

Servicios y sistemas de acceso a la información periodística en Internet

M. Eulàlia Fuentes
Universitat Autònoma
de Barcelona
eulalia.fuentes@uab.es

M. Àngels Jiménez
Universitat Autònoma
de Barcelona
agimenez@kane.uab.es

Alfons González
Universitat Autònoma
de Barcelona
agonzalez@uab.es

R E S U M

Davant l'interès que suscita la informació d'actualitat entre els usuaris d'Internet i l'espectacular augment de mitjans de comunicació a la xarxa, el present treball es proposa facilitar recursos que simplifiquin la recuperació de notícies emeses per aquests. S'analitzen les diferents tipologies de serveis i sistemes d'accés a informació periodística que es troben actualment a Internet mitjançant la descripció d'exemples concrets. Es distingeix entre sistemes d'accés a informació corrent: consulta directa del mitjà (premsa, ràdio i televisió), serveis de subministrament de titulars, de seguiment de premsa i elaboració de dossiers personalitzats, etc., i serveis d'accés a informació periodística retrospectiva: hemeroteques digitals, arxius televisius, radiofònics i bases de dades d'agències de notícies. S'inclou una selecció de directoris especialitzats en mitjans de comunicació.

Paraules clau: Informació d'actualitat, Mitjans de comunicació, Sistemes d'accés, Informació corrent, Informació retrospectiva, Hemeroteca digital, Arxius i bases de dades.

R E S U M E N

Ante el creciente interés que suscita la información de actualidad entre los usuarios de Internet y el aumento espectacular de medios de comunicación en la red, el presente trabajo se propone facilitar recursos que simplifiquen la recuperación de noticias emitidas por éstos. Se analizan las diferentes tipologías de servicios y sistemas de acceso a información periodística que pueden encontrarse actualmente en Internet mediante la descripción de ejemplos concretos. Se distingue entre sistemas de acceso a información corriente: consulta directa del medio (prensa, radio y televisión), servicios de suministro de titulares, de seguimiento de prensa y elaboración de dossiers personalizados, etc., y servicios de acceso a información periodística retrospectiva: hemerotecas digitales, archivos televisivos, radiofónicos y bases de datos de agencias de noticias. Se incluye una selección de directorios especializados en medios de comunicación.

Palabras clave: Información de actualidad, Medios de comunicación, Sistemas de acceso, Información corriente, Información retrospectiva, Hemeroteca digital, Archivos y bases de datos.

A B S T R A C T

Due to the growing interest of current information with Internet users and the spectacular increase of communication means on the net, the following article is aimed to

provide resources to simplify the retrieval of news shown by these means. The various types of services and access systems to media information that can be found currently on Internet through the description of specific examples are analyzed. We differentiate between access systems to current information: direct consultations with the media (press, radio and television), headline service providers, press follow-up and personalized reports, etc. and access services to retrospective media information: digital newspaper libraries, television and radio archives and databases of news agencies. A selection of directories specialized in means of communication is included.

Keywords: Current information, Communication means, Access systems, Common information, Retrospective information, Digital newspaper libraries, Archives and databases.

A modo de introducción

En la actualidad, en la sociedad de la información en la que nos encontramos, cada vez se necesita una mayor cantidad de información, de forma rápida y constante, para cualquier tipo de actividad. Actualmente la información es la moneda de la ciencia y de la industria. Acceder a la información, información pertinente, sea textual, gráfica, numérica, audiovisual o multimedia es crucial para mantenerse líder en los primeros puestos del competitivo mercado actual. Pero también la información es necesaria para conocer qué es lo que está pasando en el mundo, cómo podemos organizar nuestro ocio, o cómo saber que posturas tomar respecto a múltiples temas, por ejemplo.

Han crecido espectacularmente las publicaciones (en la primera mitad del s. XIX el número de publicaciones periódicas era de un centenar y en la actualidad circulan casi un millón de revistas y en un año se publican más de un millón de libros y más de cien mil publicaciones, que es la producción de todo el s. XVIII), pero también se han incrementado las cadenas de radio y de televisión, e Internet está permitiendo que se pueda buscar y acceder a informaciones de la mayoría de lugares del mundo.

También el incremento de «trabajadores de la información» ha sido considerable, debido a la gran cantidad de lugares de trabajo que han surgido, relacionados con actividades centradas en la información (por ejemplo, en Estados Unidos un 50 % de los trabajadores están involucrados de alguna manera con el mundo de la información, con su tratamiento, manipulación o difusión).

La superabundancia de información en nuestra sociedad, dificulta en muchas ocasiones su acceso. Es de todos sabido que anteriormente existía la imposibilidad de acceder y disponer de información porque o bien habían instrumentos restrictivos o de control –prohibición o censura–, o bien solamente dificultades de acceso, por localización geográfica, por ejemplo. En la actualidad los impedimentos han desaparecido. También esta superabundancia repercute negativamente en la gestión, el tratamiento, la difusión y el almacenamiento de la información. Los métodos tradicionales son insuficientes para poder manejar y organizar la gran cantidad de información producida, y aunque poseer la información no es tan importante como saber dónde localizarla, de la manera más rápida y económica posible, es imprescindible que la información, para su buen uso, esté bien organizada y a ser posible bien tratada y analizada.

Las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión de la información son un instrumento complementario y alternativo a la información impresa. Pero estas nuevas tecnologías se aplican

también al aprendizaje, al trabajo, al ocio, a las relaciones sociales, permitiendo nuevas formas de comunicarnos, nuevas formas de expresión escrita, nuevas formas de representar la realidad, etc., con lo que se habla ya de un nuevo medio de comunicación, que no tiene por qué sustituir a los anteriores, sino que puede complementarlos (cuando nació la televisión también se auguró que la radio desaparecería, y realmente el paso del tiempo ha demostrado que cada uno de estos medios podía tener su espacio, coexistiendo).

También el profesional de la información y la documentación tiene que cambiar su orientación profesional. Ya no son sólo los que deben custodiar y preservar la información, sino que, además, deben gestionar la información, siendo capaces de combinar el conocimiento de *dónde* encontrar la información –conocimiento de las fuentes de información y su ubicación– con las técnicas para analizarla y para hacerla accesible –conocimiento de las técnicas documentales y su aplicación y conocimiento también de las nuevas tecnologías para utilizarlas para mejorar las técnicas documentales propias.

