

GUÍA BIBLIOGRÁFICA *

Arturo Rodríguez Morató

Una bibliografía como la presente, sobre una sociología regional que se ocupa de un ámbito temático, atravesado por multitud de discursos, se enfrenta a numerosas disyuntivas. En primer lugar, hay que constatar que su resultado inevitable —su misma esencia— es la configuración implícita de unos criterios de demarcación científica y de delimitación disciplinar. Ni unos ni otros parecen sin embargo mínimamente establecidos en este campo. De hecho, como bien ponen de manifiesto los artículos de Serravezza y Supicic en este mismo volumen, las fronteras respecto a campos tales como la estética o la musicología histórica (especialmente cuando ésta ha tratado de convertirse en una historia social de la música) han sido siempre terreno movedizo y disputado. Los orígenes históricos de la reflexión socio-musicológica, variados y dispersos, han dificultado la convergencia en una problemática común. Los antecedentes varían entonces según la perspectiva que se adopta, pues no hay apenas ejemplares indiscutibles (Kuhn) ni programas tácitamente compartidos. El resultado de ello es la imagen de una disciplina eternamente «joven», la profusión de textos programáticos e introductorios (aunque no en castellano, desde luego) y el atomismo de buena parte de la investigación empírica. En último término, eso también se refleja en el hecho curioso de que personas que se han formado y ejercen su actividad en marcos académicos muy alejados —musicólogos, antropólogos, filósofos, sociólogos, músicos, críticos, etcétera—, optan por dar a su trabajo el nombre común de sociología de la música.

Los problemas de demarcación científica son igualmente graves. En ámbitos de especial relevancia, como por ejemplo el *rock*, el trecho que va del estudio sociológico de factura típicamente académica, pongamos por caso el del perfil socio-profesional de los ingenieros de sonido (Kealy, 319)** al estudio en clave «subcultural» (Willis, 209), de ahí a la historia social (lo que Bennett llama la «*update sociology*»: p.e. Nanry,

* Para la elaboración de esta bibliografía se ha contado con una ayuda de la CIRIT (Comissió Interdepartamental de Recerca i Innovació Tecnològica. Generalitat de Catalunya), lo que ha permitido un acceso prolongado a diversas bibliotecas francesas.

** La cifra corresponde a la numeración de la bibliografía.

261) o al análisis comunicacional (véase el capítulo dedicado al *rock* en Durant, 138), y hasta las «*instant histories*», las biografías de las «estrellas» o los artículos de revistas del medio, como *Creem*, constituye una línea continua en la cual resulta muy difícil establecer una frontera de demarcación.

Por lo demás, el déficit de identidad de una hipotética comunidad científica de sociólogos de la música —comunidad que proveería de criterios para la elaboración de una bibliografía, eliminando así la dificultad— es un problema que se agrava a causa de la extrema incomunicación en que se han desarrollado las diversas tradiciones académicas nacionales en este campo.

Como resultado de todas estas dificultades, las bibliografías elaboradas hasta el momento, aun siendo considerablemente exhaustivas en muchos casos con respecto a campos y orientaciones particulares, resultan muy pobres en otros, y en conjunto descompensadas. Las más de las veces, sus autores ni siquiera parecen tener conciencia de las limitaciones y sesgos que introducen, cegados quizás a causa de su compromiso implícito con una determinada cultura musical —la tradición clásica europea, en muchos casos— o ante la pujanza de la tradición académica en que se inscriben —caso corriente entre los alemanes de formación musicológica. El recorte resulta así extremadamente grave, por cuanto llegan a pasar por alto enteros sectores de la actividad musical o, limitándose a un área idiomática y dada la acusada especificidad epistemológica y metodológica que caracteriza a cada una de ellas, discrimina orientaciones y tendencias altamente valiosas. Tal vez en este sentido, por paradójico que resulte, la práctica inexistencia en nuestro país de algo sólido a reivindicar en este ámbito ofrezca un mayor margen a la ecuanimidad. Lamentable ventaja —es cierto—, pero ventaja al fin y al cabo, con respecto al objetivo perseguido. He aquí, pues, un primer criterio que ha presidido la selección de los títulos: la ponderación. Así, aunque no pueda pretenderse que la bibliografía elaborada sea la más exhaustiva, ni desde luego la mejor de las posibles, casi puede asegurarse que es al menos la más equilibrada y plural de entre las existentes.

Ahora bien, la imparcialidad que por así decir nos atribuimos no elimina todos los problemas. A propósito del *rock*, hemos evocado anteriormente la cuestión de la demarcación, y hablando de la imagen histórica de la disciplina nos hemos referido también al problema de delimitar un campo a la sociología de la música entre otros terrenos afines. En los mismos artículos incluidos en este volumen puede apreciarse hasta qué punto los intereses del sociólogo pueden alejarlo de su hábitat «natural». ¿Qué implicaciones tiene esto a la hora de elaborar una bibliografía? ¿Para qué sirve una bibliografía general? En mi opinión, una bibliografía general debe servir para orientar al lector no especialista hacia una profundización en cualquiera de los campos y tendencias existentes. Ha de proporcionarle asimismo las referencias necesarias para que pueda alcanzar todos los registros «externos» que pudieran convenirle. Y en este caso, en lugar de la exhaustividad, el ideal sería que pudiera recoger las «pistas» más potencialmente fructíferas. Para ello ha de tratar de ser lo más completa posible en cuanto a las opciones epistemológicas y metodológicas, así como respecto a los ámbitos de investigación abordados o propuestos. Por último, una bibliografía general sirve también para configurar una «imagen» implícita de lo realizado, y por tanto ha de aportar un retrato fiel de las proporciones entre lo más trillado y lo menos usual, entre las tradiciones académicas más potentes y las menos, entre lo que era predominante y lo que va interesando más recientemente. Encuentra aquí su aplicación la ecuanimidad de la que hablábamos y puede por otro lado demostrarse útil la inclusión de referencias difícilmente accesibles. Todas estas ideas han estado presentes en la elaboración de esta selección bibliográfica. Ellas explican los diversos sentidos en que

puede decirse que se trata de una «guía». Si nos hemos extendido al exponerlas es porque creemos que su explicitación aporta claves esenciales al lector e incrementa consiguientemente su utilidad. Esperemos que así sea.

Pasando ahora a la propia estructura interna de la clasificación, diremos que las ocho rúbricas en que se concreta tratan de dar cuenta de los diversos focos y perspectivas. No se han querido hacer distinguos respecto a culturas musicales diversas, y sin embargo resulta manifiesto el predominio de unas u otras en los diferentes ámbitos temáticos. También las particularidades de las distintas tradiciones académicas —muy en especial la homogeneidad y estanqueidad dentro de las áreas ideomáticas preponderantes— se ponen claramente de relieve. La selección, por lo demás, alcanza diferentes grados de coherencia según conviene al ámbito de que se trate. Así, mientras que en el primero se ha pretendido mantener un cierto rigor, en los apartados II o VII la arbitrariedad es mucho mayor, pareciendo que por los temas que allí se incluyen la flexibilidad y el eclecticismo están plenamente justificados.

No podemos entrar aquí en una glosa detallada de los diversos capítulos seleccionados, pero haremos algunas observaciones que pudieran ser de utilidad al neófito. Por ejemplo, respecto a las introducciones. Las de Supicic (120) y Silbermann (105) son las más clásicas y accesibles. La segunda, que está incluso traducida al castellano —cosa realmente infrecuente, como puede comprobarse— tiene serias limitaciones, desde la perspectiva eurocéntrica al prejuicio ingenuamente positivista del autor. No es la menor de ellas, por otra parte, la relativa obsolescencia del panorama que traza. A falta de cosa mejor, sin embargo, algo puede ofrecer todavía a quien pretenda obtener una visión de conjunto sin salirse del área idiomática castellana, ya que la alternativa «nacional» —el capítulo dedicado al tema por Kucharski (72)— no pasa de ser un refrito banal y pretencioso de unas pocas lecturas, cuyo exclusivo valor y justificación radican en su carácter único. Como repaso histórico es muy recomendable la introducción de Etzkorn a *The Later Writings of Paul Honigsheim* (63), que ofrece además alguna información sobre los trabajos americanos; así como la que encabeza la antología de Serravezza (99). Desde una perspectiva marxista, por otra parte, y centrado alrededor de la figura de Adorno, el artículo de Blomster (19) constituye asimismo un buen punto de partida, al que puede añadirse, como complemento crítico, la *Musiksoziologie* de Kneif (70). Otras obras alemanas más recientes son las de Haselauer (55) y Blaukopf (18). Ambas son excelentes. La de Blaukopf ofrece un completísimo panorama histórico de la disciplina, en el que no obstante se echan de menos los trabajos sobre músicas populares, mientras que la de Haselauer es probablemente la de mayor hondura sociológica. Por último, como introducciones más «sustantivas», y desde los dos polos más tradicionales de la sociología empírica y la especulativa, han de citarse respectivamente la de Buchhofer, Friedrichs y Lüdtke (26), y la de Adorno (5), de la que existen traducciones al italiano y al francés (la castellana está prometida por Taurus desde hace años). Y también merece la pena destacar dos obras de orientación más o menos estructuralista, ambas muy sugerentes: la de Blacking (11) y la de Shepherd *et al.* (102).

Respecto a otras bibliografías disponibles, la de Martin Elste (139) es realmente exhaustiva, pero se limita al área germánica y sólo llega al año 1973. Las que han ido apareciendo en la *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music* adolecen, por su parte, de un origen musicológico, mientras que la de Morelli (180), que proporciona numerosas referencias a trabajos aparecidos en el área socialista, se decanta hacia las vertientes ideológicas y políticas. Muchas otras bibliografías importantes se encuentran como apéndices en libros introductorios u otros, y así se señala cuando parece de interés. Conviene mencionar en cualquier caso las de Etzkorn —in-

cluida en Honigsheim (63)— y Bennett (357), por cuanto ofrecen abundante información sobre las investigaciones americanas. Y en el resbaladizo terreno del *rock*, donde el interés sociológico desborda ampliamente el estricto marco de los estudios académicos, hay que decir que la bibliografía comentada de Frith (237) resulta una guía utilísima. Por último, respecto a las publicaciones bibliográficas y bases de datos consultables podemos referirnos al *Sociological Abstracts* y al *Bulletin Signalétique*, así como al *RILM (Repertoire International de Litterature Musicale) Abstracts*.

Una nota para acabar. En la sección II se recogen algunos trabajos de «disciplinas afines», pero principalmente en su relación con la sociología de la música. La única excepción propiamente dicha la constituyen ciertas introducciones a la etnomusicología, y se justifica por la extrema cercanía entre los dos campos. Sin embargo, también pueden interesar al sociólogo otras perspectivas del hecho musical, de las que hubiera sido prolijo dar referencia. Sirvan por tanto como mera pista los nombres de algunos autores importantes. En psicología de la música: Francès, Fraisse, Imberty, Deutsch, Laske. De análisis o semiología musical: Schenker, Epstein, Salzer, Meyer, Lerdahl, Ruwet, Nattiez, Stefani, de Natale, Bonastre (aquí la lista sería interminable). Y por último, en cuanto a la filosofía de la música, existen introducciones generales recientes de Fubini y Rowell, la última traducida por Gedisa.

I. *Introducciones. Panoramas de la disciplina. Planteamientos epistemológicos y metodológicos. Programas de investigación. Crítica y evaluación teórica*

1. A.A. V.V., *Musica e Società*, Bari, 1975.
2. Adorno, Theodor W., «Zur gesellschaftlichen Lage der Musik», *Zeitschrift für Sozialforschung*, I, 1/2 y I, 3, 1932.
3. Adorno, Theodor W., «Kunst- und Musiksoziologie», en *Soziologische Exkurse*, Frankfurt, Europäische, 1956 (trad. castellana: «Sociología del arte y de la música», en *La sociedad. Lecciones de sociología*, Buenos Aires, Proteo, 1969).
4. Adorno, Theodor W., «Ideen zur Musiksoziologie», en *Klangfiguren. Musikalische Schriften I*, Frankfurt, Suhrkamp, 1959 (trad. francesa: «Réflexions en vue d'une sociologie de la musique», *Musique en jeu*, 7, 1972, pp. 5-15).
5. Adorno, Theodor W., *Einleitung in die Musiksoziologie. Zwölf theoretische Vorlesungen*, Frankfurt, Suhrkamp, 1962 (trad. italiana: *Introduzione alla sociologia della musica*, Turín, Einaudi, 1971).
6. Adorno, Theodor W., «Thesen über Kunstsoziologie», en *One Leitbild. Parva Aesthetica*, Frankfurt, Suhrkamp, 1976.
7. Adorno, Theodor W., «Einleitung in die Musiksoziologie. Nachwort: Musiksoziologie», Postfacio (1967) para la reedición de *Einleitung in die Musiksoziologie*, Rowohlt, 1968 (trad. francesa: «Sociologie de la musique», *Musique en jeu*, 2, pp. 7-15).
8. Bellaigue, Camille, «La musique au point de vue sociologique», en *Études musicales*, París, Delagrave, 1898.
9. Belvianes, Marcel, *Sociologie de la musique*, París, Payot, 1951.
10. Blacking, John, *How Musical is Man?*, Seattle and London, University of Washington Press, 1973.
11. Blacking, John, «L'homme producteur de musique», *Musique en jeu*, 28-29, 1977.
12. Blaukopf, Kurt, *Musiksoziologie. Eine Einführung in die Grundbegriffe mit besonderer Berücksichtigung der Soziologie der Tonsysteme*, St. Gallen, Zollikofer, 1960; 2a. ed., Niederteufen, Niggli, 1972 (trad. italiana: *Sociologia della musica*,

