

Secuencia y Comentarios

CRISTIAN CIRICI

Fotos

JORDI GOMEZ

barcelona



UNDERGROUND



Desde el punto de vista de la comunicación visual, el problema que ha de resolver el diseñador de una estación de metro es el de comunicar con claridad a un público de masas un mensaje determinado (estación en que se encuentra, direcciones de salida y enlace con otras líneas), y a su vez ordenar el caos de la misma estructura de los túneles y accesos, condicionada por muchos problemas imprevisibles, como el de los cimientos de los edificios próximos y el referente al caos de la publicidad que asoma por doquier...

... Los andenes de la vieja estación de Cataluña son, en este aspecto, un ejemplo de corrección y claridad en el que no han sabido fijarse los responsables de la «modernización» del Metro...





... En el espacio que delimitan las franjas negras de azulejo se concentra todo el caos visual de anuncios y letreros, que adquiere así el valor de un zócalo; en el resto de la bóveda que cubre los andenes no se tolera que ningún elemento irrumpa en el revestimiento de azulejo blanco. En este zócalo publicitario que la gente gasta con el roce, pero que los mismos anunciantes se cuidan de reponer, hay ciertos espacios libres con un rombo de metal esmaltado con el nombre de la estación...





... Los primitivos accesos y túneles de correspondencia, dentro de las posibilidades de una gran economía de medios, y recurriendo también al recurso de un arremadero de azulejo, consiguen un cierto orden visual en un espacio muy irregular, imposible de controlar totalmente por el diseñador, ya que su forma es el resultado de problemas que surgen en el transcurso de las obras...

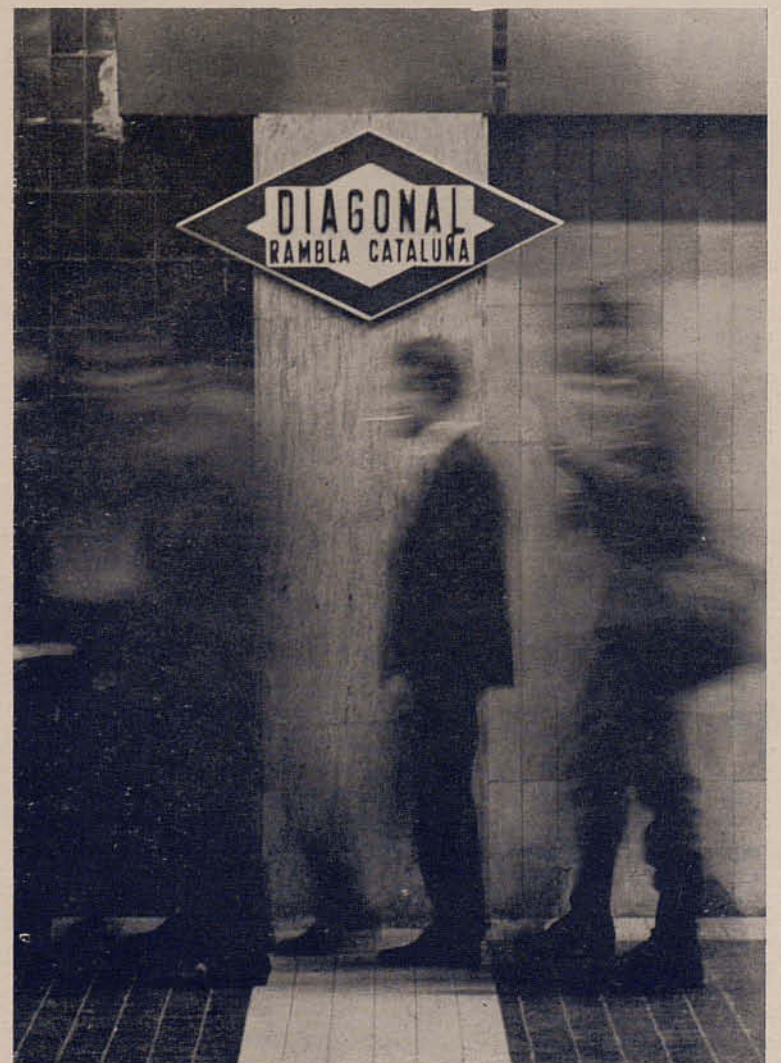




... Los nuevos andenes y accesos son un verdadero prodigio de confusión visual y de mal gusto. Ningún criterio coherente en cuanto a la señalización...

... Letreros de todos los tipos y situados en cualquier sitio, unos altos y otros bajos, unos paralelos a la dirección de los raíles y otros perpendiculares, en algunos casos enmarcados y en otros simplemente unas letras cromadas sobre un fondo de piedra gris brillante...







... Tampoco ningún criterio en cuanto a los materiales, pues vemos que indistintamente se usan el travertino, la cerámica, el acero inoxidable, el yeso o el hormigón visto. Ni siquiera la intención de crear una tipología del andén. Con los mismos materiales en Torras y Bages que en la Diagonal, con un lugar adecuado para la publicidad y las máquinas tragaperras, y un lugar fijo para la información...

... El paisaje de la publicidad, en el que aprendimos a leer de niños, se ha sustituido por murales cerámicos como los de los peores «Snack-Bars»...





... y por sutiles juegos en la colocación de los revestimientos, a los que nos ha acostumbrado ya nuestro escultor municipal...

... Para solucionar el problema de los rincones y las bancadas que surgen de improviso en cualquier obra de infraestructura, vemos utilizados toda clase de recursos domésticos: barandillas metálicas,...



... rocallas y flores de plástico.



Por último, lo que consideramos imprescindible en una red de Metros es una tipología, fácilmente identificable, de las bocas de acceso, desde la vía pública. El metro Transversal constituye también en esto otra lección olvidada.

Moraleja: no queremos las nuevas, queremos las viejas.