O sea los profesionales de la información y la documentación tienen que poder ofrecer a los usuarios, en el sentido más amplio, la información necesaria en el momento oportuno, y resolver los problemas de accesibilidad, recuperabilidad y utilización de esta información y asegurar a estos usuarios, que en los distintos sistemas y/o unidades de documentación, pueda obtenerse con el mínimo coste de tiempo y de dinero. Los documentalistas han de poder participar y contribuir a la creación y a la calidad de estos nuevos servicios de información y comunicación, relacionados con los medios de comunicación, pero también con empresas, asociaciones y otro tipo de agrupaciones públicas y privadas.

A través de Internet se puede acceder a dos tipos de información periodística o de actualidad (entendiendo como tal la emitida por los medios de comunicación):

- Información corriente.
- Información retrospectiva.

El objetivo de este artículo es reflexionar, primero, para poder después observar y describir algunos ejemplos de los distintos servicios, más representativos, que podemos encontrar en la red para acceder a ambos tipos de información –la corriente y la retrospectiva–, para describir y valorar el panorama actual, el estado de la cuestión respecto a la aplicación de la información electrónica o digital al ámbito de la comunicación en general y de los medios de comunicación en particular.

Cuando hablamos de información corriente o de actualidad lo hacemos en un sentido amplio, teniendo en cuenta, no solamente lo noticiable, sino la información sin limitaciones de espacio físico, con actualización constante, o sea la inmediatez informativa, la superación de la periodicidad. Por lo tanto no nos hemos limitado a analizar solamente los medios de comunicación –prensa, radio y televisión– que tienen sus versiones en la red, sino que se han valorado otras ofertas, como las agencias de noticias o las empresas de servicios, puesto que últimamente han aparecido en Internet nuevas empresas que suministran y venden información de actualidad en cualquier formato, escrito, audiovisual o multimedia. Y que mayoritariamente se basan en la reutilización de la información aparecida en los distintos medios de comunicación.

Veremos pues, que existen numerosos medios de comunicación –publicaciones, emisoras de radio y de televisión, agencias–, generalistas y especializados, de ámbito local, regional o estatal, que además de sus productos tradicionales, han creado, a través de sus webs, productos informativos diversos, en algunos casos son complementos de sus productos tradicionales y en otros casos son exclusivos para la red, como por ejemplo servicios de titula-

res, de suministro de resúmenes, de elaboración de dossiers personalizados y servicios de seguimiento de prensa y de personalización de medios.

La información retrospectiva es la que nos permite conocer lo ocurrido desde el momento presente hacia atrás. Internet, como veremos, es un medio excelente para conseguir este tipo de información. Existen dos tipos de sistemas de acceso, las hemerotecas digitales que hacen posible el almacenamiento de la información de ediciones y/o emisiones anteriores, permitiendo el acceso a los ejemplares íntegros o bien los archivos digitales.

Las primeras tienen la misma función que las hemerotecas tradicionales, mientras que los segundos son bases de datos documentales alimentadas mediante las ediciones o emisiones del propio medio. Ambos, las hemerotecas y los archivos digitales son servicios de valor añadido de los distintos medios de comunicación en Internet.

1. Sistemas de acceso a información corriente

1.1 Consulta directa al medio

Seguirle el pulso a la información de actualidad no es tarea complicada en Internet. Numerosas publicaciones, emisoras de radio, cadenas de televisión, agencias de noticias, etc., han dado ya el salto hacia la nueva plataforma y ofrecen, desde sus sedes web, diferentes productos informativos. Paralelamente a la oferta de estos medios tradicionales, podemos encontrar la de aquellos que han sido creados para existir única y exclusivamente en el ciberespacio y que, por tanto, no tienen homónimos fuera de la red. Todos ellos nos proporcionan un rico y variado abanico informativo que incluye medios generalistas, especializados, de alcance nacional, regional o local, escritos, audiovisuales y de, prácticamente, cualquier parte del planeta.

Una de las formas más simples, aunque no la única como se verá más adelante, de estar al corriente de la actualidad es acceder de forma regular a uno o varios de los medios disponibles. En este sentido cabe decir que quizá los mejores servicios de información se encuentren en la prensa puesto que los medios audiovisuales topan todavía con algunas barreras para su completa integración a la red. Por ejemplo, aunque con la aplicación *Real Player* sea posible visualizar vídeos, los anchos de banda actuales imposibilitan contar con una tecnología generalizada para recibir televisión de calidad en tiempo real. Éste es uno de los factores que están determinando que las cadenas usen Internet básicamente como plataforma publicitaria y que raramente difundan sus productos en formato audiovisual, aunque existan excepciones, como en el caso de Televisión Galega, que emite toda su programación en directo a través de Internet. Es del todo seguro que cuando se superen las dificultades actuales de transmisión las televisiones se lanzarán de lleno a la explotación de las potencialidades que la red posee.

El caso de la radiodifusión es algo distinto, tiene prácticamente superados los problemas tecnológicos y su incorporación a Internet es ya un hecho consolidado. El avance en las tecnologías de compresión de sonido y de «flujo», que permiten escuchar los ficheros al mismo tiempo que se reciben en el ordenador han contribuido a su consolidación. Mediante *Real Audio*, por ejemplo, podemos oír radio en tiempo real con sólo unos segundos de retraso en relación a la emisión por ondas hertzianas. Actualmente se cuentan ya por miles las emisoras de todo el mundo que emiten a través de Internet.

Para acceder en Internet a la información de actualidad que proporcionan tanto prensa, como radio o televisión conviene conocer algunos de los principales directorios especializados en medios de comunicación ya que son herramientas de localización indispensables. En

la red existen muchos y de diferente alcance tanto temático como geográfico. A continuación ofrecemos una selección de algunos de los más interesantes por su exhaustividad y organización de los recursos:

- **Media Links** <<http://emedia1.mediainfo.com/emedia/>>. Directorio general de alcance mundial. Dispone de una base de datos de sedes web de prensa, radio, televisión, asociaciones y sindicatos del ramo. Su calidad es excelente.
- **Kidon Media Link** <<http://www.kidon.com/media-link/index.shtml>>. General y mundial. Permite buscar por continentes y países. Dentro de cada país por zonas o regiones (en España, por Comunidades Autónomas).
- **European Journalism Net** <<http://www.demon.co.uk/eurojournalism/media.html>>. Interesante página de recursos para periodistas que incluye un extenso directorio general de medios europeos.
- **Newspapers** <<http://www.newspapers.com>>. Se trata de un directorio de alcance mundial especializado en prensa. Dispone de un buscador para localizar publicaciones a partir del título o la ciudad de publicación. También cuenta con una clasificación geográfica y temática, así, por ejemplo es posible localizar publicaciones oficiales, económicas, o especializadas en múltiples ámbitos: religión, industria, deportes, etc.
- **Metagrid Newspapers & Magazines** <<http://www.metagrid.com>>. Especializado en prensa. Proporciona enlaces a más de 4.000 publicaciones de todo el mundo. Dispone de dos sistemas de búsqueda. Uno a través de palabra clave y otro mediante diversas clasificaciones de las publicaciones: temática y geográfica.
- **Infoprensa** <<http://www.infoprensa.net>>. Directorio en español dedicado a prensa y radio. Recoge 3.600 periódicos de 120 países y unas 800 revistas. El directorio de emisoras de radio recoge sólo aquellas que emiten en español.
- **The MIT list of radio stations on the Internet** <<http://wmbbr.mit.edu/stations/wbc.html>>. Excelente directorio internacional especializado en radio. Proporciona enlaces a más de 9.000 emisoras. Éstas pueden localizarse a través de una clasificación geográfica o mediante un sistema de búsqueda que permite diversas opciones.
- **Super radio** <<http://personal3.iddeo.es/segarra>>. Interesante web sobre radiodifusión que contiene un excelente directorio de radio española en Internet.

Live Radio and Television from Around the World <<http://broadcast-live.com>>. *Directorio internacional especializado en radio y televisión en directo. Ofrece enlaces a numerosas emisoras de radio y televisión que emiten a través de Internet.* Dispone de tres clasificaciones: temática, geográfica y lingüística.
- **World Wide Internet TV** <<http://wwitv.com/portal.htm>>. Interesantísimo portal centrado en medios audiovisuales en Internet que incluye directorios de televisión y radio «en vivo». Permite ver las emisiones de unas 350 cadenas televisivas y escuchar más de 1.500 emisoras de radio de todo el mundo. Organizado por países aunque dispone de otros sistemas de localización de las emisoras y cadenas.



- **Centro de Información de las Televisiones Locales** <<http://www.tvlocal.com>>. Directorio especializado en televisiones locales españolas. Está organizado por comunidades autónomas.

Al margen de la consulta directa de los diferentes medios también se han desarrollado en Internet otros servicios que nos permiten estar al tanto de la actualidad. En general, son proporcionados por empresas cuyos productos y servicios están basados en la reutilización de la información aparecida en los medios. Entre ellos encontramos los siguientes:

1.2 Servicios de suministro de titulares

Como su nombre indica se trata de servicios que, a partir del vaciado de lo publicado y/o emitido en los medios, proporcionan los titulares del día de una forma organizada y fácilmente accesible. La descripción de **Titulares.com** servirá para observar su funcionamiento y alcance:

Titulares.com <<http://www.titulares.com>> es un servicio gratuito que ofrece a diario más de 5.000 titulares extraídos de más de 100 medios españoles. Aparecen clasificados en diversos apartados temáticos que corresponden a las secciones periodísticas habituales de los medios impresos. Cada apartado tiene asociadas una serie de palabras clave que agilizan la localización de titulares sobre aspectos relacionados con alguno de los temas. El servicio es accesible desde las 6 de la mañana y su actualización es constante. Un valor añadido al que de por sí tiene es que desde cada titular puede accederse a la noticia completa ya que Titulares.com establece un enlace directo con el medio y la noticia en la que cada titular ha aparecido. Otras informaciones y servicios útiles que pueden encontrarse en la web de Titulares.com son, por ejemplo, un ránking de líderes políticos según su frecuencia de aparición en los medios, una vista de las portadas de los principales medios, un sistema de búsqueda sobre los titulares de los últimos 30 días y, lo que resulta más atractivo, la posibilidad de dejar definidos nuestros temas de interés para que el sistema, de forma automática, ejecute diariamente las búsquedas y nos remita los titulares resultantes a través del correo electrónico.



Del panorama internacional podemos señalar **Total News** <<http://www.totalnews.com>>. Se trata de un servicio gratuito creado por los principales medios de comunicación norteamericanos que reúne los titulares aparecidos en éstos y los clasifica en las secciones informativas habituales. Dispone además de un potente sistema de recuperación que facilita la búsqueda de noticias por palabra clave y también cuenta con un sistema de personalización que permite a los usuarios definir los ámbitos de interés de los que quieren recibir información.

1.3 Servicios de suministro de resúmenes

Son servicios dedicados a la selección y resumen de noticias aparecidas en los medios, fundamentalmente en prensa. Su finalidad primordial es informar de forma rápida, ahorrando tiempo de selección y lectura a los usuarios. Son, en definitiva, servicios de alto valor añadido, lo que explica que mayoritariamente sean de pago, puesto que su gestión y correcto funcionamiento requiere del trabajo de un grupo de profesionales, generalmente documentalistas, que seleccionará, analizará y resumirá las noticias.

Uno de los servicios de resúmenes más conocidos en nuestro entorno es **EcoPrensa** <<http://ecoprensa.sarenet.es>>. Desarrollado por Sarenet S.A, está especializado en noticias económicas, de las que diariamente selecciona alrededor de 130 en los siguientes medios: *Cinco Días*, *Expansión*, *Negocios* y *El País*. Por su ámbito de especialización es un servicio altamente valorado y utilizado por las empresas, que encuentran en él una información rápida y actualizada sobre coyuntura económica, mercados financieros, cotizaciones de bolsa, actividades empresariales, nombramientos, etc. EcoPrensa es gratuito para quienes contratan su acceso a Internet con Sarenet. Si no es así, la suscripción al servicio es de pago. También es posible disponer, en un fichero de texto ASCII, de todas las noticias que forman la edición diaria de EcoPrensa. Los resúmenes están disponibles cada día (excepto domingos y festivos en la Comunidad de Madrid) desde las 9 de la mañana.

The screenshot shows the EcoPrensa website interface. At the top left is the logo 'EcoPRENSA®' with 'noticias económicas' and 'SARENET Bilbao 1996' to its right. Below the logo is a banner for 'Logística para comercio electrónico.' with 'Deutsche Post World Net' and 'MAIL EXPRESS LOGISTICS FINANCE' logos. A black button says 'Infórmese aquí.' Below this is a date selector 'Noticias del: 28 octubre 2000 (57)'. Underneath are two buttons: 'De portada' and 'Todos'. A line of newspaper logos follows: 'EL PAIS', 'NEGOCIOS', 'Expansión', and 'CINCO DIAS'. A search section includes a text input field, a date dropdown '28 octubre 2000 (57)', and a 'Buscar' button. Below the search field is a button 'Búsquedas más potentes' and the text 'Acceso No Suscriptores'.