- edición no comercial a cargo del «Centro per L'educazione musicale e per La sociologia della musica» de la Libera Università degli Studi de Trento, s.f.).
13. Blaukopf, Kurt, «Musik», en W. Bernsdorf y F. Bülow (ed.), *Wörterbuch der Soziologie*, Stuttgart, Enke, 1955, pp. 342-346.
14. Blaukopf, Kurt, «Tonsysteme und ihre gesellschaftliche Geltung in Max Webers Musiksoziologie», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, I, 2, 1970, pp. 159-166.
15. Blaukopf, Kurt, «The Sociology of Musical Life in Industrialised Countries. A Research Task», *The World of Music*, 21, 3, 1979, pp. 78-81.
16. Blaukopf, Kurt (ed.), *Sociographie des Musiklebens. Beiträge zur Datensammlung und Methodik Schriftenreihe*, Karlsruhe, 1979.
17. Blaukopf, Kurt, «Max Weber und die Musiksoziologie», en Werner Schulze (ed.), *Festschrift für Rudolf Haase*, Eisenstadt, 1980.
18. Blaukopf, Kurt, *Musik im Wandel der Gesellschaft. Grundzüge der Musiksoziologie*, Munich, Deutscher Taschenbuch, 1984 [importante bibliografía].
19. Blomster, W. V., «Sociology of Music: Adorno and Beyond», *Telos*, 28, 1976, pp. 81-112.
20. Boehmer, Konrad, «Adorno, Musik, Gesellschaft», en Schoeller, W. F. (ed.), *Die neue link nach Adorno*, Munich, 1969 (trad. francesa: «Adorno, musique, société», *Musique en jeu*, 7, 1972, pp. 35-43).
21. Boehmer, Konrad, «Sociologia della musica», en Mario Messinis y Paolo Scarnecchia (ed.), *Musica e Politica*, Venecia, Marsilio, 1977, pp. 13-25 (ed. original en *New Grove's Dictionary*).
22. Boettcher, Hans, «Musiksoziologie», *Melos*, 10, 1931, pp. 188-191; ahora en Tibor Kneif, *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Arno Volk, 1975, pp. 10-13.
23. Bonnot, René, «Sociologie de la musique», en Georges Gurvitch, *Traité de sociologie*, París, PUF, 1960, vol. II, pp. 297-298.
24. Borris, Siegfried, «Soziologische Musikbetrachtung. Vom Wesen der Musik», *Das Musikleben*, 3, 1950, pp. 5-9.
25. Broecks, Jan, «Adorno Sociologue», *Musique en jeu*, 7, 1972, pp. 44-56.
26. Buchhofer, Bernd, Jürgen Friedrichs y Hartmut Lüdtke, *Musik und Sozialstruktur. Theoretische Rahmenstudie und Forschung pläne*, Colonia, Gerig, 1974.
27. Cappuccio, G., *L'arte della Musica e la Sociologia*, Siracusa, Tip. del Tamburo, 1895.
28. Dahlhaus, Carl, «Soziologische Dechiffrierung von Music — zu Th. Adornos Wagnerkritik», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 2, 1970, pp. 137-147.
29. Daum, H., *Soziologie der Musik. Ansätze und Probleme*, Tesis doctoral, Graz, 1958.
30. Davydov, J., «La idea de la racionalidad en la sociología de la música de Adorno», en *Krizis burzuasnoj kul'tury i muzyka. Sbornik states. Vypusk 3*, Moscú, Muzyka, 1976 (en ruso).
31. Del Grosso Destreri, Luigi, «La sociologia della musica: situazione e prospettive», *Studi di Sociologia*, VI, II, 1968, pp. 156-179.
32. Del Grosso Destreri, Luigi, «Max Weber e la sociologia della musica», *Studi di Sociologia*, 20, 1, 1982, pp. 55-62.
33. Delième, Célestin, «Une incidence d'Adorno. Quelques determinations sociologiques de la création beethovenienne», *L'Arc*, 40, 1970, pp. 86-108.
34. Denaisne, P., «Musik und Soziologie», *Die Musikwoche*, 1951, pp. 178-179.
35. Duncan, Hugh Dalziel, «Sociology of art, literature and music: Social contexts

- of symbolic experience», en Howard S. Becker y Alvin Boskoff (ed.), *Modern Sociological Theory in Continuity and Change*, Nueva York, The Dryden Press, 1957.
36. Denisoff, R. Serge & Mark Levine, «The one dimensional approach to popular music», *Journal of Popular Culture*, 4, 1971.
 37. Denzin, Norman K., «Problems in Analyzing Elements of Mass Culture: Notes on the Popular Song and Other Artistic Productions», *American Journal of Sociology*, 75, 6, 1970.
 38. Engel, Hans, «Musik, Gesellschaft, Gemeinschaft», *Zeitschrift für Musikwissenschaft*, 17, 1933, pp. 175-185.
 39. Engel, Hans, «Grundlegung einer Musiksoziologie», en V. Schwarz (ed.), *Musikalmanach*, Munich, Desch, 1949, pp. 253-293.
 40. Engel, Hans, *Musik und Gesellschaft. Busteine zu einer Musiksoziologie*, Berlin, Hesse, 1960.
 41. Engel, Hans, «Soziologie», en *Die Musik in Geschichte und Gegenwart*, vol. 12, Kassel, 1965, pp. 948-967.
 42. Engel, Hans, «Music and Society», en D. L. Sills (ed.), *International Encyclopedia of the Social Sciences*, Macmillan, Nueva York, 1968, vol. 10, pp. 566-575.
 43. Escal, Françoise, *Espaces sociaux, espaces musicaux*, París, 1979.
 44. Etzkorn, K. Peter, «Georg Simmel and the Sociology of Music», *Social Forces*, 43, 1, 1964, pp. 101-107.
 45. Etzkorn, K. Peter, «On Music, social structure and sociology», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 5, 1, 1974, pp. 43-48.
 46. Etzkorn, K. Peter, «Sociología de la práctica musical y de los grupos sociales», *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 4, 1982, pp. 619-635.
 47. Focht, Ivan, «Adornos gnoseologistische Einstellung zur Musik», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 5, 2, 1974, pp. 265-276.
 48. Friedländer, W., «Probleme und Methoden der Musiksoziologie», *Das Musikleben*, VII, 5, 1954, pp. 161-164.
 49. Fubini, Enrico, «Estetica e sociologia della musica nell'università italiana», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 4, 1, 1973, pp. 95-98.
 50. Fubini, Enrico, «Musica e Sociologia», *Quadrivium*, 1973, pp. 505-516.
 51. Fukac, Jiri, «La sociología checa de la música (Teoría y empirismo en los años sesenta)», *Sociedad y Ocio*, 4, 1972, pp. 81-90 (en servo-croata con alfabeto cirílico).
 52. Fukac, Jiri, L. Mokry y Vladimir Karbusicky, *Die Musiksoziologie in der Tschechoslowakei*, Praga, Tschechoslowakisches Musik informationszentrum [importante bibliografía], 1967.
 53. Gaidenko, P., «Die Idee der Rationalisierung in der Musiksoziologie von Max Weber», *Kunst und Literatur*, XXV, 1, 1977, pp. 95-106 (edición original rusa en 1976).
 54. Haselauer, Elisabeth, *Musiksoziologische Studie nach Emile Durkheim. Musik als soziales Phänomen*, Wien, 1977.
 55. Haselauer, Elisabeth, *Handbuch der Musiksoziologie*, Wien, Böhlau, 1980 [importante bibliografía].
 56. Hennion, Antoine, *D'une sociologie de la musique a une musicologie du social*. International Sociological Association Conference, Canadá, 1982.
 57. Hennion, Antoine, «La Sociologie de la musique: structures et analyses locales», *L'Année Sociologique*, 34, 1984, pp. 379-390.

58. Hesbacher, Peter, «Contemporary Popular Music: Directions for Further Research», *Popular Music and Society*, 2, verano, 1973, pp. 297-310.
59. Hirsch, Paul M., «Sociological Approaches to the Pop Music Phenomenon», *American Behavioral Scientist*, 14, enero, 1971, pp. 371-388.
60. Honigsheim, Paul, «Musik und Gesellschaft», en Leo Kestenberg, *Kunst und die Kommende*, Berlín, Wegweiser, 1930.
61. Honigsheim, Paul, «Soziologie der Kunst, Musik und Literatur», en G. Eisermann (ed.), *Die Lehre von der Gesellschaft*, Stuttgart, Enke, 1958, pp. 338-383 (trad. italiana: *Trattato di Sociologia*, vol. II, Padua, 1965, pp. 313-368).
62. Honigsheim, Paul, «Musiksoziologie», en E. V. Beckerath et al. (ed.), *Handwörterbuch der Sozialwissenschaften*, Stuttgart, 1960, 34. Lieferung, pp. 485-494.
63. Honigsheim, Paul, *Music and Society (The Later Writings of Paul Honigsheim)*, ed. por K. Peter Etzkorn, Wiley, New York, 1973 [importante bibliografía].
64. Jelinek, E., F. Zellwecker, y W. Zobl, *Materialen zur Musiksoziologie*, Viena, 1972.
65. Kaden, Christian, *Musiksoziologie*, Wilhelmshaven, Heinrich schafen Verlag, 1984.
66. Karbusicky, Vladimir, «Zur empirisch-soziologischen Musikforschung», *Beiträge zur Musikwissenschaft*, VIII, 3-4, 1966, pp. 215-240; ed. revisada y ampliada en Tibor Kneif (ed.), *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Arro Volk, 1975, pp. 253-267.
67. Karbusicky, Vladimir, *Empirische Musiksoziologie. Erscheinungsformen, Theorie und Philosophie des Bezugs «Musik-Gesellschaft»*, Wiesbaden, Breitkopf & Hartel, 1975.
68. Kneif, Tibor, «Der Gegenstand musiksoziologischer Erkenntnis», *Archiv für Musikwissenschaft*, XXIII, 1966, pp. 213-236.
69. Kneif, Tibor, «Gegenwartsfragen der Musiksoziologie. Ein Forschungsbericht», *Acta Musicologica*, XXXVIII, 1, 1966, pp. 72-118 [importante bibliografía].
70. Kneif, Tibor, *Musiksoziologie*, Colonia, Gerig, 1971 (trad. italiana: *Sociologia della musica. Una introduzione*, Bolonia, Discanto, 1981).
71. Kneif, Tibor (ed.), *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Gerig, 1975.
72. Kucharski, Rosa M., «Sociología de la música», en *La música, vehículo de expresión cultural*, Madrid, Ministerio de Cultura, 1980, pp. 25-56.
73. Kunst, Jaap, «Some Sociological Aspects of Music», en *Lectures on the History and Art of Music: The Louis Charles Elson Memorial Lectures at the Library of Congress; 1946-1963*, Nueva York, Da Capo Press, 1968, pp. 139-165.
74. Kuspit, Donald, «Critical Notes on Adorno's Sociology of Music and Art», *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 1975, pp. 321-327.
75. Launspach, John A., «Muzieksoziologische notities» (notas sobre sociología de la música), *Mens en Maatschappij*, 39, 2, 1964, pp. 81-89 (en holandés).
76. Lesure, François, *Musica e società*, Milán, Instituto editoriale italiano, 1966.
77. Ling, Jan, «Musiksoziologische Projekte in Göteborg», *Beiträge zur Musikwissenschaft*, 14, 4, 1972, pp. 299-313.
78. Liubimova, T. B., «Problemy sotsiologii muzyki T. Adorno» («Problemas de la sociología de la música de Adorno»), *Voprosy filosofii*, 31, 9, 1977, pp. 148-154 (en ruso).
79. Lunacharskij, Anatoli W., *Woprossy sociologii muzyki (La cuestión de la sociología de la música)*, Moscú, 1927.
80. Malhotra, Valerie Ann, *Demystification and Appreciation Modes in the Sociology of Music*, International Sociological Association Conference, 1982, Canadá.
81. Mendoza de Arce, Daniel, «Contemporary sociological theories and the sociology

- of music», *International Review of Aesthetics and Sociology of Music*, V, 2, 1974, pp. 232-249.
82. Mendoza de Arce, Daniel, «Alfred Schutz on Music and Society», *The Annals of Phenomenological Sociology*, 1, 1976, pp. 47-55.
 83. Ministerio de Cultura de la URSS y Biblioteca Estatal Lenin de Moscú, «Musiksoziologische Forschung in der UdSSR (1967-1977)», *Informationszentrum für Probleme der Kultur und Kunst*, Moscú, 1978 (en ruso).
 84. Moberg, C. A., «The Function of Music in Modern Society», *Svensk Tidskrift för Musikforskning*, XXXVI, 1954, pp. 84-93.
 85. Mueller, John H., «A sociological approach to musical behavior», *Ethnomusicology*, VII, 3, 1963, pp. 216-220.
 86. «Music and Society», *Cultures*, I, 1, 1973.
 87. Niemann, Konrad, «Zu einigen Fragen der Anwendung empirischer Methoden in der Musiksoziologie», *Beiträge zur Musikwissenschaft*, 22, 1980.
 88. Porena, Boris, *Musica/società. Inquisizioni musicali II*, Turín, Einaudi, 1975.
 89. Riedel, Johannes, «The Sociology of Music», *Music Educators Journal*, 49, 2.
 90. Rodríguez Sala de Gomezgil, María Luisa, «La sociología de la música en Max Weber. Aportes para su difusión», *Revista Mexicana de Sociología*, 27, 3, 1965, pp. 841-866.
 91. Rognoni, Luigi, «Verso una nuova sociologia della musica», en *Fenomenologia della musica radicale e altri saggi*, Milano, 1974, pp. 54-63.
 92. Rumbelow, Allen S., *Music and Social groups. An Interactionist Approach to the Sociology of Music*, Tesis doctoral (Ph. D.), Minneapolis, University of Minnesota, 1969.
 93. Rummenhöller, Peter, *Einführung in die Musiksoziologie*, Wilhelmshaven, Heinrichshofen, 1978 [importante bibliografía].
 94. Sagi, Maria, «New approaches to the sociology of music», en Ivan Vitanyi (ed.), *Studies in the sociology of culture*, Budapest, 1978.
 95. Sagi, Maria, *Thoughts on Music Sociology*, International Sociological Association Conference, 1982, Canadá.
 96. Schaeffner, Andre, «Musique et structures sociales», *Revue française de sociologie*, 1962, pp. 388-395.
 97. Schering, Arnold, «Musik», en A. Vierkandt (ed.), *Handwörterbuch der Soziologie*, Stuttgart, Enke, 1931, pp. 393-399.
 98. Serauky, Walter, «Wesen und Aufgaben der Musiksoziologie», *Zeitschrift für Musikwissenschaft*, 1934, XVI, 4, pp. 232-244; ahora en Tibor Kneif (ed.), *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Arno Volk, 1975, pp. 37-51.
 99. Serravezza, Antonio, *Musica, filosofia e società in Th. W. Adorno*, Bari, Dedalo, 1976.
 100. Serravezza, Antonio (ed.), *La Sociologia della musica*, Turín, EDT., 1980, [importante bibliografía].
 101. Shepherd, John, «Music and Society — 1. "Serious" Music — An "A-social" Phenomenon?», *Contact*, 14, 1976, pp. 3-12.
 102. Shepherd, John et al., *Whose music? A Sociology of Musical Languages*, Londres, Latimer, 1977.
 103. Siegmeister, Elie (ed.), *Music and Society*, Nueva York, Critics Group Press, 1938 (trad. castellana: *Música y sociedad*, Siglo XXI).
 104. Silbermann, Alphons, *Introduction à une sociologie de la musique*, París, PUF, 1955.
 105. Silbermann, Alphons, *Wovon Lebt die Musik. Die Prinzipien der Musiksoziologie*,

