

# La enseñanza secundaria y la motivación por la tecnología desde la perspectiva de género

## *Secondary education and motivation for the technology from the gender approach*

**Marina Subirats**

---

Este texto está basado en el artículo: «Els nivells educatius de les barcelonines, un gran salt endavant», *Barcelona Educació* nº 12.

Aunque se ha avanzado mucho en la igualdad de oportunidades en el terreno educativo, persisten en las escuelas determinados estereotipos que favorecen las diferencias de género en la elección de los estudios especializados a partir de la educación secundaria. Esta situación puede privar a las mujeres de mejores posibilidades en el mercado laboral.

Even though there have been many progresses as for the equal opportunities in the education field, there are still in the schools certain stereotypes which favour gender differences in the selection of specialized studies from the secondary education. This situation can deprive women of better possibilities in the labour market.

La aproximación de las chicas a la formación técnica es una práctica todavía poco generalizada que requiere de un esfuerzo extra, ya que significa ir a contracorriente y luchar contra las tendencias tradicionales que atribuyen a casa sexo unos intereses distintos, unas habilidades diferentes e, incluso, unas profesiones diferentes.

A continuación, veremos, en primer lugar, que realmente se han acercado mucho los niveles educativos de hombres y mujeres en poco tiempo. Pero que siguen habiendo diferencias importantes en los intereses y en la elección de estudios especializados a partir de secundaria. En segundo lugar, valoraremos hasta qué punto el sistema educativo ha contribuido a la transmisión de estos estereotipos de género. Y, para terminar, repasaremos la utilización de las nuevas tecnologías de información y comunicación más extendidas hoy entre los jóvenes (el teléfono móvil, el ordenador, el vídeo y el televisor) y las diferencias que existen entre los chicos y las chicas.

### **Se igualan los niveles de educación entre sexos**

La igualdad de oportunidades en el terreno educativo ha avanzado muchísimo. En poco tiempo, en la ciudad de Barcelona, y gracias a la evolución de los niveles de estudios de las diversas generaciones de mujeres, se ha pasado en muy pocos años de una terrible precariedad, con niveles estremecedores de analfabetismo y de primaria incompleta (que significa simplemente saber leer y escribir), a unos niveles altísimos de titulaciones universitarias y a la desaparición del analfabetismo en las generaciones jóvenes. Son generaciones en las que las chicas han superado a los chicos en estudios universitarios y avanzan a una velocidad que, si se mantiene, les hará dejar muy atrás los niveles educativos de sus compañeros.

Los datos de la encuesta de la región metropolitana de Barcelona del año 2000 nos muestran que, en la generación que tenía en ese momento entre 26 y 35 años, se habían igualado mucho los porcentajes de mujeres y hombres sin estudios, y que las mujeres habían hecho un salto considerable en estudios universitarios. Así, en el año 2000 un 46 % de esta generación había alcanzado una titulación superior, superando en 14 puntos a sus compañeros de la misma edad (el porcentaje en hombres era del 32 %). Sabemos, por otros estudios, que los hombres tardan más en acabar las carreras universitarias, y también que hay más mujeres que hacen estudios superiores de ciclo más corto. Es posible, pues, que las situaciones finales de unos y otros estén más niveladas, pero de

momento queda bien clara la ventaja femenina en los estudios superiores.

De este modo, el empuje de las barcelonesas se hace bien visible: desde posiciones muy inferiores en cuanto a niveles de estudios, han comenzado a estudiar, han cogido empuje, han igualado sus posiciones en comparación a los hombres y los han adelantado claramente. Y esto ha pasado por muchas razones, entre las que destacaría que la educación se ha presentado como la posibilidad más clara de obtener un trabajo, unos ingresos, una autonomía personal que las mujeres jóvenes están viviendo como una condición indispensable.