EJEMPLO DE RESUMEN DE NOTICIA EN FICHERO ASCII DE ECOPRENSA.

```

CINCO DIAS                                04/06/97
8- LECHE PASCUAL, A JUICIO (P)
-----
RESUMEN: LECHE PASCUAL IRA A LOS TRIBUNALES POR LA PUBLICIDAD DE SUS
POSTRES DE LARGA VIDA. LOS FABRICANTES DE YOGUR LE HAN DEMANDADO
POR TRASLACION DE MENSAJES PUBLICITARIOS Y CONFUNDIR AL CONSUMIDOR
UTILIZANDO LA PALABRA YOGUR PARA DENOMINAR OTRO PRODUCTO QUE NO
LO ES. LECHE PASCUAL TIENE OTROS ARGUMENTOS, UTILIZA LA PALABRA ADECUADA
PORQUE LOS POSTRES TIENEN LAS MISMAS CUALIDADES QUE EL YOGUR. LA LACTEA
HA INVERTIDO 10.000 MILLONES EN PUBLICIDAD. SEGUN LA PARTE DEMANDANTE,
LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE YOGURES Y POSTRES LACTEOS, LA
DIFERENCIACION ENTRE YOGURES Y PRODUCTOS LACTEOS NO ES DE MATERIA,
SINO SUSTANTIVA, COMO APARECE EN LA ORDEN DE 1 DE JULIO DE 1987,
QUE APRUEBA LA NORMA DE CALIDAD DEL YOGUR
    
```

Otro interesante servicio de resúmenes, en este caso gratuito, es el que ofrece **PrensaDigital** <<http://www.prensadigital.com>>. Proporciona titulares de prensa española acompañados de su correspondiente entrada. A diferencia de EcoPrensa, aquí no existe un resumen fruto del análisis realizado por documentalistas sino que es la propia entrada la que actúa como tal. Como en el caso de Titulares.com cada noticia se dota de un hipervínculo hacia el diario en el que aparece, de este modo se tiene acceso al texto completo de la misma.

Los sistemas que PrensaDigital propone para acceder a su información son: Navegador temático donde clasifica las noticias según las secciones informativas habituales: Internacional, Política española, Cultura y espectáculos, Tecnología e Internet, Economía y negocios, Sociedad y Deportes. Dentro de cada una la clasificación se hace por medios. Buscador por palabra clave, que permite localizar noticias tanto en las informaciones del día como retrospectivamente en el último mes.

PrensaDigital ofrece además otros interesantes servicios dirigidos fundamentalmente a aquellas sedes web que deseen suministrar noticias de actualidad como elemento de valor añadido. Por ejemplo, con Canal Actualidad es posible insertar en una página web una pequeña *applet* Java que se convierte en una ventana de información constante sobre el tema que haya seleccionado el *webmaster* (Internacional, España, Economía y negocios, Sociedad, Tecnología e Internet, Deportes o Cultura y espectáculos). Éste es un servicio gratuito, pero para quienes tienen necesidades más concretas existe un servicio personalizado de no-

ticias que permite ofrecer diariamente a los visitantes o clientes de una página web las informaciones aparecidas en la prensa española que más se ajusten al perfil temático definido por el propietario o *webmaster* de la misma.

1.4 Servicios de seguimiento de prensa y elaboración de dossiers personalizados

Son muchos los profesionales, empresas, instituciones, etc., para quienes es crucial estar al corriente de lo que emiten o publican los medios de comunicación. Las razones y necesidades pueden ser diversas: conocer el estado de la opinión pública, obtener información sobre las empresas competidoras, velar por la imagen corporativa y detectar informaciones erróneas o perjudiciales para la compañía, recoger información para elaborar estudios de mercado, etc.

Quienes por cualquiera de éstos u otros motivos necesitan hacer un seguimiento continuado de lo que se dice en los medios de comunicación saben perfectamente cuánto tiempo puede hacerles perder esta tarea. Conscientes de lo que ello supone y con el objetivo de reducir e incluso eliminar dicha labor han surgido interesantes servicios a los que puede accederse a través de Internet. Éste es el caso de *MyNews* <<http://www.mynewsonline.com>>, la primera empresa española que ofreció un servicio de seguimiento de prensa. Con la suscripción al servicio, el cliente recibe diariamente a primera hora de la mañana en su buzón electrónico, las noticias aparecidas en los medios seleccionados previamente y sobre el tema o temas que haya establecido al definir su perfil de interés. Lo que al cliente le llegan son los titulares acompañados de las primeras líneas de las noticias y de un sumario/resumen que elabora automáticamente el ordenador de *MyNews*. A partir de esta información el cliente puede elegir las noticias de su interés y acceder al texto completo de las mismas.

La utilidad de *MyNews* como herramienta para la elaboración de dossiers de prensa es evidente, ya que trabaja con más de una treintena de diarios y boletines oficiales españoles (el número va en constante aumento). Empresas, medios de comunicación, gabinetes de prensa y relaciones públicas, etc., pueden sacar gran partido de un servicio como éste y aunque sea de pago (el usuario puede abonarse o bien pagar por consultas puntuales) el tiempo y trabajo que permite ahorrar amortizan con creces su coste. Otra propuesta de *MyNews* a sus clientes es la base de datos documental que les ofrece para poder almacenar y consultar posteriormente la información que van recibiendo a diario, pudiendo configurar así su propia hemeroteca personalizada.

FORMULARIO DE *MYNEWS* PARA DEFINIR UN PERFIL TEMÁTICO

The screenshot shows the 'MyNews on line' web interface. At the top, it says 'el dossier digital' and 'un servicio de MyNews'. The date is 'Domingo, 29-October-2000'. On the left, there is a sidebar with the word 'TEMAS' and several buttons: 'Crear Tema', 'Editar Tema', 'Borrar Tema', 'Resultados', 'Retrospectiva', 'Cuenta', and 'Procesados'. The main form area contains the following fields and options:

- Nombre del tema:** A text input field.
- Esciba aquí las palabras que estarían en los artículos que desea recibir.** A large text area for keywords.
- Porcentaje de coincidencia:** A dropdown menu set to '50 %'.
- Medios que quiere rastrear:** A list of media sources with a dropdown arrow, showing 'ABC_Electronica', 'Actualidad_Economica', 'Alimarket_Semanal', and 'AVUI_Catalunya'.
- Instructions:** 'Presione la tecla CTRL y, sin soltarla, haga clic en cada medio que desee seleccionar' and 'Para seleccionar todos los medios seleccione sólo TODOS'.