- Regensburg, Bosse, 1957 (trad. castellana: *Estructura social de la música*, Madrid, Taurus, 1961).
106. Silbermann, Alphons, «Die Stellung der Musiksoziologie innerhalb der Soziologie und der Musikwissenschaft», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 10, 1, 1958, pp. 102-115.
107. Silbermann, Alphons, «Die Ziele der Musiksoziologie», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 14, 2, 1962, pp. 322-335.
108. Silbermann, Alphons, «Die Pole der Musiksoziologie», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 15, 3, 1963, pp. 425-448.
109. Silbermann, Alphons, «Max Webers musikalischer Exkurs», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 7, René König y Johannes Winkelmann (ed.), *Max Weber zum Gedächtnis*, Colonia, Westdeutscher, 1963, pp. 448-469.
110. Silbermann, Alphons, «Anmerkungen zur Musiksoziologie. Eine Antwort auf Th. W. Adornos Thesen zur Kunstsoziologie», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 19, 3, 1967, pp. 538-545.
111. Silbermann, Alphons, «Theoretische Stützpunkte der Musiksoziologie», *Musik und Bildung*, 1972, pp. 61-67.
112. Silbermann, Alphons, «Soziologie der Musik», en *Empirische Kunstsoziologie. Eine Einführung mit Kommentierter Bibliographie*, Stuttgart, Enke, 1973, pp. 69-109.
113. Silbermann, Alphons, «Soziologie der Künste», en René König (ed.), *Handbuch der empirischen Sozialforschung*, tomo 13, Stuttgart, 1979 [importante bibliografía].
114. Silbermann, Alphons, «Objetivos cognoscitivos de la sociología de la música», *Revista Internacional de Ciencias Sociales*, 34, 4, 1982, pp. 637-647.
115. Small, Christopher, *Music-Society-Education. A radical examination of the prophetic function of music in Western, Eastern and African cultures with its impact on society and its use in education*, Londres (2a. ed. revisada: 1980), John Calder, 1977.
116. Sohor, Arnold N., «Die Entwicklung der Musiksoziologie in der Sowjetunion», en Jürgen Elsner y Givi Ordshonikidse (ed.), *Sozialistische Musikkultur*, Berlín, 1977 (ed. original: *Socialisticeskajamuzyka' kul'tura*, Moscú, Muzyka, 1974).
117. Supicic, Ivo, «Problèmes de la sociologie musicale», *Cahiers Internationales de Sociologie*, 37, 1964, pp. 119-129.
118. Supicic, Ivo, «Pour une sociologie de la musique», *Revue d'Esthétique*, 19, 1, 1966, pp. 66-67.
119. Supicic, Ivo, «Sociology in Music: Results and Perspectives of Current Research», en *Report of the Tenth Congress of the International Musicological Society*, Universidad de Ljubljana, 1970, pp. 405-423.
120. Supicic, Ivo, *Elementi sociologije muzike*, Zagreb, Jugoslavenska akademija znanosti i umjetnosti, 1964 (trad. francesa: *Musique et Société. Perspectives pour une sociologie de la musique*, Zagreb, Institut de Musicologie, 1971).
121. Weitzman, R., «An Introduction to Adorno's Music and Social Criticism», *Music and Letters*, 1971, pp. 287-298.
122. Willener, Alfred, «Music and Sociology», *Cultures*, I, 1, 1973.

II. Otras obras clásicas. Disciplinas afines y su relación con la sociología de la música. Sociología histórica. Panorámica de la «vida musical». Bibliografías generales.

123. Albersheim, G., «Reflexionen über Musikwissenschaft und Soziologie», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, I, 2, 1970, pp. 200-208.
124. Attali, Jacques, *Bruits Essai sur l'économie politique de la musique*, París, PUF, 1977 (trad. castellana: *Ruidos. Ensayo sobre la economía política de la música*, Valencia, Ruedo Ibérico, 1978).
125. Baethge, Wilhelm, *Probleme der Musiksoziologie und der Musikkommunikation*, Tesis doctoral, Universidad Martin-Luther, Halle, 1976.
126. Bekker, P., *Das deutsche Musikleben — Versuch einer soziologischen Musik—betrachtung*, Berlín, Schuster & Löffler, 1916.
127. Blacking, John, «Ethnomusicology as a key subject in the social sciences», en *In memoriam Antonio Jorge Dias*, vol. III, Lisboa., 1974, pp. 71-93.
128. Boehmer, Karl, *Zwischen Reihe und Pop Musik und Klassengesellschaft*, Viena-Munich, 1970.
129. Bradley, Dick, «Music and social science: a survey», *Media, Culture and Society*, 3, 3, 1981, pp. 205-218.
130. Brake, Micke, *The sociology of youth cultures and youth subcultures*, Londres, Routledge & Kegan Paul, 1980.
131. Bridgman, N. «Mécénat et musique», en *International Musical Society. Report of the Eight Congress. New York 1961*, vol. II, Kassel-Basel-Londres-Nueva York, 1962.
132. Bücher, Karl, *Arbeit und Rhythmus*, Leipzig, Teubner, 1901 (1986).
tellana:
133. Chase, Gilbert, «American Musicology and the Social Sciences», en Barry S. Brook, E. O. D. Downes y S. Van Solkema (ed.), *Perspectives in Musicology*, Norton, Nueva York, 1972, pp. 202-220.
134. Combarieu, Jules, *La musique, ses lois, son évolution*, París, Flammarion, 1907.
135. Combarieu, Jules, *La Musique et la Magie. Etude sur les origines populaires de l'art musical, son influence et sa fonction dans les sociétés*, París, 1909.
136. Dilthey, Wilhelm, *Von deutscher Dichtung und Musik; Aus den Studien zur Geschichte des deutschen Geistes*, Leipzig, Herman Nohl y Georg Misch, 1933.
137. Drinker, S., *Die Frau in der Musik. Eine soziologische Studie*, Zürich, 1955.
138. Durant, Alan, *Conditions of Music*, Londres, Macmillan, 1984.
139. Elste, Martin, *Verzeichnis deutschsprachiger Musiksoziologie 1848-1973*, 2 vol., Hamburgo, Wagner, 1975.
140. Engel, Hans, «Die soziale Grundlagen der Chorgeschichte», *Neue Zeitschrift für Musik*, 1966, pp. 267-271.
141. Fellerer, Karl Gustav, «Die Musik in Kultur, Zeit und Gesellschaft», *Studi Musicali*, 1972, pp. 1-57.
142. Friedmann, G., «Rôle et place de la musique dans une société industrielle», *Diogene*, 72, 1970, pp. 27-44.
143. Gaslini, Giorgio, *Musica totale*, Milán, Feltrinelli, 1975 (trad. castellana: *Música total*, Barcelona, Anagrama, 1976).
144. Günther, S., «Die Musik in der pluralistischen Massengesellschaft. Über die soziale Mobilität im deutschen Musikleben des 20. Jahrhundert», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 19, 1967, pp. 64-86 y 283-305.
145. Hall, Stuart y T. Jefferson (ed.), *Resistance through Rituals: Youth Subcultures in Post-war Britain*, Hutchinson, 1976.

146. Hebdige, Dick, *Subculture: The meaning of style*, Londres, Methuen, 1979.
147. Herndon, Marcia y Norma Mclead, *Music as Culture*, Darby, Norwood, 1980.
148. Honigsheim, Paul, «Musikformen und Gesellschaftsformen», en *Die Einheit der sozialwissenschaften-Gedächtnisschrift für Franz Eulenburg*, W. Bernsdorf y G. Eisermann (ed.), Stuttgart, Enke, 1955.
149. Hood, Mantle, *The Ethnomusicologist*, Kena. Kent State U.P., 1982 (2a. ed., revisada).
150. Kaplan, Max, *Music in the City. A Sociological Survey of Musical Facilities in Pueblo, Colorado*, Pueblo, M. Kaplan, 1944.
151. Bari Kolata, Gina, «Singing styles and human cultures: How are they related?», *Science*, April, 1978, pp. 287-288.
152. Kunst, Jaap, *Ethnomusicology, a study of its nature, its problemes, methods and representative personalities to which is added a bibliography*, La Haya, Nijhoff, 1950.
153. Lalo, Charles, *L'art et la vie sociale*, París, Doin, 1921.
154. Lalo, Charles, *Esquisse d'une esthétique musicale scientifique*, París, 1908, 2a. edición ampliada: *Eléments d'une esthétique musicale scientifique*, París, Vrin, 1939.
155. Lalo, Charles, «Méthodes et objets de l'esthétique sociologique», *Revue internationale de philosophie*, 7, 1949, pp. 5-41.
156. Laske, Otto E., «Verification and Sociological Interpretation in Musicology», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1977, pp. 211-234.
157. Lesure, François, «Musicologie et sociologie», *La Revue Musicale*, 221, 1953, pp. 4-11.
158. Lesure, François, «Pour une sociologie historique des faits musicaux», en *International Musicological Society. Report of the Eighth Congress. New York 1961*, Kassel, Bärenreiter, vol. I, 1961, pp. 333-346.
159. Lévi-Strauss, Claude, «Ouverture», en *Mythologiques. Le cru et le cuit*, París, Plon, 1964 (trad. castellana en *Mitológicas. Lo crudo y lo cocido I*, México, FCE, 1968, pp. 11-40).
160. Lévi-Strauss, Claude, «Finale», en *Mythologiques IV. L'Homme nu*, París, Plon, 1971 (trad. castellana en *Mitológicas IV. El hombre desnudo*, México, Siglo XXI, 1976, pp. 565-628).
161. Lévi-Strauss, Claude, «Mito y Música», en *Mito y Significado*, Madrid, Alianza, 1987, pp. 67-78 (ed. original: *Myth and Meaning*, Toronto, University of Toronto Press, 1978).
162. Lévi-Strauss, Claude, «Note sur la Tétralogie», en *Le regard lointain*, París, Plon, 1983 (trad. castellana en *La mirada alejada*, Madrid, Argos Vergara, 1985).
163. Lissa, Zofia, *Fragen der Musikästhetik. Einige Probleme der Musikästhetik im lichte der Arbeit J. W. Staling «Der Marxismus und die Fragen der Sprachwissenschaft»*, Berlín, Henschel, 1954.
164. Lissa, Zofia, «Prolegomena to the Theory of Musical Tradition», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, I, 1, 1970, pp. 35-55.
165. Lomax, Alan, «Song Structure and Social Structure», *Ethnology*, 1, 4, 1962, pp. 425-451.
166. Lomax, Alan, *Folksong style and culture*, Washington, American Association for the advancement of Science, 1968.
167. López, Julio, «Por una sociología de la música», en *La música de la modernidad (de Beethoven a Xenakis)*, Barcelona, Anthropos, 1984, pp. 116-147.
168. Losonczy, Agnes, *Bedarf, Funktion, Wertwechsel in der Musik. Musiksoziologische Untersuchung des Musiklebens in Ungarn nach 1945*, Budapest, 1980.

