orientadas al otro a la hora de iniciar su tarea, mientras uno de cada tres mencionó motivaciones orientadas al yo y, aproximadamente, uno de cada diez refirió motivaciones orientadas a la sociedad. Es de destacar la presencia de motivaciones que están muy relacionadas con el tipo de voluntariado y la enfermedad a la que se dedica. De esta forma, la motivación de ayudar a otro que está

pasando por una situación similar a la que vivió un voluntario con un historial previo de cáncer es una subtipología de motivación diferencial que confirma la importancia de entender las motivaciones diferenciando el tipo o ámbito de actuación (Fitzpatrick et al., 2013; Remmer et al., 2001).

En cuanto a la comparación entre las dos preguntas (motivación actual y percepción de la motivación inicial) se observó, por una parte, un aumento de las motivaciones orientadas al yo y de las motivaciones orientadas a la sociedad y, por otra parte, una disminución notable de las motivaciones dirigidas al otro. De esta forma, los participantes perciben que en un primer momento quieren ser voluntarios por un deseo de ayudar al otro, pero que a medida que avanza la actividad, y aunque esa motivación no desaparezca, son las motivaciones orientadas al yo, a lo que la persona obtiene de dicha experiencia, lo que motiva al voluntario a continuar en la actividad. Este cambio en las motivaciones es importante, ya que iría en la línea de estudios en el ámbito longitudinal como el de Omoto y Snyder (1995), los cuales encontraron que las motivaciones autocentradas (como el deseo de mayor conocimiento, de desarrollo personal o de mantenimiento de la autoestima) son las que más predicen la permanencia de los voluntarios. De igual forma, Chacón y Vecina (1999) llegaron a esta misma conclusión en una muestra de voluntarios españoles en el campo del sida.

En cuanto al aumento de la motivación orientada a la sociedad, se podría explicar por el hecho de que con el paso del tiempo la persona voluntaria conoce más los valores y metas de la organización y los hace suyos, sintiendo que forma parte de dicha organización y del cambio o mejoras que pretende realizar en la sociedad (Grube & Piliavin, 2000). Un mayor estudio merecería esta tendencia motivacional, sobre todo teniendo en cuenta el carácter retrospectivo de la presente investigación.

Los resultados y la discusión de este estudio exploratorio tienen que ser interpretados y considerados a la luz de ciertas limitaciones. Primero, el número de participantes limita la realización de comparaciones entre subgrupos y la generalización de los resultados. Sin embargo, los datos biomédicos y sociodemográficos reflejan las características sociodemográficas del voluntariado para pacientes con cáncer (véase Benavides, González, Barahona & Paz Tévar, 2000). En segundo lugar, sería aconsejable poder complementar este estudio observacional y retrospectivo con una investigación

Tabla 3. Comparación intraindividual entre las motivaciones previas y las actuales para ser voluntario

		Motivaciones actuales						Total
		Orientación al yo		Orientación hacia el otro		Orientación a la sociedad		
		χ^2	Porcentaje	χ^2	Porcentaje	χ^2	Porcentaje	
Motivaciones previas	Orientación al yo	12.616***	80%	3.840	4%	0.029	16%	100%
	Orientación hacia el otro	1.882	52.94%	1.626	26.47%	0.000	20.59%	100%
	Orientación a la sociedad	0.846	30%	3.283	10%	13.063***	60%	100%

Nota: *p < 0.05, **p < 0.01, ***p < 0.001

de tipo longitudinal que aportara más información sobre el proceso de cambio de motivaciones en los voluntarios oncológicos.

En conclusión, pudimos identificar tres tipos de motivaciones en el voluntariado con cáncer: las motivaciones dirigidas al otro, al yo y a la sociedad, y su evolución en el tiempo de una forma retrospectiva. De igual forma, pudimos observar motivaciones específicas en el campo del voluntariado oncológico como es la motivación de ayuda a un igual. Este conocimiento puede ayudar a ajustar la gestión del voluntariado en la fase del seguimiento de los voluntarios en una organización de voluntariado oncológico, ya que ayudaría a proporcionar formación, reconocimiento y comunicación acertada, según cómo se modifiquen las motivaciones en el voluntario de este campo.