En una línea similar se encuentra **En la prensa.com** <<http://www.enlaprensa.com>>. Según sus propios creadores se trata de un servicio que notifica diariamente, mediante correo electrónico o la consulta en la propia web del suministrador, lo que ha aparecido en la prensa sobre una empresa, marca de producto o persona, previamente especificada por el usuario. Los medios que «rastrea» son más de 150 entre prensa española (de alcance estatal, regional y prensa económica), internacional (en castellano e inglés), diversas revistas especializadas, algunas agencias de prensa (EFE y Europa Press) y algunos medios de Internet. Los resultados que recibe el suscriptor son supervisados por especialistas para evitar así ruido documental, y consisten en la selección de noticias acompañadas de un resumen y el enlace que permite acceder a su texto completo directamente en el medio en el que han aparecido.

El sistema de En la prensa.com permite también que el usuario pueda ir creando y manteniendo sus propios dossiers de prensa mediante carpetas. Asimismo, ofrece en su web un servicio que recoge las noticias del día sobre las empresas que cotizan en la Bolsa española. Para acceder a dichas noticias existe un índice alfabético de empresas y otro en el que éstas están clasificadas por sectores de actividad.

En la prensa.com se presenta como un servicio gratuito y sus creadores anuncian en la web que próximamente pondrán en marcha un sistema de alerta para teléfonos móviles.

Quizás uno de los servicios de alerta más interesante y completo sea el de **BuzzCity** <<http://es.buzzcity.com>>. Esta empresa fundada en Singapur en 1999, surge con la convicción de que la vigilancia de cualquier tipo de información debería estar disponible de un modo libre y gratuito para todos los usuarios de la red y, según afirman en su sede web, desean «convertirse en el cartero de Internet, enviando avisos sobre las actualizaciones que se producen en los mejores sitios web a las cuentas de correo y a los dispositivos móviles de sus usuarios». Para ello el equipo de ingenieros de la empresa ha diseñado un sistema denominado *track-and-alert* capaz de controlar cualquier cambio de información que se produzca en las fuentes seleccionadas por el usuario de entre las ofrecidas por el servicio, extraer la información relevante y remitírsela a su buzón de correo electrónico, o teléfono móvil. Existe también un sistema de carpetas para poder almacenar las noticias recibidas desde cualquiera de los 11 canales disponibles (prensa española, gobierno, tecnología, ocio, bienestar y salud, prensa europea, etc.).

1.5 Personalización de medios

Además de las empresas que permiten al cliente/usuario establecer perfiles de interés y/o personalizar la información, son los propios medios de comunicación quienes están proponiendo algunos sistemas para la obtención de información individualizada en mayor o menor medida según los casos. Se trata de servicios basados en el uso del correo electrónico y son de suscripción, por lo general, gratuita.

Las posibilidades de personalización en los medios españoles son más bien escasas. Fundamentalmente las opciones son: recepción a través de *e-mail* de productos estándar y selección de días y/o secciones de diarios para la recepción de los titulares. Aunque es sobre todo la prensa quien más está desarrollando este tipo de servicios, puede encontrarse también algún ejemplo en medios audiovisuales. Así, por ejemplo, **Radio Mail** de World Wide Radio <[http://www.fm/cat/butlleti.html](http://www.fm.cat/butlleti.html)>, es un servicio gratuito de recepción de boletines radiofónicos en el que el suscriptor recibe diariamente en su correo un resumen de noticias en formato audio.

RadioMail

Els titulars de cada dia amb l'informació més puntual

Subscriu-vos a RadioMail i rebreu els titulars del dia cada matí i cada tarda. A més, clicant a cada titular podreu sentir la notícia relacionada, de moment en Real Audio i aviat també amb Windows Media Player. Perquè no tens perquè escoltar el que no et ve de gust.



[Dos redactors se salven, a Sant Sebastià, d'una bomba d'ETA.](#)
[El president Pujol defensa el present de l'economia catalana.](#)
[Berlin pretén prohibir el partit neonazi.](#)
[Resultat dels sorteigs de la UEFA i la Copa d'Europa.](#)

Si voleu escoltar el butlletí sencer, entreu a [WorldWide Radio](#) i seleccioneu *Les Notícies en Temps Real*

Un dato significativo sobre la situación de los medios españoles en cuanto a servicios de información personalizada es que, de los más de 50 diarios con edición digital además de impresa, no llegan a la decena (*La Vanguardia*, *Canarias 7*, *Diario Vasco*, *Diario de Navarra*, *Gaceta de los Negocios*, *Expansión*, *Diario Médico* y *El País*) los que permiten la recepción de titulares. De entre éstos, *El País* es el único que permite seleccionar tanto las secciones de interés como los días de la semana que se desean recibir. En contrapartida encontramos medios extranjeros con propuestas más ambiciosas. Así, por ejemplo, *Los Angeles Times* permite al lector ser altamente selectivo a la hora de determinar sus temas de interés, pudiendo elegir informaciones de hasta 10 ámbitos temáticos distintos de entre una completa lista previamente definida por el diario. *Jerusalem Post*, *The New York Times* y *Usa Today* son buenos ejemplos de rotativos que remiten gratuitamente a los suscriptores del servicio, el texto íntegro de una selección de noticias de las principales secciones informativas.

Un caso curioso de personalización lo constituye el servicio **MyBBC** <<http://www.bbc.co.uk/cgi-perl/mybbc/mybbc>>, de BBC Online en el que el usuario no puede establecer su perfil de interés para la recepción individualizada de noticias, pero sí puede personalizar la página web a partir de la cual consulta el medio (colocación de paneles con las secciones informativas que desee, diseño de colores, etc.).