169. Lunacharskij, Anatoli, «Il metodo sociologico nella teoria e nella storia della musica (Un libro su la musica di Max Weber)», *Rassegna Sovietica*, 1966, pp. 45-63.
170. Mahling, Christoph-Hellmut, «Soziologie der Musik und musikalische Sozialgeschichte», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, I, 1, 1970, pp. 92-94.
171. Maróthy, Janos, «Musik und Bourgeoisie. Musik und Proletariat. Der Weg der musikalischen "Hochkultur" durch die Negierung des burgerlichen Weltbildes vom Proletarischen Weltbild», *Beiträge zur Musikwissenschaft*, 1968, pp. 232-264.
172. Maróthy, Janos, *Music and the Bourgeois, Music and the Proletarian*, Budapest, Akadémiai Kiadó, 1974.
173. McAllester, David P., *Enemy Way Music*, Cambridge, Peabody Museum, 1954.
174. Mellers, Wilfrid, «A New Tribal Music», en Hadingham, E. (ed.), *Youth Now*, Kingston Grammar School, 1970.
175. Menger, Pierre-Michel, «L'élitisme musical contemporain», *Esprit*, marzo, 1985.
176. Merquior, José Guilherme, *L'esthétique de Lévi-Strauss*, París, PUF, 1977 (trad. castellana: *La estética de Lévi-Strauss*, Barcelona, Destino, 1978).
177. Merriam, Alan P., *The Anthropology of Music*, Evanston, Northwestern U.P., 1964.
178. Mersmann, Hans, «Soziologie als Hilfswissenschaft der Musikgeschichte», *Archiv für Musikwissenschaft*, 10, 1, 1953, pp. 1-15.
179. Meyer, E. H., *Musik im Zeitgeschehen. Grundprobleme der Musiksoziologie*, Berlin, Henschel, 1952.
180. Morelli, Giovanni, «Sentieri continuamente interrotti. Saggio di bibliografia su musica e politica, musica e società (1968-1976)», en Mario Messinis y Paolo Scarnecchia, *Musica e Politica*, Venecia, Marsilio, 1977, pp. 191-211.
181. Nattiez, Jean-Jacques, «Sur les relations entre sociologie et sémiologie musicale», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1974, pp. 61-73.
182. Nettl, Bruno, *The Study of the Ethnomusicology*, Urbana, University of Illinois Press, 1983.
183. Ostleitner, Elena, *Musiksoziographie in Österreich*, Viena, 1980.
184. Porena, Boris, «Musica/Società: una questione semiologica?», en *Actes du Ier. congrès international de semiotique musicale. Beograd 1973*, Pesaro, Centro d'Iniziativa Culturale, 1975, pp. 173-182.
185. Pousseur, Henri, *Fragments théoriques sur la musique expérimentale. Studies de sociologie de la musique*, Bruselas, Institut de sociologie de l'Université libre de Bruxelles, 1970.
186. Pousseur, Henri, *Musique, semantique, société*, Tournai, Casterman, 1972.
187. Ramseyer, U., *Soziale Bezüge des Musizierens in Naturvolkkultur. Ein ethnosozialogischer Ordnungsversuch*, Bern, Francke, 1970.
188. Rankovic, Milan, «Socioloski estetički pristup muzici» («Enfoque sociológico y enfoque estético de la música»), *Sociologija*, 23, 1-2, 1981, pp. 133-150 (en servo-croata).
189. Rouget, Gilbert, *La musique et la transe. Esquisse d'une théorie générale des relations de la musique et de la possession*, París, Gallimard, 1980.
190. Salazar, Adolfo, *Música y sociedad en el siglo XX*, México, 1939.
191. Schafer, R. Murray, *The Tuning of the World*, Nueva York, Knopf, 1977.
192. Schutz, Alfred, «Mozart and the Philosophers» (1956), en *Collected Papers II. Studies in Social Theory*, La Haya, Nijhoff, 1965 (trad. castellana en *Estudios sobre teoría social*, Buenos Aires, Amorrortu, 1974).

193. Simmel, Georg, «Psychologische und ethnologische Studien über Musik», *Zeitschrift für Völkerpsychologie und Sprachwissenschaft*, 13, 1881, pp. 261-305; ahora en Tibor Kneif (ed.), *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Arno Volk, 1975 (trad. inglesa: «Psychological and Ethnological Studies on Music», en K. Peter Etzkorn, *Georg Simmel: The conflict in Modern Culture*, Nueva York, Teachers College Press, 1968, pp. 98-140).
194. «Sociology of Music. A Selected Bibliography», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1976, 7, 2, pp. 284-342; 1977, 8, 1, pp. 97-154; 1977, 8, 2, pp. 273-325; 1978, 9, 1, pp. 131-146.
195. Sorce Keller, Marcello, *Le Scienze sociali e la musica*, Trento, 1979.
196. Sorokin, Pitirim, «Fluctuations of the Ideational, Sensate, and the Mixed Forms of Music», en *Social and Cultural Dynamics*, vol. I: *Fluctuation of the Forms of Art* (cap. 12), Nueva York, American Books, 1937.
197. Spencer, Herbert, «The Origin and Function of Music» (1857), en *Literary Style and Music*, Londres, Watts, 1950.
198. Stuckenschmidt, H. H., «Die Musik, der Menchs und die Menschen», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 1969, pp. 484-497.
199. Supicic, Ivo, «Esthétique musicale et sociologie de la musique», *Revue d'Esthétique*, 1960, pp. 392-402.
200. Supicic, Ivo, «Sociology of Music. Selected Bibliography 1950-1970», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, I, 2, 1970, pp. 229-240.
201. Supicic, Ivo, «Perspectives pluridisciplinaires: difficultés d'approche», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 16, 2, 1985, pp. 125-151 (trad. castellana en el presente número).
202. Tagg, Philip D., *Kojak —50 Seconds of Television Music— Towards the Analysis of Affect in Popular Music*, Göteborg, Skrifter fran Musikvetenskapliga Institutionen, 2, 1979.
203. Tagg, Philip D., *Fernando The Flute. The analysis of affect in Abba's «Fernando» which sold over 10.000.000 copies and has been heard by over 100.000.000 listeners*, Skrifter fran Musikvetenskapliga Institutionen, s.f.
204. Valls Gorina, Manuel, *La música en cifras*, Barcelona, Plaza y Janés, 1974.
205. Wade, Bonnie C., «Fixity and Flexibility: From Musical Structure to Cultural Structure», *Anthropologica*, 18 1, 1976, pp. 15-26.
206. Weber, Max, «Der Sinn der "Wertfreiheit" der soziologischen und ökonomischen Wissenschaften» (1917), en *Gesammelte Aufsätze zur Wissenschaftslehre*, Tübingen, Mohr, 1973 (trad. castellana en *Sobre la teoría de las ciencias sociales*, Barcelona, Península, 1971).
207. Weber, Max, *Die rationalen und soziologischen Grundlagen der Musik*, Munich, Drei Masken, 1921 (trad. castellana en *Economía y Sociedad*, tomo II (apéndice), México, 1964, pp. 1118-1183).
208. Weber, William, «Mass Culture and the Reshaping of European Musical Taste, 1770-1870», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1977, pp. 5-36.
209. Willis, Paul, *Profane Culture*, Routledge and Kegan Paul, 1978.
210. Wiora, Walter, *Die vier Weltalter der Musik*, Stuttgart, Kohlhammer, 1961 (trad. francesa: *Les quatre âges de la musique*, Payot, París, 1963).
211. York, Peter, *Style Wars*, Londres, 1980.

III. *Estudios sociológicos sobre culturas y tradiciones musicales.*

212. AA. VV., *Colloque international pour une Sociologie de la musique contemporaine*, París, Semaines musicales internationales de París, 1962.
213. Adorno, Theodor W., «On Popular Music», en *Studies in Philosophy and Social Sciences*, 9, 1, 1941, pp. 17-48.
214. Adorno, Theodor W., «Zeitlose Mode: zum Jazz», en *Prismen. Kulturkritik und Gesellschaft*, Frankfurt, Suhrkamp, 1955 (trad. castellana: «Moda sin tiempo [sobre el jazz]», en *Prismas*, Barcelona, Ariel, 1962).
215. Beaud, Paul y Alfred Willener, *Musique et vie quotidienne. Essai de sociologie d'une nouvelle culture*, París, Mame, 1973.
216. Besmer, Fremont E., *Horses, Musicians & Gods. The Hausa Cult of Possession — Trance*, Zaria (Nigeria), Ahmadu Bello University Press, 1983.
217. Björn, Lars, «Black Men in a White World: The Development of the Black Jazz Community in Detroit, 1917-1940», *Detroit in Perspective*, 4, otoño, 1980, pp. 1-20.
218. Björn, Lars, «The evolution of Jazz — the artist's effect: The case of Detroit, 1920-1940», Comunicación presentada al American Sociological Association Annual Meeting, Nueva York, 1980.
219. Björn, Lars, «The Mass Society and Group Action Theories of Cultural Production: The Case of Stylistic Innovation in Jazz», *Social Forces*, 60, 2, 1981, pp. 377-394.
220. Blasi, Anthony J., «Phenomenology and the sociology of grand opera», Ponencia, Midwest Sociological Society, 1977.
221. Boehmer, Konrad, *Zwischen Reihe und Pop. Musik und Klassengesellschaft*, Viena-Munich, Jugend und Volk, 1970.
222. Borja, Jordi, «El tango, paradigma social y milagro cultural», *Letra Internacional*, 4, invierno, 86-87, pp. 45-49.
223. Braun, D. Duane, *Toward a Theory of Popular Culture: The Sociology of American Music and Dance, 1920-1968*, Ann Arbor, Ann Arbor Publishers, 1969.
224. Buxton, David, «Le rock, le "star-system" et la montée de la société de consommation», *L'Homme et la Société*, 65-66, 1982, pp. 151-178.
225. Buxton, David, *Le Rock. Star-système et société de consommation*, Grenoble: La Pensée Sauvage, 1985.
226. Carrillo Alonso, Antonio, *Hacia una explicación socio-cultural del flamenco*, Granada, Universidad, 1977.
227. Carrillo Alonso, Antonio, *El fenómeno socio-cultural del flamenco*, Almería, Cajal, 1979.
228. Chernoff, John M., *African Rhythm and African Sensibility*, Chicago, U.P., 1979.
229. Constant, Denis, *Aux sources du Reggae. Musique, société et politique en Jamaïque*, Roquevaire, Editions Parenthèses, 1982.
230. Dorigné, M., *Jazz, culture et société*, París, 1967.
231. Durand, Gilbert, «Un sociologue à L'Opera», *Sociétés*, 1, 1984.
232. Etzkorn, K. Peter, «The Relationship Between Musical and Social Patterns in American Popular Music», *Journal of Research in Music Education*, 12, 4, 1964, pp. 279-286.
233. Fellerer, Karl Gustav, «Soziologische Fragen um die religiöse und liturgische Musik», *Kirchenmusikalisches Jahrbuch*, 1968, pp. 131-144.
234. Fellerer, Karl Gustav, *Soziologie der Kirchenmusik. Materialien zur Musik- und Religionssoziologie*, Colonia, Westdeutscher, 1963.

235. Freedman, Alex S., «The Sociology of Country Music», *Southern Humanities Review*, 3, 4, 1969, pp. 358-362.
236. Frith, Simon, *The sociology of rock*, Londres, Constable, 1978 (trad. castellana: *La sociología del rock*, Madrid, Júcar, 1980).
237. Frith, Simon, *Sound Effects: Youth, Leisure and the Politics of Rock'n'Roll*, Nueva York, Pantheon, 1981 [importante guía bibliográfica].
238. Günther, S., «Die Gesellschaft als Ursache und Wirkeld der Neuen Musik», *Schweizerische Musikzeitung*, 1963, pp. 2-13.
239. Haralambos, Michael, «Soul Music and Blues: Their Meaning and Relevance in Northern United States Black Ghettoes», en N. E. Whitten y J. F. Szwed (ed.), *Afro-American Anthropology*, Nueva York, Free Press of Glencoe, 1970.
240. Haralambos, Michael, *Right on: From Blues to Soul in Black America*, Nueva York, 1979.
241. Harker, Dave, *One For The Money: Politics and Popular Song*, Londres, Hutchinson, 1980.
242. Horowitz, Irving Louis y Charles Nanry, «Ideologies and Theories About American Jazz», *Journal of Jazz Studies*, 2, junio, 1975, pp. 24-41.
243. Jackson, B., *Wake Up Dead Man: Afro-American Worksongs from Texas Prisons*, Cambridge, Harvard University Press, 1972.
244. Jolly, Howard Delcour, *Popular Music: A Study in Collective Behaviour*, Tesis doctoral (Ph. D.), Stanford University, 1967.
245. Jones, Leroi, *Blues People*, Nueva York, Morrow, 1963 (trad. castellana: *Blues People. Música negra en la América blanca*, Barcelona, Lumen, 1969).
246. Jones, Leroi, *Black Music*, Nueva York, 1967 (trad. castellana: *Música negra (Jazz, Rhythm'n Blues)*, Madrid, Júcar, 1977).
247. Keil, Charles, *Urban Blues*, Chicago, University of Chicago Press, 1966.
248. Keil, Charles, *Tiv Song*, Chicago, University of Chicago Press, 1978.
249. Kleinen, G., *Jugend und musikalische Subkultur*, Regensburg, 1973.
250. Kolesov, M., «El folklore y la cultura socialista (un ensayo de aproximación sociológica)», en Aleksandr Farbstejn, *Muzyka v socialistscheskom obschestve. Sbornik statej Vypusk 2*, Leningrado, Muzyka, 1975, 2 vols. (en ruso).
251. Kwabena Nketia, J. H., «Interaction through music: The dynamics of music-making in African societies», *International Social Science Journal*, 34, 4, 1982, pp. 639-656.
252. Lafontaine, Marie-Céline, «Le carnaval de l'«Autre». A propos d'«authenticité» en matière de musique guadeloupéenne: théories et réalités», *Les Temps modernes*, 39, 441-442, 1983, pp. 2126-2173.
253. Lagres, J.-Ch., *Les jeunes chantent leurs cultures*, París, L'Harmattan, 1982.
254. Levy, L., «Nueva Orleans Jazz: A Dialectical View», *Sociological Spectrum*, 3, 3-4, 1983, pp. 339-352.
255. Martorella, R., *The Sociology of Opera*, Nueva York, Prager, 1982.
256. Menezes Bastos, R. F. de, «Musique et société au Brésil: introduction au langage musical brésilien», *Cultures*, 1982, 8, núm. 2, pp. 54-73.
257. Menger, Pierre-Michel, «Inventer-Ecouter-Juger», en *La Musique française au 20e siècle*, París, Papiers, 1986.
258. Menger, Pierre-Michel, «L'offre et la demande de musique nouvelle», en *Actes de la Conférence du Conseil de l'Europe «Les Musiques de notre temps»*, Estrasburgo, 1985.
259. Menger, Pierre-Michel, «Voir ou être vue», en *L'Opéra*, núm. de la revista *Autrement*, junio, 1985.

