

Bibliografia seleccionada

ANTONI GURGUÍ



FLORIDA, Richard (2008). *Who's your city? How the creative economy is making where to live the most important decision in your life*. Nova York: Basic Books

Richard Florida pertany al grup de gurus citats sovint en l'àmbit de les noves tendències econòmiques. El seu tema no és ben bé el talent, però com que en la qüestió de la captació i la retenció del talent l'atractiu d'un territori és un element clau, i Catalunya aspira a estar ben posicionada en aquest aspecte, hem cregut convenient incloure aquest llibre en la bibliografia del monogràfic de *Paradigmes* sobre el talent.

La tesi de Florida és que entre les decisions clau que prenem a la vida –normalment, quina carrera triem i la selecció de la parella–, cal afegir-hi el lloc on decidim instal·lar-nos per treballar i viure. Això contradiu obertament el plantejament de Thomas Friedman a *La Tierra es plana*,¹ en el sentit que el lloc ha esdevingut irrellevant en el nou món global gràcies a les TIC. La reflexió és, a més, especialment oportuna per a nosaltres, ja que els europeus, i molt especialment els catalans, tendim a no moure'ns d'on hem estat tota la vida. Així com els nord-americans consideren normalíssim desplaçar-se milers de quilòmetres per canviar de feina, cosa que fan sovint, als catalans ens fa mandra fins i tot canviar de barri. No estem parlant de consideracions tradicionals de qualitat de vida –clima, paisatge, cultura, etc.–, sinó d'aspectes purament econòmics amb relació a la possibilitat de desenvolupar al màxim el potencial derivat de la feina, l'esforç i el talent de les persones.

El nou paradigma de les TIC –tesi Friedman– és que en un món interconnectat és irrellevant on som. Florida planteja que això és fals, i que la potència dels efectes de **clúster** per conrear el talent són espectaculars, com demostra la concentració de la innovació en determinades localitats. D'ací el títol del llibre, enfocant a demostrar la rellevància de la ciutat on triem instal·lar-nos. Val a dir que, de fet, tota l'anàlisi de dades i simulacions porta Florida al concepte de *megaregions*, més que de ciutats, que en el nostre cas ell refereix com a Barce-Lyon, que abasta l'arc mediterrani fins a Lió, amb 25 milions de persones i un PIB de 610 bilions (americans) de dòlars. En aquest sentit, coincideix amb les tesis d'Ohmae sobre la importància econòmica, molt més que dels estats, de les regions definides en un sentit ampli.

Florida defuig la filosofia per contrastar els arguments amb dades i anàlisis dels fets que presenta, en alguns casos força originals. Per exemple, el fet que la propietat de l'habitatge és un fre important a la mobilitat laboral i que, per tant, el predomini de la propietat



sobre el lloguer penalitza la competitivitat global d'un país. Ves per on, que la nefasta legislació espanyola, que pràcticament ha escombrat l'oferta de lloguer d'habitatges, és alhora un llast per al màxim aprofitament del talent dels nostres professionals!

Aquest és, doncs, un llibre recomanable, per reflexionar tant sobre la nostra competitivitat com a país com sobre la necessària mobilitat dels nostres ciutadans per treure el màxim profit del seu talent en el desenvolupament de la seva carrera professional.

HEWARD, Lyn; BACON, John U. (2006). *La magia*. Barcelona: Empresa Activa

Les innovacions més admirables són sovint aquelles que es fan sobre les activitats més tradicionals. **El Bulli** i **Ferran Adrià**, per exemple, han estat portada de les principals publicacions mundials, no tant per ser ell un excel·lent cuiner –que també–, sinó sobretot per la seva reinvençió de quelcom tan primitiu o bàsic com és el menjar i les seves aportacions a la tecnologia de preparació d'aliments. El cas del **Cirque du Soleil** és similar: com es pot tenir un gran èxit en quelcom tan decadent, carrincló i passat de moda com és ara el circ? I no tan sols això, sinó, a més, muntar una gran multinacional basada en aquesta activitat en un món dominat pels audiovisuals i obligant els clients a anar a l'envelat –res de comoditats des del sofà de casa amb el DVD i la televisió. Tota una quadratura del cercle o, caldria dir potser, un quàdruple mortal helicoidal amb elefant i sense xarxa...