PÁGINA DISEÑADA POR UN USUARIO EN *MyBBC*



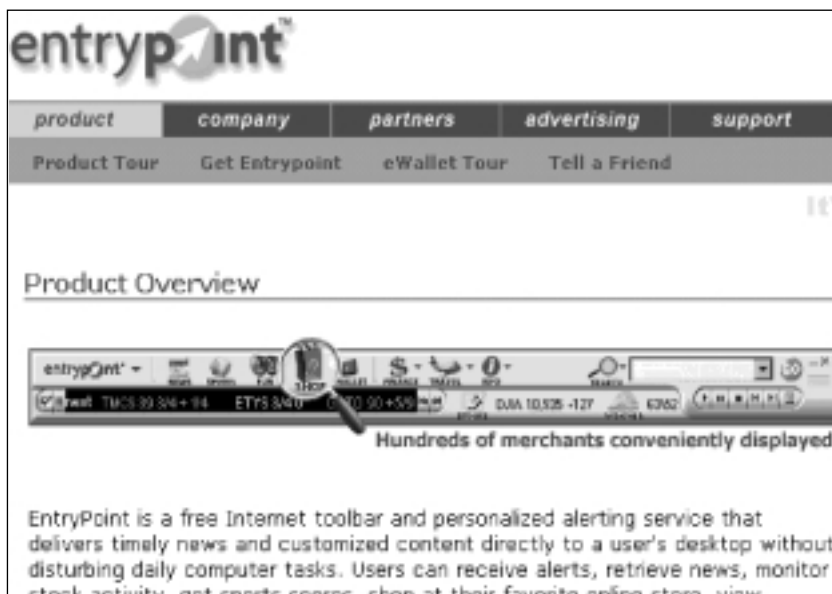
The screenshot shows a user's personalized MyBBC page. At the top, there's a navigation bar with 'my profile', 'help', 'logout', 'add/move panels', and 'my colour'. Below this is a banner for 'Sofa time?' and a 'my BBC NEWS - BUSINESS' panel featuring a headline about Gordon Brown's fuel plan. To the right is a 'my WEATHER' panel for Aberdeen, showing a table of daily weather forecasts.

| my WEATHER | | | |
|-----------------------|------------------|------------------|------------------|
| Aberdeen Today | | | |
| MAX 8C MIN 0C | | | |
| Aberdeen This Week | | | |
| Mon | Tue | Wed | Thu |
| ☁ | ☁ | ☀ | ☁ |
| MAX 8C MIN 4C | MAX 9C MIN 1C | MAX 8C MIN 5C | MAX 8C MIN 4C |
| [Last updated: 16:00] | | | |
| add extra town/city? | | | |

Los servicios de información personalizada más versátiles los encontramos en la prensa económica. La oferta de diarios como *Financial Times*, *Les Echos* o *The Wall Street Journal* permite al lector editar de forma sumamente detallada su perfil de interés para una recepción periódica mediante correo electrónico.

Aunque no se trate de un servicio ofrecido por un medio de comunicación citaremos dentro de este apartado la curiosa y eficaz utilidad, para la recepción personalizada de noticias, que proporciona la empresa **EntryPoint** <<http://www.entrypoint.com>>, fundada en 1998 y con sede en San Diego (California). Su servicio de alerta consiste en proporcionar a sus clientes una barra de utilidades gratuita que les suministra noticias y contenidos personalizados de acuerdo a sus perfiles de interés. El usuario instala la barra, personalizada también a su gusto, en el escritorio del ordenador sin que ésta le dificulte el trabajo cotidiano. A partir de ese momento el acceso al servicio de alerta, así como a otros servicios, se convierte en algo cómodo y sencillo que le da la posibilidad de recuperar noticias sobre sus temas de interés, comprar en su tienda *online* favorita, ver información financiera personalizada, organizar un viaje, etc.

VISTA DE LA BARRA DE UTILIDADES DE ENTRYPOINT



2. Sistemas de acceso a información retrospectiva

Internet es un excelente medio de difusión de información periodística retrospectiva y, al igual que ocurre con las noticias corrientes, los sistemas para acceder a ésta son diversos.

Para hablar de los sistemas de acceso a información retrospectiva distinguiremos entre: hemerotecas digitales y archivos audiovisuales. Las primeras almacenan material de prensa y los segundos, material de radio y televisión, pudiéndose hablar así de archivos radiofónicos y archivos televisivos.

2.1 Hemerotecas

Uno de los servicios de valor añadido más útiles que ofrece la prensa en Internet a sus lectores son las hemerotecas, es decir, los espacios en los que se almacena la información de ediciones anteriores.

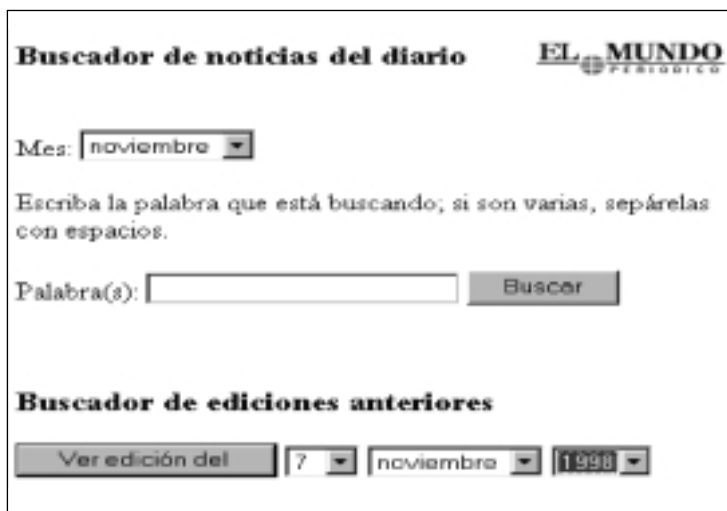
Las hemerotecas de los diarios en Internet suelen adoptar en la actualidad dos formas de presentación: una en la que se ofrece al usuario la posibilidad de hojear ejemplares retrospectivos íntegros, tal y como lo haría en una hemeroteca tradicional, y otra en la que se constituye un archivo digital mediante la creación de una base de datos documental alimentada a través del volcado de contenidos de la edición electrónica.

El que la hemeroteca se presente en una u otra de las formas descritas condiciona claramente su sistema de consulta, así, en las hemerotecas al modo tradicional el lector hojear el número de la fecha que ha solicitado previamente, a este sistema de consulta se le conoce con el nombre de *browsing*. En contraposición, los archivos digitales de noticias disponen de un sistema de búsqueda por palabra clave basado en el uso de un lenguaje de interrogación que permite recuperar aquellos documentos que cumplan los requisitos de búsqueda especificados en la estrategia.