260. Merriam, Alan P. y Raymond W. Mack, «The Jazz Community», *Social Forces*, 38, 3, 1960, pp. 211-222.
261. Nanry, Charles (ed.), *American Music: From Storyville to Woodstock*, New Brunswick, Trans-Action, 1972.
262. Nanry, Charles, *The Jazz Text*, Nueva York, Van Nostrand, 1979.
263. Newton, Francis, *The Jazz Scene*, Londres, 1961.
264. Patte Malson, Lucien, *La musique afro-américaine: données historiques, analyse esthétique, essais de sociologie*, Tesis doctoral, París I, 1980.
265. Patureau, Frédérique, «Le public du lyrique», en *L'Opéra*, núm. de la revista *Autrement*, junio, 1985.
266. Patureau, Frédérique, «L'Opéra de Paris ou les ambiguïtés de l'enjeu culturel», en Raymonde Moulin, *Sociologie de l'art*, París, La documentation française, 1986.
267. Perrin, Michel, *Contribution à l'histoire du jazz et à sa sociologie*, Tesis doctoral, Montpellier III, 1981.
268. Peterson, Richard A. y Paul DiMaggio, «From Region to Class, The Changing Locus of Country Music: A text of the Massification Hypothesis», *Social Forces*, 53, 3, 1975, pp. 497-506.
269. Sanders, Clinton R., «Psyching Out the Crowd: Folk Performers and their Audiences», *Urban Life and Culture*, 3, 3, 1974.
270. Shepherd, John, «Prolegomena for the critical study of popular music», *Canadian Journal of Communication*, 1985, 11, 1, pp. 17-34 y 141-144.
271. Slotkin, J. S., «Jazz and its Forerunners as an Example of Acculturation», *American Sociological Review*, 8, 5, 1943, pp. 570-575.
272. Stebbins, Robert A., «A Theory of the Jazz Community», *The Sociological Quarterly*, 9, 1968, pp. 318-331.
273. Stroh, Wolfgang Martin, *Zur Soziologie der elektronischen Musik*, Berg-Zurich, Amadeus, 1975.
274. Taminiaux, P., «Jazz, Tradition Tragique et régime nocturne», *Sociétés*, 1, 1984.
275. Tracey, Hugh, «The Social Role of African Music», *African Affairs*, 53, 1954, pp. 234-241.
276. Wangermée, Robert, «Introduction à une sociologie de l'opéra», *Revue belge de Musicologie*, 1966, 1, 4, pp. 153-166.
277. Wicke, P., *Popmusik- Studie der gesellschaftlichen Funktion einer Musikpraxis*, Tesis doctoral, Berlín (DDR), 1980.

IV. *Ambitos de institucionalización. Políticas culturales en el terreno musical. Organizaciones. Enseñanza y socialización. Profesiones. Roles. Ambientes musicales.*

278. Adorno, Theodor W., «Kritik der Musikanten», en *Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt*, Göttingen, 1956 (trad. castellana: «Crítica del Musikant», en *Disonancias*, Madrid, Rialp, 1966).
279. Aronowitz, Stanley, *False Promises*, Nueva York, McGraw-Hill, 1973.
280. Becker, Howard S., «The Professional Dance Musician and His Audience», *American Journal of Sociology*, 57, julio, 1951, pp. 136-144 (trad. castellana en *Los extraños Sociología de la desviación*, Buenos Aires, Tiempo Contemporáneo, 1971).
281. Becker, Howard S., «Some Contingencies of the Professional Dance Musician's Career», *Human Organization*, 12, Primavera, 1953.
282. Becker, Howard S., «Careers in a Deviant Occupational Group», *Social Problems*, 3, julio, 1955.

283. Bensman, Joseph, «Classical Music and the Status Game», *Trans-Action*, 4, 9, 1967, pp. 54-59.
284. Berthier, Nicole, *Mélomanes et culture musicale. Etude d'un statut socioculturel*, Grenoble, Université des Sciences Sociales de Grenoble, 1975.
285. Berthier, Nicole, «L'amateur de musique. Une approche sociologique», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1977, pp. 23-38.
286. Blaukopf, Kurt, «Musiksoziologie im Unterricht», *Musikerziehung*, 4, 1953.
287. Bontinck, Irmgard (ed.), *New Patterns of Musical Behaviour of the Young Generation in Industrial Societies*, Viena, 1974.
288. Brăiloiu, Constantin, «Réflexions sur la création musicale collective», *Diogenes*, 1959, pp. 83-93.
289. Cameron, William Bruce, «Sociological Notes on the Jam Sessions», *Social Forces*, 33, diciembre, 1954, pp. 177-182.
290. Corzine, Jay y Janes Sherwood, «The Occupational Orientations of Jazz Musicians: Some Recent Findings and Reexaminations of the Evidence», *Sociological Spectrum*, 3, 3-4, 1983, pp. 317-337.
291. Csikszentmihalyi, Mihaly y H. Stith Bennett, «An Exploratory Model of Play», *American Anthropologist*, 73, 1, 1971.
292. D'Angelo, Mario, «De l'institution au musicien: le cas de Ricardo Viñes», *Colloque sur les musiques françaises et espagnoles*, Fontfroide, 1985.
293. D'Angelo, Mario, *La muse et la cité. L'institution musicale et le système social français*, Tesis de 3e. cicle, 1983.
294. De Clerk, Jacqueline, *La profession de musicien. Une enquête*, Bruselas, Institut de Sociologie, 1970.
295. Einem, G. von, *Komponist und Gesellschaft*, Karlsruhe, 1967.
296. Engel, Hans, «Der Musiker: Beruf und lebensformen», en Alfred Morgenroth (ed.), *Von Deutscher Tonkunst: Festschrift zu P. Reabes 70. Geburtstag*, Leipzig, Peters, 1942, pp. 180-205.
297. Etzkorn, K. Peter, «Social Context of Songwriting in the United States», *Ethnomusicology*, 7, 2, 1963, pp. 96-106.
298. Etzkorn, K. Peter, «On Esthetic Standards and Reference Groups of Popular Songwriters», *Sociological Inquiry*, 36, 1, 1966, pp. 39-47.
299. Etzkorn, K. Peter, «Über soziale und musikalische Eigenschaften: Aspekte der Statusdimensionen Kreativer Musiker», *Köln Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Sonderheft 17, *Künstler und Gesellschaft*, Opladen, 1974.
300. Etzkorn, K. Peter, «Manufacturing Music», *Society*, 14, 1, 1976, pp. 19-23.
301. Fabiani, Jean-Louis, «Carrières improvisées: théories et pratiques de la musique de jazz en France», en Raymonde Moulin (dir.), *Sociologie de l'art*, Paris, La documentation française, 1986, pp. 231-246.
302. Faulkner, Robert R., *Hollywood Studio Musicians: Their Work and Careers in the Recording Industry*, Chicago, Aldine, 1971.
303. Faulkner, Robert R., «Orchestra Interaction: Some Features of Communication and Authority in an Artistic Organization», *The Sociological Quarterly*, 14, 1973, pp. 141-157.
304. Faulkner, Robert R., «Career Concerns and Mobility Motivations of Orchestra Musicians», *The Sociological Quarterly*, 14, 3, 1973, pp. 334-349.
305. Goldin, Milton, *The Music Merchants*, Toronto, Macmillan, 1969.
306. Gronow, Pekka, «Musikkisosiologia ja musiikkipolitiikka» (Política musical y sociología de la música), *Sociologia*, 1, 1966, pp. 18-24 (en finlandés).

307. Hardy G., *La situation des auteurs compositeurs de chansons au Québec*, Québec, Ministère des Affaires Culturelles, 1985.
308. Harvey, Edward, «Social Change and the Jazz Musician», *Social Forces*, 46, septiembre, 1967, pp. 34-42.
309. Hennion, Antoine, *Les professionnels du disque. Une sociologie des variétés*, París, CNRS, 1981.
310. Hennion, Antoine, «Une sociologie de l'intermédiaire: le cas du directeur artistique de variétés», *Sociologie du Travail*, 25, 4, 1983, pp. 459-474.
311. Hennion, Antoine y Jean Pierre Vignolle, *Artisans et industriels du disque. Essai sur la mode de production de la musique*, París, CSI-CORDES, 1978.
312. Hennion, Antoine, F. Martinat y Jean Pierre Vignolle, *Les conservatoires et leurs élèves. Rapport sur les élèves et les anciens élèves des écoles de musique agréées par l'Etat*, La Documentation Française, París, 1983.
313. Hirsche, Paul M., «Producer and Distributor Roles Among Cultural Organizations», *Social Research*, 45, 1978.
314. Kadushin, Charles, «The Professional Self-Concept of Music Students», *American Journal of Sociology*, 75, 3, 1969, pp. 389-404.
315. Kamerman, Jack B., «A "Scrutinization" of Charisma; Charismatic Authority and Control in the Work of the Symphony Orchestra Conductor», Comunicación a la Eastern Sociological Society (EEUU), 1981.
316. Kaplan, Max, *The Musician in America: A Study of his Social Roles*, Tesis doctoral (Ph. D.), University of Illinois, 1951.
317. Kaplan, Max, Teleopractice: «A Symphony Orchestra as it Prepares for a Concert», *Social Forces*, 33, 4, 1955, pp. 352-355.
318. Karbusicky, Vladimir, «"Das Singen" — soziologisch», *Musica*, 1979, pp. 336-339.
319. Kealy, Edward, «From Craft to Art: The case of Sound Mixers and Popular Music», *Sociology of Work and Occupation*, 6, 1979.
320. Kremer, K., «Zur soziologischen Struktur unserer Kirchenköre», *Musica Sacra*, 83, 1963, pp. 5-14.
321. Lacroix, Jean-Guy, Benoît Levesque y otros, *Le statut socioéconomique des musiciens membres de la Guilde des musiciens de Montreal*, Service gouvernemental de la propriété intellectuelle et du statut de l'artiste, Gouvernement du Québec, Ministère des Affaires Culturelles, 1985.
322. Lastrucci, Carlo L., «The Professional Dance Musician», *Journal of Musicology*, 3, 1941, pp. 168-172.
323. Leonard, Neil, «Some Further Thoughts on Jazzmen as Romantic Outsiders», *Journal of Jazz Studies*, 2, junio, 1975, pp. 45-52.
324. Lippincott, Bruce, «Aspects of the Jam Session», en Ralph Gleason (ed.), *Jam Session*, Nueva York, Putnam's Sons, 1958.
325. Malhotra, Valerie Ann, «Social policy and the community symphony», en Ivan Vitanyi (ed.), *Studies in the Sociology of the Arts*, vol. II, Budapest, Institute for Culture, 1980.
326. Malhorta, Valerie Ann, «The Social Accomplishment of Music in a Symphony Orchestra: a Phenomenological Analysis», *Qualitative Sociology*, 1981, 4, 2, 1981, pp. 102-125.
327. Mc Veigh, J., *La musique dans l'industrie (musique fonctionnelle). La musique dans l'éducation*, París, 1955.
328. Menger, Pierre-Michel, *Le Marché de la musique contemporaine sérieuse, la condition des compositeurs et les aides à la création en Europe*, Estrasburgo, Consejo de Europa, 1980.

329. Menger, Pierre-Michel, «De la division du travail musical», *Sociologie du Travail*, 4, 1983, pp. 475-488.
330. Menger, Pierre-Michel, *Le paradoxe du musicien. Le compositeur, le mélomane et l'Etat dans la société contemporaine*, París, Flammarion, 1983.
331. Meyerson, Rolf, William McPhee y Philip Ennis, *The Disc Jockey: A Study of the Emergence of a New Occupation and Its Influence on Popular Music in America*, Nueva York, Bureau of Applied Social Research, Columbia University, 1953.
332. Nash, Dennison J., «Challenge and response in the American composer's career», *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, septiembre, 1955, pp. 116 y ss.
333. Nash, Dennison J., «The Socialization of an Artist: American Composer», *Social Forces*, XXXV, 25, 1957, pp. 307-313.
334. Nash, Dennison J., «The Alienated Composer», en R. N. Wilson (ed.), *The Arts in Society*, Englewood Cliffs, 1964.
335. Nash, Dennison J., «The role of the composer», *Ethnomusicology*, 5, 1961, pp. 81-94 y 187-205.
336. Neuman, Daniel M., «The Social Organization of a Music Tradition: Hereditary Specialists in North India», *Ethnomusicology*, 21, 1977, pp. 233-246.
337. Niemann, K., «Soziologische Analyse der Musikgespräche 1966», en AAVV, *Sammelbände zur Musikgeschichte der DDR*, Berlín, 1969, pp. 263-294.
338. Patureau, Frédérique, «L'opera de Paris ou les ambiguïtés de l'enjeu culturel», en *Actes du Colloque International de Sociologie de l'Art*, SFS, Marsella, 1986.
339. Peacock, Alan y Ronald Weir, *The composer in the market place*, Londres, Faber, 1975.
340. Perrault, F., *Qui sont les musiciens? Comment les recenser?*, París, Ministère de la Culture, 1983.
341. Piersig, J., *Beiträge zur einer Rechtssoziologie der Kirchenmusik*, Regensburg, Bosse, 1972.
342. Ratcliffe, H., «Social and Economic Position of the Performing Musician», *The World of Music*, 1961, pp. 61-64.
343. Rauhe, H., «Interdisziplinäre Verflechtung der Musikpädagogik», *Musik und Bildung*, 5, 3, 1973.
344. Sakuma, Arline Fuji, *Education and Styles of Innovation: The Socialization of Musicians*, Tesis doctoral (Ph. D.), University of Washington, 1968.
345. Sass, H. y W. Wiora, *Musikberufe und ihr Nachwuchs. Statistische Erhebungen des deutschen Musikrates 1960-61*, Mainz, 1962.
346. Sass, H. y W. Wiora, *Musikberufe und ihr Nachwuchs. Statistische Erhebungen des deutschen Musikrates 1965-67*, Mainz, 1969.
347. Schollum, R., «Zur Situation der Komponisten in Österreich», *Österreichische Musikzeitschrift*, 1964, pp. 181-185.
348. Shepherd, John, «Conflict Patterns of Socialization: The Role of the Classroom Music Teacher», *The Canadian Review of Sociology and Anthropology*, 20, 1983, pp. 22-43.
349. Shepherd, John y Graham Vulliamy, «A Comparative Sociology of School Knowledge», *British Journal of Sociology of Education*, 1983, 4, 1, pp. 3-18.
350. Sittner, H., «Zur sozialen Lage des Berufsmusikers», *Österreichische Musikzeitschrift*, 1954, pp. 48-52.
351. Stebbins, Robert A., «Class, Status, and Power Among Jazz and Commercial Musicians», *The Sociological Quarterly*, 7, 1966, pp. 197-213.