Ahora bien: ¿qué estudian las mujeres? ¿Cuáles son sus elecciones? ¿Cuál es el valor económico que se les da a los estudios? ¿Hasta dónde el mundo de la educación tiene en cuenta las necesidades, los gustos, los valores, las aportaciones de las mujeres?

### **Divergencia a partir de la educación secundaria**

A partir del bachillerato y de los ciclos formativos, en cambio, empiezan a aparecer diferencias que tienen otro sentido: las elecciones de estudios de chicos y chicas no son exactamente las mismas. Las chicas se dirigen más al bachillerato y, dentro del mismo, son más numerosas en las modalidades de artes, humanidades y ciencias sociales. Los chicos, en cambio, son más proclives a hacer ciclos formativos, especialmente los del grado medio, y son más numerosos que las chicas en el bachillerato tecnológico (tabla I). Pero es sobre todo en la elección de estudios profesionales donde podemos observar todavía un fuerte sesgo de género. En efecto, aparece aquí una división muy marcada entre familias profesionales femeninas y masculinas, siguiendo unos modelos todavía tradicionales: los estudios profesionales de imagen personal y de sanidad son mayoritariamente femeninos, en porcentajes muy elevados; los de mantenimiento de vehículos autopropulsados, electricidad y electrónica, fabricación mecánica, madera y muebles, mantenimiento y servicios a la producción y actividades agrarias son, tanto a nivel medio como superior, claramente masculinos. Es decir, se mantiene la vieja división del trabajo: todo aquello que tiene un carácter más técnico se percibe todavía como no apropiado para las chicas, las cuales quedan en cierta manera relegadas a unas pocas especialidades profesionales, a menudo con escasas salidas en el mercado de trabajo (tabla II).

Evidentemente, la elección de los estudios corresponde a una decisión personal y, si las chicas no escogen estudios técnicos, es probablemente porque no les interesan lo suficiente. Aquí tenemos también la razón de su incorporación más masiva a la Universidad, opción que, aparentemente, les da un nivel más elevado, pero que también refleja la falta de adecuación de la formación profesional a sus intereses. Pero, sobre todo, lo que ponen de manifiesto estos datos es que culturalmente todavía no está abierto el camino de la técnica a las mujeres; el hecho de que las chicas no se dirijan a estas opciones muestra que, a pesar de algunos intentos que se han hecho para eliminar la antinomia tradicional entre feminidad y técnica, ésta sigue vigente: ni la escuela ha sido capaz de acercar la técnica a las chicas bajo una forma que les sea conveniente, ni la sociedad ha evolucionado bastante como para dejar de transmitir los estereotipos de género y, por tanto, la inadecuación de determinadas profesiones a los individuos de uno y otro sexo.

Esta transmisión de estereotipos sigue actuando de forma negativa para las nuevas generaciones, pero sobre todo para las chicas, que, sin ser conscientes, se cierran algunas de las posibilidades más prometedoras del mercado laboral. De hecho, el paro femenino sigue siendo más elevado que el masculino y los salarios percibidos por las mujeres inferiores a los masculinos. Entre las diversas causas de estos fenómenos cabe citar el tipo de elecciones profesionales de las mujeres, que, a menudo, las conducen hacia estudios poco valorados en el mercado laboral y hacia opciones tradicionalmente femeninas que siempre han recibido bajas remuneraciones.

## Estereotipos de género transmitidos en la escuela

Las transformaciones en el ámbito de la educación han permitido el acceso de las mujeres, en un número creciente, a los estudios medios y superiores y, en consecuencia, a tener muchas más posibilidades que en el pasado de llegar a lugares de trabajo bien remunerados y a desarrollar actividades de relieve dentro de la sociedad. Pero hay que tener presente que el valor de la educación no es solamente facilitar la entrada al mercado de trabajo. Es decir, la obtención de un título y unos conocimientos que llevan a poder actuar en la vida profesional. La educación es también el proceso de transmisión de la cultura y, por tanto, de aquellas normas, hábitos, actitudes, ideologías y conocimientos que van modelando la personalidad de los seres humanos y les van creando una forma de estar en el mundo y de adoptar posiciones en él.