Referencias

- Benavides, G., González, R., Barahona, A. & Paz Tévar, M. (2000). Características del voluntariado para pacientes con cáncer. *Revista de Psicología Social Aplicada*, 10, 77-96.
- Boyatzis, R. E. (1998). *Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Brown, M. V. (2011). The stresses of hospice volunteer work. *American Journal of Hospice & Palliative Medicine*, 28(3), 188-192.
- Celdrán, M. & Villar, F. (2007). Volunteering among older Spanish adults: Does the type of organization matter? *Educational Gerontology*, 33(3), 237-251.
- Centro de Investigaciones Sociológicas (2011). *Barómetro de marzo*. Estudio CIS nº 2.864. Consultado en noviembre 2013 en http://www.cis.es/cis/opencv/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=10824
- Chacón, F. & Dávila, M.C. (2001). Diferencias en el perfil motivacional de voluntarios ecologistas y socioasistenciales. *Intervención psicosocial: Revista sobre igualdad y calidad de vida*, 10(2), 137-150.
- Chacón, F. & Vecina, M.L. (1999). Motivaciones del voluntariado que trabaja con enfermos de SIDA o cáncer. *Psykhé: Revista de la Escuela de Psicología*, 8(1), 125-131.
- Chacón, F., Vecina, M.L., Barón, A. & De Paúl, M.P. (1999). Burnout en voluntarios que trabajan con pacientes de sida o cáncer. *Clínica y Salud*, 2, 137-150.
- Chacón, F., Pérez, T., Flores, J. & Vecina, M.L. (2010). Motivos del voluntariado: categorización de las motivaciones de los voluntarios mediante pregunta abierta. *Intervención Psicosocial*, 19(3), 213-222.
- Clary, E. G., & Snyder, M. (1991). A functional analysis of altruism and prosocial behavior: The case of volunteerism. En M. Clark (Ed.), *Review of personality and social psychology* (Vol. 12, pp. 119-148). Newbury Park, CA: Sage.
- Clary, E. G., Snyder, M., Ridge, R. D., Copeland, J., Stukas, A. A., Haugen, J. et al. (1998). Understanding and assessing the motivations of volunteers: A functional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74, 1516-1530.
- Fitzpatrick, T., Edgar, L., Remmer, J. & Leimanis, M. (2013). Job satisfaction among volunteers with personal cancer experience. *Journal of Social Service Research*, 39(3), 293-305.
- Grube, J.A. & Piliavin, J.A. (2000). Role identity, organizational experiences, and volunteer performance. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 26, 1108-1119.
- López-Cabañas, M. & Chacón, F. (1997). *Intervención psicosocial y servicios sociales. Un enfoque participativo*. Madrid: Síntesis.
- Macvean, M.L. White, V.M. & Sanson-Fisher, R. (2008). One-to-one volunteer support programs for people with cancer: A review of the literature. *Patient Education and Counseling*, 7010-7024.
- McCloughan, P., Batt, W.H., Costine, M. & Scully, D. (2011). *Second European Quality of Life Survey. Participation in volunteering and unpaid work*. Dublin: European Foundation for the Improvement of Living and Working Conditions.
- Omoto, A.M. & Snyder, M. (1995). Sustained helping without obligation. Motivation, longevity of service, and perceived attitude change among AIDS volunteer. *Journal of Personality and Social Psychology*, 68(4), 671-686.
- Omoto, A. M., Snyder, M. & Hackett, J. D. (2010). Personality and motivational antecedents of activism and civic engagement. *Journal of Personality*, 78, 1703-1734.
- Remmer, J., Edgar, L. & Rapkin, B. (2001). Volunteers in an Oncology Support Organization: Motivation, Stress, and Satisfaction. *Journal of Psychosocial Oncology*, 19, 63-83.
- Yubero, S. & Larrañaga, E. (2002). Concepción del voluntariado desde la perspectiva motivacional: conducta de ayuda vs. altruismo. *Pedagogía Social. Revista Universitaria*, 9, 27-39.

Agradecimientos: Queremos agradecer a los voluntarios de la aecc de Barcelona por su participación en el estudio.

Resum

Motivacions d'inici i permanència en el voluntariat en l'àmbit de l'oncologia

Resum: L'objectiu d'aquest estudi és examinar les motivacions dels voluntaris per realitzar accions en l'Associació Espanyola Contra el Càncer (AECC) de Barcelona. Cinquanta-vuit voluntaris van participar en l'estudi, els quals van omplir un qüestionari en què expressaven les seves motivacions prèvies en iniciar la seva activitat voluntària, així com les seves motivacions actuals. Els resultats van mostrar que, de manera general, les motivacions autocentrades van augmentar, comparant la seva freqüència en les motivacions prèvies i actuals, en detriment de les motivacions heterocentrades. Aquests resultats poden ajudar a una millor comprensió de les motivacions dels voluntaris en el camp de l'oncologia, pel que fa a la seva tipologia i als canvis experimentats al llarg del temps.

Paraules clau: voluntariat, càncer, motivacions.