352. Stebbins, Robert A., «Role distance, role distance behaviour and jazz musicians», *British Journal of Sociology*, 20, 4, 1969, pp. 406-415.
353. Stebbins, Robert A., «Music among friends: The social networks of amateurs musicians», *Revue Internationale de Sociologie*, 12, 1976, pp. 52-73.
354. Stebbins, Robert A., «Classical Music Amateurs; A Definitional Study», *Humboldt Journal of Social Relations*, 5, 2, 1978, pp. 78-103.
355. Stebbins, Robert A., «Creating High Culture: The American Amateur Classical Musician», *Journal of American Culture*, 1, 3, 1978, pp. 613-631.
356. Stevens, Charles S., «Artists and Audiences: the dilemma of jazz musicians in the American society», Comunicación a la International Sociological Association, Canadá, 1982.
357. Stith Bennett, H., *On Becoming a Rock Musician*, Amherst, The University of Massachusetts Press, 1980 [importante bibliografía].
358. Stratton, John, «Reconciling contradictions: the role of the artist and the repertoire person in the British popular music industry», *Popular Music & Society*, 1982.
359. Sudnow, David, *The Ways of Hands. The Organization of Improvised Conduct*, Harvard University Press, Cambridge, 1978.
360. Sudnow, David, *Talk's Body. A Mediation between Two Keyboards*, Nueva York, Knopf, 1979.
361. Swanwick, Keith, «A Further Note on Sociology of Music Education», *British Journal of Sociology of Education*, 5, 3, 1984, pp. 303-307.
362. Swanwick, Keith, «Problems of a Sociological Approach to Pop Music in Schools», *British Journal of Sociology of Education*, 5, 1, pp. 49-56.
363. Thielecke, R., *Zur sozialen Lage der Berufsmusiker in Deutschland und die Entstehung, Entwicklung und Bedeutung ihrer Organisationen*, Tesis doctoral, Frankfurt, 1921.
364. Van Khe, Tran, «The Status of the Traditional Musician in Asia», *International Social Science Journal*, 34, 4, 1982, pp. 701-719.
365. Vulliamy, Graham, «A Sociological View of Musical Education: An Essay in the Sociology of Knowledge», *Canadian University Review*, 1984, 5.
366. Vulliamy, Graham, «Culture Clash and School Music: A Sociological Analysis», en Lev Barton y Ronald Meighan (eds.), *Sociological Interpretations of Schooling and Classroom: A Reappraisal*, Driffield, Nafferton, 1978.
367. Vulliamy, Graham, «Music as a Case Study in the "New Sociology of Education"», en John Shepherd et. al., *Whose Music? A Sociology of Musical Languages*, Londres, Latimer, 1977, pp. 201-232.
368. Vulliamy, Graham y John Shepherd, «Sociology and Music Education: A Response to Swanwick», *British Journal of Sociology of Education*, 5, 1, pp. 57-76.
369. Vulliamy, Graham y John Shepherd, «The Application of a Critical Sociology to Music Education», *British Journal of Music Education*, 1, 1984, pp. 245-256.
370. Wallin, Nils L., «Erkann musiken!?: tendenser fran 50-talet mot ett musikalist systemsamhalle» («Hay que respetar la música!? Tendencias desde los años cincuenta hacia la constitución de una comunidad musical organizada»), *SvenskTMF*, LXII, 1980, pp. 7-39 (en sueco; resumen en inglés).
371. Weber, William, *Music and the Middle Class, The Social Structure of Concert Life in London, Paris and Vienna*, Londres, Croom Helm, 1975.
372. Westby, D. L., «The Career Experience of the Symphony Musician», *Social Forces*, 38, 1959, pp. 223-230.

373. Wilhelm, Sidney y Gideon Sjobert, «The Social Characteristics of Entertainers», *Social Forces*, 37, 1, 1958.
374. Wiora, Walter, *Komponist und Mitwelt*, Kassel-Bâle, Bärenreiter, 1964.
375. Zolberg, Vera L., «Displayed art and performed music: selective innovation and the structure of artistic media», *Sociological Quarterly*, 21, 1980, pp. 219-231.

V. *La música en la cultura de masas. La industria de la música. Medios de comunicación. Organización de la producción.*

376. Adorno, Theodor W., «The Radio Symphony», en Paul F. Lazarsfeld y Franz N. Stanton (ed.), *Radio Research 1941*, Nueva York, Duell, Sloan and Pearce, 1941.
377. Adorno, Theodor W., «A social critic of radio music», *Kenyon Review*, VII, 2, 1945; incluido en B. Berelson y M. Janowitz (ed.), *Readers in public opinion and communication*, Glencoe, Free Press, 1950, pp. 309-316.
378. Adorno, Theodor W. y Hanns Eisler, «Observaciones sociológicas», en *El cine y la música*, Madrid, Fundamentos, 1976 (ed. original: *Komposition für den Film*, Munich, Rognier & Bernard, 1969).
379. Adorno, Theodor W., «Currents of Music. Elements of a Radio Theory» (iné-dito); ahora en *Gesammelte Schriften*, tomo 23 (en curso de publicación).
380. Alibert, Jean-Louis, *Dix-neuf heures de musique par jour: Les fonctions de France-Musique*, Université de Grenoble III (Tesis 3er. ciclo), 1982.
381. Barbelin, Henry y Antoine Hennion, «Désaccords parfaits: France Musique et la fabrication du goût», *Vibrations*, 3, septiembre 1986, pp. 132-157.
382. Basirico, Lawrence A., *Stickin Together: The Cohesiveness of Rock Groups*, Tesis no publicada (M. A.), Stony Brook, State University of New York, 1974.
383. Blaukopf, Kurt, «Les stratégies de l'industrie du disque», *Politiques Culturelles*, 4, 1983, pp. 5-19.
384. Bontinck, Irmgard, «Mass Media and New Types of Youth Music: Methodological and Terminological Problems», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, VI, 1, 1975, pp. 47-55.
385. D'Angelo, Mario, *Les multinationales et les stars dans la musique classique*, París, CSO, 1985.
386. De Coster, Michel, «L'art mass-médiatisé. L'exemple de la musique classique enregistrée», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1975, pp. 255-268.
387. De Coster, Michel, *Le disque, art ou affaires? Analyse sociologique d'une industrie*, Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1976.
388. Denisoff, R. Serge, «The evolution of Pop Music Broadcasting: 1920-1972», *Popular Music and Society*, 2, 1973, pp. 202-226.
389. Denisoff, R. Serge, *Solid Gold: The popular record industry*, New Brunswick. Transaction Books, 1975.
390. Hamm, W. W. Kolneder y S. Paul (ed.), «Popmusik — Profite für das Kapital», *Sozialistische Zeitschrift für Kunst und Gesellschaft*, 6, 1971.
391. Hellman, H., «El nuevo estado de la competición de la industria discográfica», *Sociologia*, 4, 1983, pp. 285-295 (en finlandés).
392. Hennion, Antoine, «La place des petites entreprises dans l'industrie du disque et leur rôles dans la création musicale», *Politiques culturelles*, 4, 1983.

393. Hennion, Antoine, «The production of success: an anti-musicology of the pop song», en Richard Middleton y D. Horn, *Popular Music* 3, 1983.
394. Hennion, Antoine y Jean-Pierre Vignolle, «Art, culture and the economic system: analytical framework for the study of the French recording industry», Comunicación presentada a la Third Annual Conference on Social Theory and the Arts, Albany, 1976.
395. Hennion, Antoine y Jean-Pierre Vignolle, *L'economie du disque en France*, París, La Documentación Française, 1978.
396. Hennion, Antoine y Céline Meadel, «Programming music»: radio as a mediator», *Media, Culture, Society*, 8, 3, 1986.
397. Hesbacher, Peter, «Sound Exposure in Radio: The Misleading Nature of the Playlist», *Popular Music and Society*, 3, primavera, 1974, pp. 189-201.
398. Hesbacher, Peter, Robert Downing y David G. Berger, «Record Roulette: What Makes It Spin?», *Journal of Communications*, 1975.
399. Hirsch, Paul M., *The structure of the popular music industry*, Michigan, Ann Arbor, 1969.
400. Hirsch, Paul M., *A Progress Report on an Exploratory Study of Youth Culture and the Popular Music Industry*, Ann Arbor, Survey Research Center, University of Michigan, 1970.
401. Hirsch, Paul M., «Processing fads and fashions: an organisation-set analysis of cultural industry systems», *American Journal of Sociology*, 77, 4, 1972, pp. 639-659.
402. Laing, Dave, «The music industry and the "cultural imperialism" thesis», *Media, Culture & Society*, 8, 3, 1986, pp. 331-343.
403. Luthe, Heinz Otto, «La musique enregistrée et l'industrie du disque», *Revue Internationale des Sciences Sociales*, 1968, pp. 712-724 (trad. castellana en Alphons Silbermann et. al., *Sociología del arte*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1971, pp. 155-174).
404. Malm, Krister y Roger Wallis, *Big sounds from small peoples. The music industry in small countries*, Londres, Constable, 1984.
405. McDougald, Duncan, «The popular music industry», en Paul F. Lazarsfeld y Frank N. Stanton (ed.), *Radio Research 1941*, Nueva York, Duell, Sloan and Pearce, 1941.
406. Meadel, Cécile (ed.), «Les musiques de la radio», *Vibrations*, 3, 1986.
407. Menger, Pierre-Michel, «Le monopole et le prosélytisme», en *Études de Radio-Télévision*, 35, noviembre, 1985.
408. Parker, Charles, «Pop Song, the Manipulated Ritual», en P. Abbs (ed.), *The Black Rainbow*, Educational Books, 1975.
409. Peterson, Richard A., «Therree Eras in the Manufacture of Popular Song Lyrics», en R. Serge Denisoff y Richard A. Peterson (ed.), *The Sounds of Social Change*, Chicago, McNally, 1972.
410. Peterson, Richard A., «The Unnatural History of Rock Festivals: An Instance of Media Facilitation», *Popular Music and Society*, 2, invierno, 1973, pp. 1-27.
411. Peterson, Richard A., «Cycles in symbol production: the case of popular music», *American Sociological Review*, 40, 2, 1975, pp. 158-173.
412. Peterson, Richard A., «The production of cultural change: the case of country music», *Social Research*, 45, 2, 1978, pp. 292-314.
413. Peterson, Richard A., *The Commercialization of Country Music*, Urbana, University of Illinois Press, 1980.
414. Peterson, Richard A. y David G. Berger, «Entrepreneurship in Organizations: Evi-

- dence from the Popular Music Industry», *Administrative Science Quarterly*, 16, marzo, 1971, pp. 97-107.
415. Qualen, J., *The Music Industry*, Londres, Comedia, 1985.
416. Silbermann, Alphons, *La musique, la radio et l'auditeur. Etude sociologique*, París, PUF, 1954 (trad. castellana: *La música, la radio y el oyente*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1957).
417. Sønstevoid, G. y K. Blaukopf, *Musik der «einsame Masse». Ein Beitrag zur Analyse von Schlagerschallplatten*, Karlsruhe, 1968.
418. Springer, R., «La commercialisation du "Blues" dans les "années 20"», *Raison Présente*, París, 30, 2, 1982, pp. 223-233.
419. Stratton, John, «Between two Worlds: Art and Commercialism in the Record Industry», *Sociological Review*, 30, 2, 1982, 267-285.
420. Stratton, John, «What is "Popular Music"?», *The Sociological Review*, 2, 1983, pp. 293-309.
421. Stratton, John, «Capitalism and Romantic Ideology in the Record Business», *Popular Music*, 3, 1983.
422. Vignolle, Jean-Pierre, «Mélange des genres, alchimie sociale: la production des disques de variétés», *Sociologie du travail*, 22, 2 1980, pp. 129-151.
423. Vulliamy, Graham, «A Reassessment of the «Mass Culture» Controversy: The Case of Rock Music», *Popular Music and Society*, 3, 1975.