En este sentido, los contenidos y valores transmitidos en el proceso educativo son de gran importancia y actúan en las personas jóvenes de manera que potencian la cultura adquirida a través de la familia, confieren autoestima y seguridad en uno mismo o la niegan. A través del proceso educativo, cada nueva generación aprende aquello que la sociedad espera de ella y aquello que ella espera de la sociedad y, por tanto, se posiciona con relación a su propio futuro.

El propio sistema educativo fue concebido desde una mentalidad androcéntrica, que está todavía visible en sus versiones más actuales. Los libros de texto silencian las figuras femeninas, las aportaciones de las mujeres a la cultura, los ámbitos de trabajo familiar que éstas han ocupado tradicionalmente. El trato a chicos y chicas, por parte del profesorado, no es el mismo: a las chicas se les habla menos, se valoran menos sus éxitos, etc. Existe una amplia literatura, tanto de nuestro país como internacional, sobre estas características de la cultura escolar, por lo que no me referiré a ellas aquí con más detalle. Es necesario tan sólo insistir que los individuos no son conscientes de este carácter androcéntrico de la cultura, que aparece con una normalidad excesiva. Por tanto, no se puede considerar que la transmisión del androcentrismo corresponda a una voluntad sexista: hombres y mujeres son proclives a ello si no llevan a término un análisis detallado de la manera como hablan, de aquello que dicen y, en el caso de la escuela, de los materiales que utilizan. Aquello que hacemos es transmitir una cultura heredada y es imposible que cada persona someta a crítica todos los principios de esta cultura para modificarlos.

Debe admitirse, pues, que el cambio cultural, la eliminación de los aspectos androcéntricos —que, por definición, son también sexistas— de la práctica escolar no es nada fácil. En nuestro país se ha trabajado bastante para crear instrumentos de cambio y para conseguir una escuela coeducativa, entendida como una escuela en la que no solamente convivan chicas y chicos, sino que haya eliminado también la transmisión de los estereotipos de género. La realidad es que, a pesar de que hace unos veinte años que se inició este movimiento, se ha avanzado poco.

Los intentos de destruir la imagen masculina de la técnica se iniciaron en Gran Bretaña, en los años ochenta del siglo pasado, a través de un conjunto de programas que establecían diversas estrategias de cambio, entre las cuales se encontraban las tutorías a la hora de escoger los estudios. También se ha intentado alguna cosa en nuestro país, especialmente en la Universidad Politécnica de Barcelona (UPC), que, desde hace años, dispone de un programa en este sentido. Indudablemente, estos programas han tenido efectos, sobre todo en el ámbito universitario. Pero, como muestran las cifras, estamos todavía muy lejos de una normalidad en el acceso de las chicas a las profesiones técnicas. De este modo, no podemos pensar que nos encontramos ya en un sistema educativo que ha eliminado el sexismo y que ofrece a los chicos y a las chicas las mismas oportunidades, o que sirve por igual a la transmisión de los elementos culturales tradicionalmente masculinos o femeninos. Conocimientos tan fundamentales como la manera correcta de alimentarse o de preparar los alimentos, de ocuparse de los niños pequeños o de las personas ancianas, de saber cómo actuar adecuadamente en los

ámbitos afectivo y sexual, por ejemplo, no están todavía integrados en el sistema educativo, no porque no se reconozca su importancia sino porque son percibidos como «cosas de mujeres» y, en consecuencia, considerados poco dignos de que sean objeto de enseñanza escolar. Esta exclusión de conocimientos fundamentales actúa de una manera especialmente negativa en las chicas, que ahora tienden a rechazar también estos saberes porque entienden que las devalúan; pero a su vez, repercuten negativamente en los chicos que, en el tipo de sociedad en el que vivimos, cada día necesitan más poder ser autónomos en su vida privada.