El llibre *La magia* novel·la l'esperit d'aquesta empresa, mitjançant la història d'un executiu frustrat que és convidat a incorporar-se a l'organització. No obstant el to un pèl infantilitzat, es llegeix fàcilment i mostra els trets diferencials que han portat el Cirque du Soleil a ser el que és. Talent, naturalment, i també molta il·lusió i autoexigència. Aquells que hagin conegut moltes empreses per dins no tindran problemes a identificar aquell «no sé què» que caracteritza les organitzacions amb gent molt motivada que col·lectivament senten la seva feina. En algunes orga-

nitzacions, la gent hi passa el temps; en altres, hi treballa i, finalment, en unes poques, hi viu i hi creix.

L'èxit del Cirque du Soleil és el resultat d'una bona idea ben executada, però només amb això seria un espectacle itinerant amb totes les entrades venudes a preu molt alt, aclamat arreu on anés. En canvi, a més de l'anterior, amb pocs anys de vida –es va crear el 1984– ja és una empresa amb 4.000 treballadors de 40 països, amb set espectacles fixos més vuit d'ambulants, que preveu estar funcionant el 2009 amb vint xous simultanis arreu del món. Per donar idea de la seva complexitat, el seu taller de disfresses produeix 20.000 peces cada any! Més que alguns dissenyadors de moda de molt renom. Un magnífic paradigma del que és el talent portat a les últimes conseqüències.

JERICÓ, Pilar (2008). *La nueva gestión del talento. Construyendo compromiso*. Madrid: FT Prentice Hall

Aquells qui no hagin tingut temps o ganes de llegir molt sobre el canvi de model econòmic i empresarial dels darrers temps, trobaran en aquest llibre un bon resum dels casos, els tòpics i les cites més freqüents sobre el tema. Pilar Jericó ens recorda l'evolució històrica d'una economia que ha anat pivotant successivament, primer en la terra, després en el treball, més recentment en el capital i avui, sobretot, en el coneixement, per portar-nos a destacar el valor del talent com a eix central de la capacitat de creació de riquesa de les societats desenvolupades.

En essència, es tracta d'una reiteració del tema del número 0 de *Paradigmes*, que se centrava en la innovació. Per Pilar Jericó, «innovació es igual a talent elevat a tecnologia», equació matemàticament més que discutible (per què no al revés?), però conceptualment molt assenyada. No hi ha dubte que per innovar cal talent, i que la tecnologia potencia la traducció del talent en la creació de riquesa i la captació de valor.

Molts d'aquests textos tenen el problema que, un cop llegits, hom es queda amb la impressió que «molt bé, m'has convençut, i ara què?», amb l'agreujant que el fet d'haver-lo triat ja comporta que segurament n'estaves convençut. Pilar Jericó afirma: «Una persona té talent tant sols si es capaç de crear valor en el seu equip.» Parlant, doncs, de valor, el valor principal d'aquest llibre és la traducció que fa de la importància del talent a un conjunt d'elements clau de la gestió empresarial necessaris perquè aquest talent aflori i pugui ser útil a l'empresa.

Cal destacar l'equivalència entre gestionar el talent i la capacitat de generar compromís, i que aquest compromís és cosa de dos: els professionals i l'empresa. Pregunta, doncs, als empresaris que ens llegeixin: creu que n'hi ha prou amb una retribució competitiva i la por a perdre el lloc de treball per tenir el personal compromès amb el seu projecte? Si és així, val la pena que faci una ullada a aquest llibre. Està escrit per una persona amb talent.

ANTONI GURGUÍ

Dr. Enginyer Industrial, M.Sc.E., Fulbright fellow, i postgraduat en hidrologia subterrània i Gestió Pública



Notes

1. FRIEDMAN, Thomas (2006). *La Tierra es plana. Breve historia del mundo globalizado del siglo XXI*. Madrid: MR Ediciones.