VI. Recepción. Consumo. El «gusto» musical. La competencia preceptiva.

424. Adorno, Theodor W., *Der getreue Korrepetitor. Lehrschifftren zur musikalischen Praxis*, Frankfurt, Fischer, 1963 (trad. italiana: *Il fido maestro sostituto*, Turín, Einaudi, 1969).
425. Ala, N. et al., «Patterns of Music Consumption in Miland and Reggio Emilia from April to May 1983», *Popular Music Perspectives*, 2, 1985.
426. Allorto, R., «Il consumo musicale in Italia», *Nuova rivista musicale italiana*, 1967, pp. 89-100, 534-558 y 758-775.
427. Barraud, H., «La musique et son public en France», *Âge nouveau*, 1955, pp. 42-47.
428. Beaud, Paul, «Musiques, masses, minorités, marginaux», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 5, 1, 1974, pp. 155-166.
429. Berger, Morroe, «Jazz: Resistance tot the Difusion of a Culture Pattern», *Journal of Negro History*, 32, octubre, 1947, pp. 461-494.
430. Bernard, Y., «La chanson, phénomène social», *Revue française de sociologie*, 1964, pp. 166-174.
431. Berthier, Nicole, «Mélomanes et musique contemporaine», *Revue française de sociologie*, 1976, pp. 499-507.
432. Boris, S., *Kulturgut Musik als Massenware. Eine Kritische Analise der musikalischen Umwelt*, Wiesbaden, Deutschen Phono-Akademie, 1978.
433. Brömse, P. y E. Kötter, *Zur Musikrezeption Jugendlicher*, Mainz, 1971.
434. Brunswick, Ann, *Popular Taste in Music as Reflected by Behavior with Regard to Phonograph Records*, Chicago, National Opinion Research Center, 1962.
435. Cane, G., *Il consumo della musica*, Armando, Roma, 1975.
436. Cattell, Raymond B. y David R. Saunders, «Musical Preferences and Personality Diagnosis: A Factorization of 120 Cases», *Journal of Social Psychology*, 19, 1954.
437. Clement, P., *Approche sociologique de la consommation musicale*, Université de Paris, Panthéon, Sorbone, 1980.

438. Conyers, James E., «An Exploratory Study of Musical Tastes and Interests of College Students», *Sociological Inquiry*, 33, 1, 1963, pp. 58-66.
439. Cukkerman, V., *Music and the Listener: a sociological study*, Moscú, 1972.
440. De Clercq, Jacqueline, «Le public des concerts à Bruxelles», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1972, pp. 41-59.
441. Duchemin, P. Y., *L'écouter écouté. Les auditeurs de musique à la salle d'Actualité de la B.P.I.: étude sociologique*, París, B.P.I., Centre Georges Pompidou, 1983.
442. Faltin, P. y H.-P. Reinecke (ed.), *Musik un Verstehen. Aufsätze zur semiotischen Theorie, Ästhetik und Soziologie der musikalischen Rezeption*, Colonia, Gerig, 1973.
443. Farnsworth, Paul R., *Musical Taste. Its Measurement and Cultural Nature*, Stanford, 1950.
444. Farnsworth, Paul R., *The social psychology of music*, Londres-Dryden, 1958.
445. Federhofer, H., «Zur Rezeption Neuer Musik», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1972, pp. 5-31.
446. Fisher, R. L., «Preferences of Different Age and Socio-economics Groups in Unstructured Musical Situations», *Journal of Social Psychology*, 1951, pp. 147-152.
447. Fourcaud, N. y M. Petti, *Pratiques Culturelles: la musique et les Français*, Ministère de la Culture, París, SER., 1983.
448. Fubini, Enrico, «Implicazioni sociologiche nella creazione e fruizione della musica d'avanguardia», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1974, pp. 169-179.
449. Geiger, T., «A Radio Test of Musical Taste», *Public Opinion Quarterly*, 14, 1950, pp. 453-460.
450. Harding, D. W., «The Social Background of Taste in Music», *The Musical Times*, 79, 1938, pp. 333-335 y 417-419.
451. Hatch, D. J. y D. R. Watson, «Hearing the Blues: An Essay in the Sociology of Music», *Acta Sociologica*, 17, 2, 1974, pp. 162-178.
452. Heinemann, R., *Untersuchungen zur Rezeption der seriellen Musik*, Regensburg, Bosse, 1966.
453. Heinemann, R., «Der Hörer zwischen Musikwissenschaft, Soziologie und Kulturkritik», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 1969, pp. 560-568.
454. Henrard, J., C. Martin y J. Mathelin, *Etude de trois festivals de musique*, París, CETEM-Ministère de la Culture, 1975.
455. Hiller, F. V., *Die Musik und das Publicum*, Colonia, Dumont-Schauberg, 1864.
456. Hoebaer, Robert, «L'intérêt pour l'art musical. Essai d'analyse sociologique», *Bulletin de l'Institut de Recherches économiques et sociales*, 22, 7, 1956, pp. 699-731.
457. Johnstone, John y Elihu Katz, «Youth and Popular Taste: A Study in the Sociology of Taste», *American Journal of Sociology*, 62, 6, 1957, pp. 563-568.
458. Kamin, Jonathan, «Parallels in the Social Reactions to Jazz and Rock», *The Black Perspective in Music*, 3, 3, 1975.
459. Klausmeier, Friedrich, *Die Lust, sich musikalisch auszudrücken. Eine Einführung in sozio-musikalisches Verhalten*, Reinbek, 1978.
460. Leonard, Neil, *Jazz and the White Americans*, Chicago, University of Chicago Press, 1962.
461. Lissa, Zofia, «Zur Theorie der musikalischen Rezeption», *Archiv für Musikwissenschaft*, 1974, pp. 157-169.
462. Losonczi, Agnes, «Social Characteristics of the Reception of Music», Budapest, 1966 (trabajo presentado en el VI Congreso Mundial de Sociología, Evian).

463. Mariet, F., «La constitutio du goût musical», *Musique en jeu*, 33, 1978, pp. 59-73.
464. Mayol, Pierre, «Création et consommation musicales: le grand écart», *Esprit*, 87, 1984, pp. 51-62.
465. Menger, Pierre-Michel, «Conflicts culturels et changement social. Les pratiques et la consommation musicales dans une ville moyenne», *Cahiers Observation Changement Social*, 18, 1982, pp. 97-153.
466. Menger, Pierre-Michel, «L'offre et la demande de musique nouvelle», en *Actes de la Conférence du Conseil de l'Europe «Les Musiques de notre-temps»*, Estrasburgo, 1985.
467. Menger, Pierre-Michel, «L'oreille spéculative. Consommation et perception de la musique contemporaine», *Revue française de sociologie*, 27, 3, 1986, pp. 445-479 (trad. castellana en el presente número).
468. Mignon, Patrick, E. Daphy y R. Boyer, *Les Lycéens et la musique. Enquête nationale sur les goûts musicaux des élèves de seconde et de première année de BEP*, París, INRP, 1986.
469. Mueller, J. H. y K. Herner, *Trends in Musical Taste*, Indiana University Publications, Humanity Series, 8, 1942.
470. Mueller, John H., *The American Symphony Orchestra. A Social History of Musical Taste*, Bloomington, Indiana University Press, 1951.
471. Mueller, John H., *Fragen des musikalischen Geschmacks. Eine musiksoziologische Studie*, Colonia, Westdeutscher, 1963.
472. Patureau, Frédérique, «Le public du lyrique», *Autrement*, 1985.
473. Peterson, Richard A. y R. B. Davis, jnr., «The contemporary radio audience», *Popular Music and Society*, 3, 1974.
474. *Public (Le) des concerts de Radio-France*, París, Centre d'Etudes d'Opinion, 1983.
475. Rauhe, H., *Popularität in der Musik. Interdisziplinäre Aspekte musikalischer Kommunikation*, Karlsruhe, Braun, 1974.
476. Ringer, A. L., «Musical Taste and the Industrial Syndrome», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1974, pp. 139-152.
477. Schuessler, Karl F., «Social Background and Musical Taste», *American Sociological Review*, 13, 3, 1948, pp. 330-335.
478. Shepherd, John, «Music consumption and cultural self — identities: some theoretical and methodological reflections», *Media, Culture & Society*, 8, 3, 1986, pp. 305-331.
479. Supicic, Ivo, «Music with or without Public», *The World of Music*, 1968, pp. 13-21.
480. Valls Gorina, Manuel, *La música contemporània i el públic*, Barcelona, Edicions 62, 1967.

VII. Dimensiones simbólicas, culturales y políticas.

481. Adorno, Theodor W., «Über den Fetischcharakter in der Musik und die Regression des Hörens» (1938), en *Dissonanzen. Musik in der verwalteten Welt*, Göttingen, 1956 (trad. castellana en *Disonancias*, Madrid, Rialp, 1966).
482. Adorno, Theodor W., *Philosophie der neuen Musik*, Tübingen, Mohr, 1949 (trad. castellana: *Filosofía de la nueva música*, Buenos Aires, Sur, 1966).
483. Adorno, Theodor W., *Quasi una fantasia. Musikalische Schriften II*, Frankfurt, Suhrkamp, 1963.

484. Adorno, Theodor W., *Moments Musicaux. Neu gedruckte Aufsätze 1928-1962*, Frankfurt, Suhrkamp, 1964.
485. Angelov, K., «The social character of music», *Balgarska Muzyka*, 19, 3, 1968, pp. 8-48.
486. Assaffew, Boris, *Die musikalische Form als Prozess*, Berlín, Neue Musik, 1976 (el original ruso es de 1930).
487. Aviñoa, J., «Inefabilitat de l'experiència musical», *D'Art*, 11, 1985.
488. Ballantine, Christopher, *Music and its social meanings*, Nueva York, Gordon and Breach Science Publishers, 1984.
489. Bhattacharya, Sudhibhushan, «Role of music in society and culture», *Folklore* (Calcuta), 11, 6, pp. 202-211, 1970.
490. Blacking, John, «The Value of Music in Human Experience», en A. L. Ringer (ed.), 1969: *Yearbook of the International Folk Music Council*, Urbana, 1971, pp. 33-71.
491. Blasi, Anthony J., «A Social Hermeneutic of Joplin's "Treemonisha"», *Free Inquiry*, 9, 1, 1981, pp. 53-57.
492. Boehmer, Karl, «Stockhausen oder: der Imperialismus als höchstes Stadium des Kapitalischen Avantgardismus», *Musik und Gesellschaft*, 1972, pp. 137-150.
493. Brecht, Bertolt, «Zur Soziologie der Oper. Bemerkungen zu Mahagonny», *Musik und Gesellschaft*, 1930-1931, pp. 105-112.
494. Burton, T. L., «Rock Music and Social Change, 1953-1978», *Loisir et Société*, 8, 2, 1985, pp. 665-683.
495. Butor, Michel, «La musique, art realiste», *Esprit*, 1960, pp. 138-156.
496. Carles, Philippe y Jean-Louis Comolli, *Free Jazz Black Power*, París, Galilée, 1979 (trad. castellana: *Free Jazz/Black Power*, Barcelona, Anagrama).
497. Cardús, Salvador, «Músiques i joves. La música com a fet social, en la identitat dels joves». Manuscrito no publicado, Departamento de Sociología, Universidad Autónoma de Barcelona.
498. Carey, James T., «Changing Courtship Patterns in the Popular Song», *American Journal of Sociology*, 74, 1969, pp. 720-731.
499. Carey, James T., «The Ideology of Autonomy in Popular Lyrics: A Content Analysis», *Psychiatry*, 32, 1969, pp. 150-164.
500. Dahlhaus, Carl, «Thesen über engagierte Musik», *Neue Zeitschrift für Musik*, 1972, pp. 3-8 (trad. italiana: *Tesi sulla musica impegnata*, en Mario Messinis y Paolo Scarnecchia (eds.), Venecia, Marsilio, 1977, pp. 51-62).
501. Dahlhaus, Carl, «Das musikalische Kunstwerk als Gegenstand der Soziologie», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 5, 1, 1974, pp. 11-24.
502. Dasilva, Fabio B. y David R. Dees, «The social realms of music», *Revue Internationale de Sociologie*, 12, 1976, pp. 35-51.
503. David, H.T., «The Cultural Functions of Music», *Journal of the History of Ideas*, 1951, pp. 423-439.
504. Del Giudice, M., «De Bakounine à la Tétralogie», *Musique en jeu*, 31, 1978, pp. 65-72.
505. Del Grosso Destrieri, Luigi, «La canzoni di successo in quattro passi europei 1964-1967: analisi del contenuto e analisi musicale», *Quaderni di IKON*, 12, 1970.
506. Denisoff, R. Serge, «Protest Movements: Class Consciousness and the Propaganda Song», *Sociological Quarterly*, 1968, pp. 228-247.
507. Denisoff, R. Serge, «Folk Music and the American Left: a generational ideological comparison», *British Journal of Sociology*, XX, 1969, pp. 427-442.