Todos estos aspectos culturales deben ponerse de manifiesto, a pesar de que, en ocasiones, parecen haberse conseguido ya todos los objetivos. La equiparación en número de chicos y chicas, la excelencia en los estudios de las recientes generaciones de barcelonesas, que incluso han dejado atrás a sus compañeros, todo ello nos puede llevar a creer que la coeducación es ya un hecho. Más aún, empieza a circular la idea de que la escuela beneficia especialmente a las chicas, por el hecho de que sus resultados académicos son ahora, en conjunto, superiores a los de sus compañeros. La explicación es otra, a mi entender, basada en lo que podríamos llamar el *síndrome de la Cenicienta*. Precisamente por su posición marginal, a pesar de su capacidad, las chicas hacen un esfuerzo superior en el ámbito educativo al que realizan los chicos. Y eso da buenos resultados, al menos desde el punto de vista académico; desde otros puntos de vista, como el correspondiente a la inserción laboral, ingresos y notoriedad social, el reconocimiento al que llegan, hoy por hoy, es todavía muy limitado y por debajo del que obtienen, con menos esfuerzo, sus compañeros.

Todo nos muestra, pues, que el sistema educativo ha cambiado en un sentido: actualmente se acepta, de una manera más amplia que en el pasado, la presencia de las mujeres. Pero considerándolas siempre como individuos, no como seres portadores también de una cultura propia, una cultura de género creada a lo largo de la historia. Para decirlo claramente, la escuela, el sistema educativo, sigue siendo un ámbito pensado para los hombres, en el que las mujeres han sido admitidas, hoy sin exclusiones, pero sin que tengan derecho a modificar gran cosa.

Es todavía más admirable, pues, que en territorio hostil, las mujeres avancen tan decididamente y con tanta rapidez y que hayan demostrado que no hay ningún antagonismo entre mujer y saber, o entre mujer y ciencia, más bien al contrario, hay una gran afinidad y un profundo entendimiento. Que hoy, en las generaciones jóvenes, sean sobre todo las mujeres las que leen, nos demuestra que estamos en un excelente momento de impulso, de seriedad y de creatividad de esta mitad de la humanidad. O, dicho de una manera menos grandilocuente, de esta mitad de nuestra ciudad.

### **Motivación y usos femeninos de la tecnología**

En la encuesta sobre niveles de conocimiento y oportunidades educativas que pasamos a finales del 2002 en primero y cuarto de Enseñanza Secundaria Obligatoria a una muestra representativa de centros docentes de Barcelona, encontramos que el uso de tecnologías de la información y de la comunicación está siempre muy diferenciado por sexos (tabla III).

En primer lugar, el grado de familiaridad de las generaciones jóvenes con las tecnologías de la información y de la comunicación es muy alto. Actualmente, es muy bajo el porcentaje de hogares de familias con hijos finalizando la ESO que no están equipadas con ordenador y vídeo. La disponibilidad de teléfono móvil propio a los 12 años (60 %) es importante y se generaliza a los 16 años (86 %), hecho que relega a una excepción a los alumnos que no lo disponen. Por otro lado, es significativo el volumen de alumnos con televisor en su habitación, hecho que puede distorsionar mucho el proceso educativo, evitando el control y el consentimiento paternos del uso del televisor.

De este modo, partiendo de una situación de generalización del acceso a las tecnologías mencionadas, no se trata pues de un problema de desmotivación, sino de usos diferentes.

Las habilidades que las chicas y los chicos desarrollan con relación a las tecnologías de la información y de la comunicación son substancialmente diferentes, hecho que demuestra que la socialización todavía segrega por sexos, es decir, que los estereotipos de aquello que es femenino y de aquello que es masculino también se aplican a los usos de las tecnologías (tabla IV).