En España, donde la prensa digital sigue aún en una fase de definición y búsqueda de una identidad propia, el desarrollo de hemerotecas por parte de los diarios se encuentra todavía en un momento de desarrollo, se trata, por lo general, de hemerotecas relativamente pequeñas. Son escasos los diarios que ofrezcan un volumen de información retrospectiva superior a los seis meses. Ésta es una de las razones que explican su gratuidad, a diferencia de algunos rotativos europeos, y sobre todo norteamericanos, que cuentan con un mayor volumen de información en sus hemerotecas y las ofrecen como servicios de pago. Veamos algunos ejemplos: *El País* cuenta con un archivo que incluye tan sólo las últimas siete ediciones, mientras que *El Mundo* y *Diario Médico* <<http://www.diariomedico.com>> disponen de hemerotecas mucho más grandes. *Diario Médico* es el diario español que cuenta con el mayor archivo de noticias, cubre desde febrero de 1997 y su consulta se efectúa a través de *browsing*. El ruso *Sant Petersburg Times* <<http://www.sptimes.ru>> ofrece el mismo tipo de acceso a su hemeroteca pero incluye ediciones desde 1994. Quizá el ejemplo más significativo corresponda a *The Washington Post* <<http://washingtonpost.com>> ya que su archivo digital incluye noticias desde 1977. El acceso a la hemeroteca del rotativo norteamericano es un servicio de pago.

ARCHIVO DE NOTICIAS DE *THE WASHINGTON POST*





Buscador de noticias del diario **EL MUNDO PERIÓDICO**

Mes:

Escriba la palabra que está buscando; si son varias, sepárelas con espacios.

Palabra(s):

Buscador de ediciones anteriores

Ver edición del

Paralelamente a los servicios de acceso a información retrospectiva ofrecidos desde los propios rotativos han surgido en Internet otras interesantes iniciativas para la constitución de hemerotecas digitales:

Archivos de noticias de grupos editoriales: Algunas de las empresas editoriales que distribuyen diversas publicaciones han puesto en marcha lo que hemos denominado hemerotecas colectivas. Éstas disponen de sistemas que posibilitan la búsqueda de noticias retrospectivas de forma simultánea en más de un periódico. Así, es posible interrogar a la vez los archivos de los británicos *The Guardian* y *The Observer* mediante un único sistema. En la misma línea se encuentra *Globnet* <<http://www.rcs.it/globnet/?>>, un servicio de pago que permite consultar los archivos de los medios del grupo RCS que incluye *Il Corriere della Sera* y *La Gazzetta dello Sport*.

En España no existen iniciativas similares pese a la existencia de grupos editoriales con una fuerte presencia de diarios en la red, como es el caso del Grupo Correo con aproximadamente una docena de cabeceras o los grupos Prensa Ibérica o Zeta.

Otras iniciativas de acceso a hemerotecas digitales: Al margen de las hemerotecas de diarios específicos o de grupos editoriales, se han puesto en marcha otros proyectos de creación de archivos para dar acceso a información retrospectiva. En España el más representativo es el de *MyNews* <<http://www.mynewsonline.com>>. Esta empresa, que ya ha sido descrita en el apartado de servicios de seguimiento de prensa y elaboración de dossieres personalizados de este artículo, dispone de una base de datos que constituye la mayor hemeroteca digital de noticias procedentes de medios impresos, fundamentalmente españoles aunque también incluye alguno de ámbito anglosajón. Su sistema de búsqueda es altamente refinado.

En el ámbito internacional existen también interesantes iniciativas como la de *Electric Library* <<http://www.elibrary.com>>, un servicio de búsqueda de noticias que ofrece la posibilidad de efectuar consultas simultáneas a más de 150 diarios, en su mayoría norteamericanos. Contempla también la opción de buscar en cientos de revistas, agencias de noticias, etc. Otro ejemplo nos lo proporciona *News Library* <<http://www.newslibrary.com>> que agrupa las informaciones aparecidas en más de 80 rotativos estadounidenses y canadienses. La cobertura temporal de estos servicios varía en función de las hemerotecas de cada uno de los diarios que incorporan, en el caso de *News Library* la mayoría de las hemerotecas de sus diferentes rotativos cubren desde mediados de los ochenta.

NewsLibrary

Search for...

Type a name, word or phrase to find in newspaper articles:

[help](#)

>> Find articles with:

All of the words

At least one of the words

The exact phrase or name

[Use advanced syntax](#)

Select from the Following Available Newspaper(s):
You must choose at least one of the following newspapers to search.

Alabama

The Birmingham News (from '93)

2.2 Archivos de agencias de noticias

También las grandes agencias de noticias ofrecen el acceso a sus archivos. En todos los casos es un servicio de pago. La británica **Reuters** <<http://www.reuters.com>>, por ejemplo, especializada en información financiera, al margen de los servicios que se actualizan en tiempo real, cuenta con un archivo que recoge noticias y despachos con más de diez años de antigüedad. Otro tanto sucede con **Efe-data**, la base de datos de la Agencia Efe <<http://www.efe.es>> que incluye noticias, datos biográficos y documentos temáticos desde 1988. En el caso de información local la cobertura temporal arranca desde 1996. **Europa Press** <<http://www.europapress.es>> también ofrece en consulta las noticias que suministrado en los últimos años.

2.3 Archivos televisivos de noticias

El acceso a información retrospectiva de medios televisivos está aún en una fase de desarrollo. Si las cadenas explotan poco la red para emitir en directo menos aún lo hacen para difundir sus documentos de archivo. Las dificultades técnicas con las que se han venido encontrando los medios audiovisuales en Internet, así como la necesidad de digitalizar los fondos documentales para hacerlos accesibles a los internautas, hacen que este tipo de información sea escasa en comparación con la información de la prensa digital. No obstante, existen fuentes textuales, bases de datos generalmente, que facilitan la localización de información periodística retrospectiva procedente de televisiones así como la adquisición de copias de los documentos siempre que ésta sea posible. Observemos algunos ejemplos:

Television News Archive <<http://tvnews.vanderbilt.edu/index.html>> es una iniciativa de la universidad norteamericana de Vanderbilt. Ésta ha creado un importante archivo con diversas secciones en las que se recogen resúmenes textuales de los noticiarios de las cadenas ABC, CBS y NBC, selecciones de noticias sobre temas de especial relevancia, etc. La información que incluye, desde el 5 de agosto de 1968, puede consultarse de forma gratuita mediante diversos sistemas, incluida la búsqueda por palabra clave. Puede adquirirse copia en vídeo de las noticias, aunque éste es un servicio de pago.