508. Denisoff, R. Serge, *Folk Consciousness: The People's Music and American Communism*, Urbana, University of Illinois Press, 1971.
509. Denisoff, R. Serge, *Sing a Song of Social Significance*, Bowling Green, University Popular Press, 1972.
510. Denisoff, R. Serge y Richard A. Peterson (eds.), *The Sounds of Social Change: Studies in Pop Culture*, Chicago, Rand McNally, 1973.
511. Descotes, Jacques, «La musique fonctionnelle», *Polyphonie*, 7-8, 1951, pp. 71-92.
512. Downey, James Cecil, «Revivalism, the gospel songs, and social reform», *Ethnomusicology*, 9, 2, pp. 115-125.
513. Eisler, Hanns, «Gesellschaftliche Grundfragen der moderne Musik», *Aufbau*, 1948, pp. 550-558.
514. Etzkorn, K. Peter, «Opportunities for the study of social change through the sociology of youth music», en T. Lynn Smith y Man Singh Das (eds.), *Socio-cultural change since 1950*, Nueva Delhi, Vikas, 1978, pp. 299-308.
515. Fehling, R., *Manipulation durch musik*, Munich, Raith, 1976.
516. Frith, Simon, «Music for Pleasure», *Screen Education*, 34, 1980, pp. 51-61.
517. Frith, Simon y Angela McRobbie, «Rock and Sexuality», *Screen Education*, 29, 1978-1979, pp. 3-19.
518. Giannaris, George, *Mikis Theodorakis: Music and Social Change*, Londres, 1973 (trad. castellana: *Mikis Theodorakis: Música y cambio social*, Barcelona, Dope-sa, 1976).
519. Gil Calvo, Enrique, «La música: organización del tiempo y división social», en *Los depredadores audiovisuales. Juventud urbana y cultura de masas*, Madrid, Tecnos, 1985, pp. 101-136.
520. Heimann, W., «Komposition als soziales Handeln. Analyse Bachscher Harmonik mit soziologischen Kategorien», *Musik und Bildung*, 1979, pp. 26-33.
521. Hood, Mantle, «Musical Significance», *Etnomusicology*, 7, 1963, pp. 187-192.
522. Horowitz, Irving Louis, «Rock recordings and rebellion», en Charles Nanry, *American Music*, New Brunswick, Dutton, 1972.
523. Horton, Donald, «The Dialog of Courtship in Popular Songs», *American Journal of Sociology*, 62, mayo, 1957, pp. 569-578.
524. Jameux, Dominique y M. Schneider, «Musique et politique», *Musique en jeu*, 3, 1971 (trad. castellana: *Dossier música y política*, Barcelona, Anagrama).
525. Karbusicky, Vladimir, *Ideologie im lied. Lied in der Ideologie. Kulturen-anthropologische Strukturanalysen*, Colonia, Gerig, 1973.
526. Karbusicky, Vladimir, *Musikwerk und Gesellschaft*, Viena, 1977.
527. Kneif, Tibor, «Zeichen und Gleichnis, Über zwei Anschauungsmodelle der Musiksoziologie», *Neue Zeitschrift für Musik*, 1968, pp. 444-446 (trad. italiana: «La musica come "simbolo" e "immagine" della realtà sociale», en Antonio Serravezza (ed.), *La sociologia della musica*, Turín, EDT, 1980, pp. 114-120).
528. Kneif, Tibor, «Ästhetischer Anspruch und Ideologiegehalt im musikalischen Kunstwerk», en Rudolf Stephan, *Über Musik und Politik*, Mainz, Schott, 1971, pp. 86-95 (trad. italiana: «Esigenza estetica e contenuto ideologico nell'opera d'arte musicale», en Mario Messinis y Paolo Scarnecchia, *Musica e Politica*, Venecia, Marsilio, 1977, pp. 124-134).
529. Kneif, Tibor, *Politische Music?*, Viena, 1977.
530. Kofsky, Franz, *Black Nationalism and Revolution in Music*, Nueva York, 1970.
531. Laing, Dave, *The Sound of our Time*, Londres, 1969.
532. Laing, Dave, «Interpreting Punk Rock», *Marxism Today*, 22, 4, abril 1978.

533. Last, G., *Musik in der Fertigung. Untersuchung zur Problematik der Musik am Arbeitsplatz in den Industriebetrieben*, Berlín, Beuth, 1966.
534. Lissa, Zofia, «Musik und Revolution», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1974, pp. 113-123 (trad. italiana: «Musica e rivoluzione», en Mario Messinis y Paolo Scarnecchia (eds.), *Musica e Politica*, Venecia, Marsilio, 1977, pp. 135-145).
535. Martin, Bernice, «The Sacralisation of disorder: symbolism in rock music», *Social Annals*, 2, 1979.
536. Mendoza de Arce, Daniel, «The concept of musical meaning in some modern sociological theories», *Revue internationale de sociologie*, 12, 1-2, 1976, pp. 19-34.
537. Messinis, Mario y Paolo Scarnecchia (eds.), *Musica e Politica*, Venecia, Marsilio, 1977.
538. Michels, Robert, «Die Soziologie des Nationalliedes», en *Der Patriotismus*, Munich-Leipzig, 1929, pp. 181-257.
539. Middleton, Richard, «In the groove, or blowing your mind? The pleasures of musical repetition», en Tony Bennett, Colin Mercer y Janet Woollacot (eds.), *Popular Culture and Social Relations*, Oxford, Open University Press, pp. 159-176.
540. Nettl, Bruno, «Musical Values and Social Values: Symbols in Iran», *Journal of the Steward Anthropological Society*, 10, 1, 1978, pp. 1-23.
541. Nylöf, G., «Prestigeeffekter vid bedomning av Jazzmusik», *Research Reports*, 16, 1963, pp. 1-16 (en sueco).
542. Paul, Ch. B., «Music and Ideology: Rameau, Rousseau and 1789», *Journal of the History of Ideas*, 1971, pp. 395-410.
543. Perris, A., «Music as Propaganda: Art at the Command of Doctrine in the People's Republic of China», *Ethnomusicology*, 27, 1, 1983, pp. 1-28.
544. Rauhe, H., «Kulturindustrielle Sozialisierung durch Musik und ihre pädagogischen Konsequenzen, aufgezeigt am Beispiel Kollektiver Identifikationsvorgänge», en H. Rectanus (ed.), *Neue Ansätze im Musikunterricht*, Stuttgart, 1972.
545. Ridgeway, Cecilia y John M. Roberts, «Urban Popular Music and Interaction: A Semantic Relationship», *Ethnomusicology*, 20, 2, 1976.
546. Riesman, David, «Listening to popular music», *American Quarterly*, 2, otoño, 1950, pp. 359-371.
547. Rosenstone, R. A., «"The Times they are a-changing": The Music of Protest», *Annals of the American Academy of Political and Social Science*, 382, 1969, pp. 131-144.
548. Roucek, Joseph S., «Music as a factor of social control», *Revista internacional de Sociología*, 29, 117, 1971, pp. 41-60.
549. Schutz, Alfred, «Making Music Together: A Study in Social Relationship» (1951), en *Collected Papers II. Studies in Social Theory*, La Haya, Nijhoff, 1964 (trad. castellana en *Estudios sobre teoría social*, Buenos Aires, Amorrortu, 1974).
550. Sinclair, John y Robert Levin, *Music and politics*, Nueva York, 1971.
551. Solomon, Maynard, «Beethoven, Sonata und Utopia», *Telos*, 9, 1971, pp. 32-47.
552. Soriano, M., «Les problèmes de la musique et le Marxisme», *La Pensée*, 1954, pp. 77-88.
553. Stephan, Rudolf (ed.), *Über Musik und Politik*, Mainz, Schot, 1971.
554. Stürzbecher, U., «Das grose Fragezeichen hinter einer gesellschaftspolitischen Funktion der Musik», *Melos*, 1972, pp. 142-149.
555. Taylor, A. J., «Beatlemania — a study of adolescent enthusiasm», *British Journal of Social and Clinical Psychology*, 5, septiembre, 1966, pp. 81-88.

556. Taylor, Jenny y Dave Laing, «Disco-Pleasure-Discourse: On "Rock and Sexuality"», *Screen Education*, 31, 1979, pp. 43-48.
557. Urbano Pérez, Manuel, *Pueblo y política en el cante jondo*, Sevilla, Ayuntamiento, 1980.
558. Wang, B., «Folk Songs as a Means of Social Control», *Sociology and Social Research*, 19, 1934, pp. 64 y ss.
559. Wang, B., «Folk Songs as Regulators of Politics», *Sociology and Social Research*, 20, 1935, pp. 161 y ss.
560. Wright, Derrick F., «Musical meaning and its social determinants», *Sociology*, 9, 3, 1975, pp. 419-435.

VIII. *El material musical. La tecnología. Sociología de la teoría musical.*

561. Berten, W. M., *Musik und Mikrophon. Zur Soziologie und Dramaturgie der Musikweitergabe durch Rundfunk, Tonfilm, Schallplatte und Fernsehen*, Düsseldorf, Schwann, 1951.
562. Blaukopf, Kurt, «Musiksoziologie. Bindung und Freiheit bei der Wahl von Ton-systemen», en Carl Brinkman (ed.), *Soziologie und leben. Die soziologischen Dimension der Fachwissenschaften*, Tübingen, Wunderlicht, 1952, pp. 237-257.
563. Blaukopf, Kurt, «Raumakustische Probleme der Musiksoziologie», *Musikforschung*, 15, 1962, pp. 237-246 (aparecido originalmente en *Gravesaner Blätter* V, 1960).
564. Blaukopf, Kurt, *Werktreue und Bearbeitung. Zur Soziologie der Integrität des musikalischen Kunstwerks*, Karlsruhe, Braun, 1968.
565. Blaukopf, Kurt, «Die qualitative Veränderung musikalischer Mitteilung in den technischen Medien der Massenkommunikation», *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, 21, 1969, pp. 510-516.
566. Blaukopf, Kurt, «Akustische Umwelt und Musik des Alltags», en R. Brinkmann (ed.), *Musik im Alltag*, Mainz, 1980.
567. Blaukopf, Kurt (ed.), *The phonogram in cultural communication*, Viena-Nueva York, 1982.
568. Boehmer, Konrad, «Zum Problem der Fortschrittlichkeit des musikalischen Materials», *Sozialistische Zeitschrift für Kunst und Gesellschaft*, 5-6, 1971, pp. 4-30.
569. Breh, Karl, *Die Mutation musikalischer Kommunikation durch High Fidelity und Stereophonie*, Karlsruhe, 1980.
570. Caplow, Theodore, «The Influence of Radio on Music as Social Institution», *Cahiers d'études de Radio-Télévision*, 3-4, 1955, pp. 279-291.
571. Chailley, Jacques, «La Radio et le développement de l'instinct harmonique chez les auditeurs», *Cahiers d'études de Radio-Télévision*, 3-4, 1955, pp. 401-412.
572. Cerulo, Karen A., «Social disruption and its Effects on Music: An Empirical Analysis», *Social Forces*, 62, 4, 1984, 885-904.
573. Dees, David D., «Music and society: The case of the five string banjo», Comunicación presentada al American Sociological Association Annual Meeting, Chicago, 1977.
574. Engel, Hans, «Rhythmus der Zeit», *Musik und Gesellschaft*, 1930-1931, pp. 54-56; ahora en Tibor Kneif (ed.), *Texte zur Musiksoziologie*, Colonia, Gerig, 1975, pp. 170-172.
575. Engel, Hans, «Das Chorwesen in soziologischer Sicht», *Zeitschrift für Musikwissenschaft*, 8, 1952, pp. 433-439.
576. Frith, Simon, «Art versus technology: the strange case of popular music», *Media*,

- Culture and Society*, Londres, SAGE, 8, 1986, pp. 263-279 (trad. castellana en el presente número).
577. Günther, S., «Lied in der Zeit, Zeit im Lied. Eine Musiksoziologische Studie», *Schweizerische Musikzeitung*, 1967, pp. 152-158.
 578. Halbwachs, Maurice, «La mémoire collective chez les musiciens», *Revue philosophique*, 1939, marzo-abril, pp. 136-165.
 579. Hennion, Antoine, «La musique est une sociologie: points de méthode, à propos des théories musicales de Rameau», en Raymonde Moulin (dir.), *Sociologie de l'art*, París, La documentation française, 1986, pp. 347-354.
 580. Hennion, Antoine, «Rameau et l'harmonie: comment avoir raison de la musique?», en J. Ph. Rameau, *actes du Colloque de Dijon*, París, Champion-Slatkine, 1987.
 581. Jager, H. de, «Some sociological remarks on innovation in music», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 3, 2, 1972, pp. 252-258.
 582. Kaden, Charles, «Musikalische Normenbildung und ihre sozialen Grundlagen», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1975, pp. 57-65.
 583. Kraus, E. (ed.), *Der Einfluss der technischen Mittel auf die Musikerziehung unserer Zeit*, Mainz, 1968.
 584. Mahling, Christoph-Hellmut, «Zur Soziologie der Chorwesens», en Christoph-Hellmut Mahling (ed.), *Zum 70. Geburtstag von Josef Müller-Blattau*, Kassel, Bärenreiter, 1966.
 585. Malhotra, Valerie Ann, «Weber's concept of rationalization and the electronic revolution in Western classical music», *Qualitative Sociology*, 1, 1977, pp. 100-120.
 586. Mayer, Günter, «Zur Dialektik des musikalischen Materials», *Alternative*, 1969, pp. 239-258 (trad. italiana: «Sulla dialettica del materiale musicale», en *Rivoluzione della musica e musica della Rivoluzione*, Como, Quaderni dell'Autunno Musicale, 1973, pp. 165-188).
 587. Mayer, Günter, «Gesellschaftlicher und musikalischer Fortschritt. Zu Hanns Eislers Konzeption einer "Dialektik der Musik"», *Beiträge zur Musikwissenschaft*, 15, 1-2, 1973, pp. 3-28.
 588. Menger, Pierre-Michel, «L'art, objet de Science: La recherche musicale savante contemporaine», en *Actes du Colloque International de Sociologie de l'Art*, SFS, Marsella, 1986.
 589. Shepherd, John, «A Theoretical Model for the Sociomusicological Analysis of Popular Musics», *Popular Music*, 2, 1982, pp. 145-177.
 590. Shepherd, John, «Les exigences d'une sociologie des oeuvres musicales: le cas des musiques "classiques" et "populaires"», en Raymonde Moulin (dir.), *Sociologie de l'art*, París, La documentation française, 1986, pp. 335-346.
 591. Sohor, Arnold W. y C. Rüger, «Die soziale Bedingtheit des musikalischen Denkens», *Kunst und literatur*, 1975, pp. 656-667.
 592. Stith Bennett, H., «Notation and Identity», en *Popular Music: A Yearbook*, Cambridge, Cambridge University Press, 1984.
 593. Wiora, Walter, «Die musikalischen Gattungen und ihr sozialer Hintergrund», en *Bericht über den internationalen musikwissenschaftlichen Kongress Kassel 1962*, Kassel, Bärenreiter, 1963, pp. 16-23 (trad. italiana: «Lo "sfondo" sociale dei generi musicali», en Antonio Serravezza (ed.), *La sociologia della musica*, Turín, EDT, 1980, pp. 121-132).
 594. Wiora, Walter, «Der musikalische Ausdruck von Ständen und Klassen in einigen Stilen», *International Review of the Aesthetics and Sociology of Music*, 1974, pp. 91-109.