Como se puede apreciar en las tablas de uso de tecnologías, está más generalizado el uso pasivo, que sitúa al alumno como agente consumidor, y más restringido el uso intencional, que requiere un agente activo. Las chicas tienden a hacer un uso más relacional y comunicativo de las nuevas tecnologías (sobre todo del móvil y del correo electrónico) y los chicos tienden a hacer un uso más pragmático (instalación de programas, búsqueda de información) y lúdico (juegos de ordenador). Reforzando esta idea, los usos más complejos, desde el punto de vista de las dificultades tecnológicas que presentan, están más realizados por chicos que por chicas.

El dominio de las tecnologías por parte de los chicos y la utilización parcial que hacen las chicas muestran que también en el terreno de las nuevas tecnologías, las oportunidades están segregadas por razones de sexo.

## **Conclusiones**

En el terreno de la igualdad entre sexos, se puede decir que hemos avanzado mucho, pero que todavía queda mucho por hacer. No tan sólo han de seguir cambiando las cosas en el ámbito de la escuela, también en el ámbito laboral es muy necesario que cambie la situación: el acceso de las mujeres a lugares de responsabilidad, la equiparación de salarios, la valoración de las ocupaciones de proximidad, etc. E, incluso, dentro de los hogares, la distribución de tareas de hombres y mujeres. A pesar de los cambios que han tenido lugar en las últimas décadas, persiste todavía una gran carga sexista que afecta negativamente, tanto a las mujeres como a los hombres.

## **Marina Subirats**

Doctora en Filosofía por la Universidad de Barcelona. Obtuvo el Diplôme d'Études Approfondies en Sciences Sociales en la École Pratique des Hautes Études de París. Fue directora general del Instituto de la Mujer de 1993 a 1996. Actualmente, es concejala presidenta de la Comisión de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Barcelona, presidenta del Instituto Municipal de Educación de Barcelona y catedrática de Sociología de la Universidad Autónoma de Barcelona.

[msubirats@mail.bcn.es](mailto:msubirats@mail.bcn.es)

**Tabla I** Alumnado matriculado en las diversas modalidades de bachillerato, curso 2000-2001, en Barcelona ciudad

| <b>Bachillerato por modalidades</b>    | <b>Chicas</b> | <b>Chicos</b> | <b>Total</b>  | <b>Porcentaje sobre total</b> |
|----------------------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------------|
| Artes                                  | 829           | 481           | 1310          | 4 %                           |
| <i>(porcentaje sobre matriculados)</i> | 63 %          | 37 %          | 100 %         |                               |
| Ciencias de la naturaleza y salud      | 5096          | 3696          | 8792          | 30 %                          |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>   | 58 %          | 42 %          | 100 %         |                               |
| Humanidades y ciencias sociales        | 8534          | 4941          | 13475         | 46 %                          |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>   | 63 %          | 37 %          | 100 %         |                               |
| Tecnología                             | 1099          | 4820          | 5919          | 20 %                          |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>   | 19 %          | 81 %          | 100 %         |                               |
| <b>Total</b>                           | <b>15 558</b> | <b>13 938</b> | <b>29 496</b> | <b>100 %</b>                  |
| <b>(porcentaje sobre matriculados)</b> | <b>53%</b>    | <b>47%</b>    | <b>100%</b>   |                               |

Fuente: Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya

**Tabla II** Alumnado matriculado en ciclos formativos de grado medio y superior, por familias profesionales y sexo, curso 2000-2001, en Barcelona ciudad