Footagenet <<http://www.footagenet.com/>> es un recurso que permite buscar noticias, reportajes, documentales, etc., en una variada selección de archivos: ABCNEWS VideoSource (TM), Action Sports Adventure, Action Sports - Scott Dittrich Films, Archive Films/Archive Photos (TM), Associated Press Television News (APTN), British Pathe Plc, British Movietone News, Budget Films, CASCOS International Inc., Conus Communications, CNN Image Source, F.I.L.M Archives, Film Bank, Film Images (London) Ltd, Film Images (Paris), Greenpeace Images, Grinberg Worldwide Images, Historic Films, Index Stock Shots, Moving Image Library, National Geographic Television Film Library, NBC News Archives, Passport to Hollywood, Pearson Television International, Producers Library Service, Inc., StormStock, The Image Bank, Video Tape Library LTD, WGBH Film & Video Resource Center, The WPA Film Library.

En **Footagenet** las búsquedas se pueden restringir a alguno de los archivos o bien puede ser simultánea al conjunto de todos ellos. De cada uno de los resultados obtenidos se ofrece una exhaustiva descripción. Si bien la búsqueda a través de este sistema es gratuita, la adquisición de copias de los documentos debe realizarse y pagarse directamente en el archivo o fuente que los posee.



Algunos programas televisivos ofrecen en sus páginas web ediciones retrospectivas que pueden visualizarse mediante *Real Player* y que conforman pequeños archivos organizados generalmente a partir de un índice cronológico. En otros casos, no es posible la visualización de las imágenes y lo que se ofrece es una transcripción o resumen textual de lo más destacado del programa.

2.4 Archivos de radio

La situación de los archivos radiofónicos en Internet en cuanto a su nivel de desarrollo es similar a la de los televisivos. Pese a que cada vez son más las emisoras que empiezan a desarrollar sistemas de acceso a su información retrospectiva, el volumen de sus archivos suele ser muy escaso. En algunos casos los archivos existentes corresponden de forma exclusiva a ciertos programas. Un ejemplo de ello lo constituye *L'Internauta*, un programa de la catalana Com Ràdio desde cuyo archivo pueden oírse las emisiones de aproximadamente un año.

ARCHIVO SONORO DEL PROGRAMA *L'INTERNAUTA* DE COM RÀDIO

L'Internauta

L'Internauta
Programa celebrat, en forma de tertúlia, concebut per, d'una banda, amarr posant context a la vida on-line i, de l'altra, amarr assolint, de manera entenedora i senzilla, els misteris i curiositats de la xarxa.

internauta@catradio.com

| | | | |
|----------|----------|-------------|------------|
| dissabte | 04/11/00 | escaltar-ho | guardar-ho |
| dissabte | 14/10/00 | escaltar-ho | guardar-ho |
| dissabte | 21/10/00 | escaltar-ho | guardar-ho |
| dissabte | 28/10/00 | escaltar-ho | guardar-ho |
| dissabte | 30/09/00 | escaltar-ho | guardar-ho |

A modo de conclusión

El presente artículo no ha pretendido más que hacer un repaso a los diferentes sistemas y servicios de acceso a información de actualidad, corriente y retrospectiva, disponibles en Internet con el fin de acercarlos a todos aquellos profesionales que desean utilizar la red como fuente de información de actualidad. A pesar de ello, creemos oportuno ofrecer algunas conclusiones sobre este tipo de servicios:

- Internet ofrece actualmente una rica variedad de servicios para acceder a información periodística tanto corriente como retrospectiva.
- El acceso directo a los medios es gratuito de forma generalizada, aunque esto no descarta que puedan ofrecer servicios de valor añadido de pago desde sus sedes web.
- Para paliar los problemas que provoca la avalancha informativa que producen los medios han surgido numerosos servicios de valor añadido que intentan proporcionar noticias de acuerdo al perfil de interés del usuario. Estos servicios se basan en la reutilización de la información para la creación de nuevos productos personalizados y en el uso del correo electrónico.

- La prensa es el medio que más ha desarrollado sus servicios de acceso a información retrospectiva. La existencia de hemerotecas digitales es un hecho consolidado en Internet, aunque cabe decir que los medios españoles se encuentran bastante por detrás de los norteamericanos y de algunos europeos que disponiendo ya de hemerotecas con gran volumen de información almacenada han podido hacer de éstas servicios de pago.
- Los archivos audiovisuales retrospectivos, sobre todo los de televisiones, tienen aún un largo camino por recorrer. Aunque existen iniciativas interesantes, creemos que hasta que las condiciones técnicas no permitan transmitir imágenes de calidad en tiempo real las televisiones no se lanzarán a la exploración y explotación de la red para la creación de este tipo de servicios.

Bibliografía

ARMAÑAZAS, E.; DÍAZ NOCY, J.; MESO, K. (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio*. Barcelona: Ariel.

DÍAZ NOCI, J.; MESO, K. (1997). *Medios de comunicación en internet*. Madrid: Anaya.

FUENTES I PUJOL, M.E. (1997). *La información en internet*. Barcelona: Cims.

FUENTES I PUJOL, M.E.; GONZÁLEZ, A. (1998). «La prensa española en Internet. Análisis de los servicios de valor añadido». En: Jornadas Españolas de Documentación (6as: Valencia: 1998). *Los sistemas de información al servicio de la sociedad*. Valencia: Fesabid, p. 281-292.

JIMÉNEZ, A.; GONZÁLEZ, A.; FUENTES I PUJOL, M.E. (1999). «Gestió documental de la informació en els serveis de valor afegit de la premsa espanyola a Internet». En: Jornades Catalanes de Documentació (7es: Barcelona: 1999). *Les biblioteques i els centres de documentació al segle XXI: peça clau de la societat de la informació*. Barcelona: Col·legi Oficial de Bibliotecaris-Documentalistes de Catalunya, p. 405-417.

JIMÉNEZ, A.; GONZÁLEZ, A.; FUENTES I PUJOL, M.E. (2000). «Las hemerotecas digitales de la prensa en Internet». *El profesional de la información*, vol. 9, n.º 5, p. 15-24.

MARCOS RECIO, J.C. (1999). *La documentación electrónica en los medios de comunicación*. Madrid: Fragua. 319 p.