| Ciclos formativos por familias profesionales | De grado medio |        |       |       | De grado superior |        |        |       |
|----------------------------------------------|----------------|--------|-------|-------|-------------------|--------|--------|-------|
|                                              | Chicas         | Chicos | Total |       | Chicas            | Chicos | Total  |       |
| Administración                               | 645            | 432    | 1077  | 15 %  | 1114              | 547    | 1661   | 13 %  |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 60 %           | 40 %   | 100 % |       | 67 %              | 33 %   | 100 %  |       |
| Artes gráficas                               | 51             | 135    | 186   | 3 %   | 70                | 51     | 121    | 1 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 27 %           | 73 %   | 100 % |       | 58 %              | 42 %   | 100 %  |       |
| Mantenimiento vehículos autopropulsados      | 21             | 928    | 949   | 14 %  | 3                 | 373    | 376    | 3 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 2 %            | 98 %   | 100 % |       | 1 %               | 99 %   | 100 %  |       |
| Comercio y marketing                         | 137            | 170    | 307   | 4 %   | 343               | 278    | 621    | 5 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 45 %           | 55 %   | 100 % |       | 55 %              | 45 %   | 100 %  |       |
| Comunicación, imagen y sonido                | 53             | 86     | 139   | 2 %   | 351               | 653    | 1004   | 8 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 38 %           | 62 %   | 100 % |       | 35 %              | 65 %   | 100 %  |       |
| Edificación y obra civil                     |                |        |       |       | 106               | 319    | 425    | 3 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         |                |        |       |       | 25 %              | 75 %   | 100 %  |       |
| Electricidad y electrónica                   | 30             | 1214   | 1244  | 18 %  | 135               | 1489   | 1624   | 13 %  |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 2 %            | 98 %   | 100 % |       | 8 %               | 92 %   | 100 %  |       |
| Fabricación mecánica                         | 20             | 363    | 383   | 5 %   | 59                | 406    | 465    | 4 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 5 %            | 95 %   | 100 % |       | 13 %              | 87 %   | 100 %  |       |
| Madera y mueble                              | 12             | 151    | 163   | 2 %   | 6                 | 25     | 31     | 0 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 7 %            | 93 %   | 100 % |       | 19 %              | 81 %   | 100 %  |       |
| Hostelería y turismo                         | 163            | 400    | 563   | 8 %   | 334               | 153    | 487    | 4 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 29 %           | 71 %   | 100 % |       | 69 %              | 31 %   | 100 %  |       |
| Imagen personal                              | 378            | 11     | 389   | 6 %   | 158               | 11     | 169    | 1 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 97 %           | 3 %    | 100 % |       | 93 %              | 7 %    | 100 %  |       |
| Industrias alimentarias                      | 4              | 8      | 12    | 0 %   | 31                | 24     | 55     | 0 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 33 %           | 67 %   | 100 % |       | 56 %              | 44 %   | 100 %  |       |
| Informática                                  |                |        |       |       | 330               | 1730   | 2060   | 16 %  |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         |                |        |       |       | 16 %              | 84 %   | 100 %  |       |
| Mantenimiento y servicios a la producción    | 0              | 317    | 317   | 5 %   | 3                 | 170    | 173    | 1 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 0 %            | 100 %  | 100 % |       | 2 %               | 98 %   | 100 %  |       |
| Química                                      | 49             | 42     | 91    | 1 %   | 168               | 144    | 312    | 2 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 54 %           | 46 %   | 100 % |       | 54 %              | 46 %   | 100 %  |       |
| Sanidad                                      | 824            | 128    | 952   | 14 %  | 980               | 309    | 1289   | 10 %  |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 87 %           | 13 %   | 100 % |       | 76 %              | 24 %   | 100 %  |       |
| Textil, confección y piel                    | 14             | 0      | 14    | 0 %   |                   |        |        |       |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 100 %          |        | 100 % |       |                   |        |        |       |
| Actividades agrarias                         | 39             | 110    | 149   | 2 %   |                   |        |        |       |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 26 %           | 74 %   | 100 % |       |                   |        |        |       |
| Servicios socioculturales                    |                |        |       |       | 1366              | 150    | 1516   | 12 %  |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         |                |        |       |       | 90 %              | 10 %   | 100 %  |       |
| Actividades físicas y deportivas             | 15             | 29     | 44    | 1 %   | 113               | 239    | 352    | 3 %   |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 34 %           | 66 %   | 100 % |       | 32 %              | 68 %   | 100 %  |       |
| TOTAL                                        | 2455           | 4524   | 6979  | 100 % | 5670              | 7071   | 12 741 | 100 % |
| <i>porcentaje sobre matriculados</i>         | 35 %           | 65 %   | 100 % |       | 45 %              | 55 %   | 100 %  |       |

Fuente: Departamento de Enseñanza de la Generalitat de Catalunya

**Tabla III** Acceso a las tecnologías de la información y de la comunicación

| <b>Circunstancia</b>                      | <b>1º ESO</b> | <b>4º ESO</b> |
|-------------------------------------------|---------------|---------------|
| Disponen de ordenador en casa             | 82 %          | 93 %          |
| Disponen de vídeo en casa                 | 87 %          | 92 %          |
| Disponen de televisor en su habitación    | 43 %          | 44 %          |
| Disponen de teléfono móvil propio         | 60 %          | 86 %          |
|                                           |               |               |
| No disponen de ordenador en casa          | 18 %          | 7 %           |
| No disponen de vídeo en casa              | 15 %          | 8 %           |
| No disponen de televisor en su habitación | 57 %          | 56 %          |
| No disponen de teléfono móvil propio      | 40 %          | 14 %          |

**Tabla IV** Usos de las tecnologías. Distribución por edades y género

|                                  | <b>1º ESO</b> |               |               | <b>4º ESO</b> |               |               |
|----------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                  | <b>Global</b> | <b>Chicos</b> | <b>Chicas</b> | <b>Global</b> | <b>Chicos</b> | <b>Chicas</b> |
| <b>Móvil</b>                     |               |               |               |               |               |               |
| Envían y reciben mensajes        | <b>46 %</b>   | 44 %          | 47 %          | 76 %          | 67 %          | 86 %          |
| Graban números en la agenda      | <b>40 %</b>   | 40 %          | 39 %          | 55 %          | 49 %          | 60 %          |
|                                  |               |               |               |               |               |               |
| <b>Vídeo</b>                     |               |               |               |               |               |               |
| Miran cintas                     | <b>71 %</b>   |               |               | 76 %          | 77 %          | 76 %          |
| Graban programas                 | <b>36 %</b>   |               |               | 38 %          | 35 %          | 42 %          |
| Programan el vídeo               | <b>23 %</b>   |               |               | 24 %          | 25 %          | 24 %          |
|                                  |               |               |               |               |               |               |
| <b>Ordenador</b>                 |               |               |               |               |               |               |
| Juegan                           | <b>62 %</b>   |               |               | 57 %          | 72 %          | 42 %          |
| Hacen trabajos                   | <b>56 %</b>   |               |               | 70 %          | 70 %          | 71 %          |
| Consultas enciclopedias          | <b>37 %</b>   | 36 %          | 38 %          | 43 %          | 41 %          | 44 %          |
| Instalan o desinstalan programas | <b>34 %</b>   | 46 %          | 22 %          | 43 %          | 58 %          | 27 %          |
|                                  |               |               |               |               |               |               |
| <b>Internet</b>                  |               |               |               |               |               |               |
| Juegan                           | <b>29 %</b>   | 37 %          | 20 %          | 27 %          | 38 %          | 16 %          |
| Chatean                          | <b>32 %</b>   | 34 %          | 30 %          | 49 %          | 53 %          | 46 %          |
| Escriben y reciben mensajes      | <b>30 %</b>   | 32 %          | 28 %          | 52 %          | 50 %          | 54 %          |
| Bajan información o programas    | <b>31 %</b>   | 35 %          | 26 %          | 49 %          | 57 %          | 41 %          |
| Utilizan buscadores              | <b>30 %</b>   | 35 %          | 23 %          | 50 %          | 55 %          | 44 %          |
| Hacen o mejoran webs             | <b>7 %</b>    | 11 %          | 5 %           | 11 %          | 19 %          | 4 %           |